

Intelligences
artificielles

GEM

<https://www.toutsurmarketing.com/nolimit/>



<https://www.toutsurmarketing.com/nolimit/>



Le groupe
Groupama



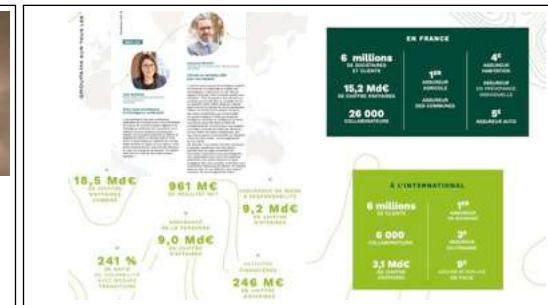
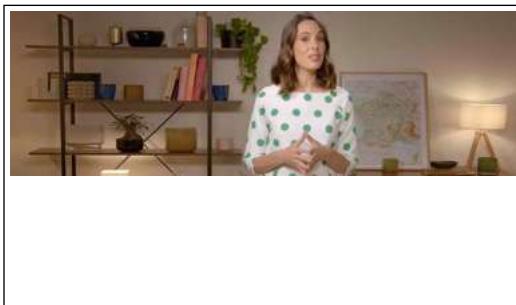
Alpine
Business
School



EXPLORE
BEYOND
HORIZONS

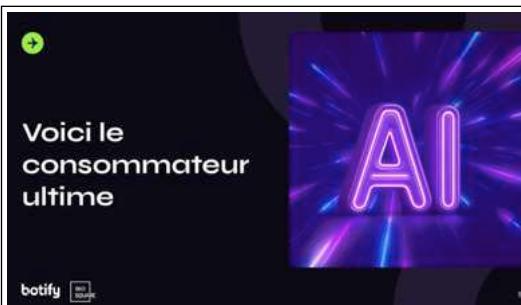
GEM

<https://www.toutsurmarketing.com/nolimit/>



Intelligences
artificielles

GEM



Voici le
consommateur
ultime

botify



Intelligences
ALIEN ?



Intelligences
AUGMENTÉES ?

GEM

Alpine
Business
School

EXPLORE
BEYOND
HORIZONS

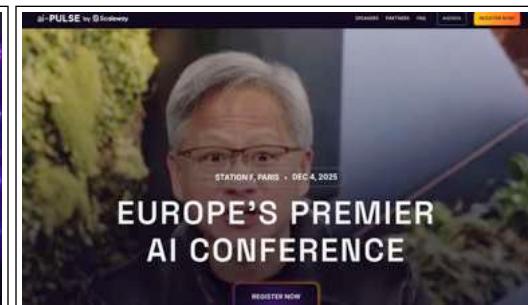


NoLimit
conférence

L'ère numérique, digitale, IA
quantique, mobility-tech...
expliquée avec bienveillance

par hubertkratiroff
le 19 septembre 2025

NoLimit



STATION F, PARIS - DEC 4, 2023
EUROPE'S PREMIER
AI CONFERENCE

REGISTER NOW



Inria

ARTEFACT

EVIDEN

VSORA

GENCI

SIPEARL

AION

/kyutai

sopra steria

ZML

OPCORE

Hugging Face

IA =
internet smartphone

GEM

Alpine Business School

EXPLORE BEYOND HORIZONS

IA = écriture
électricité
voiture

GEM

Alpine Business School

EXPLORE BEYOND HORIZONS

Apprendre l'IA prend du temps,
mais c'est le seul moyen
d'en gagner ensuite

GEM

Alpine Business School

EXPLORE BEYOND HORIZONS

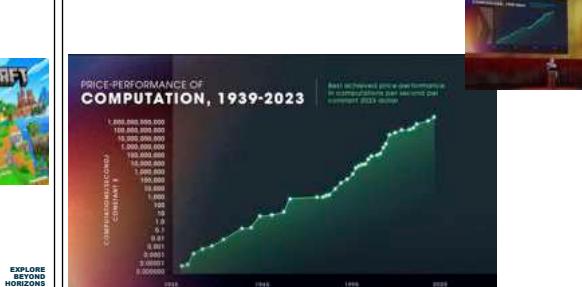
liquid
digital - numérique
ethic - politic - economic
sustainability - CO2
GIGO (garbageIN-GUT)
tool box (black box)
AI (genAI-agentic-API/MCP-AGI)
use-case
augmented human
risk
no limit

...
...
...



GEM

Alpine Business School



EXPLORE BEYOND HORIZONS



GEM

Alpine Business School

EXPLORE BEYOND HORIZONS

techno push
ou
market pull ?

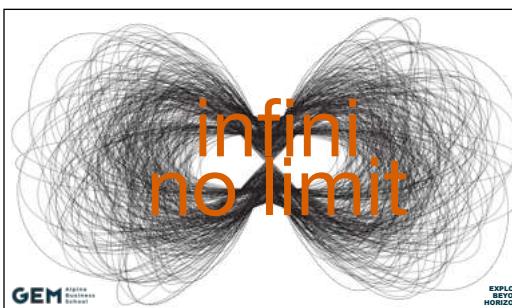
...
...
...



GEM

Alpine Business School

EXPLORE BEYOND HORIZONS



GEM

Alpine Business School

EXPLORE BEYOND HORIZONS



GEM

Alpine Business School

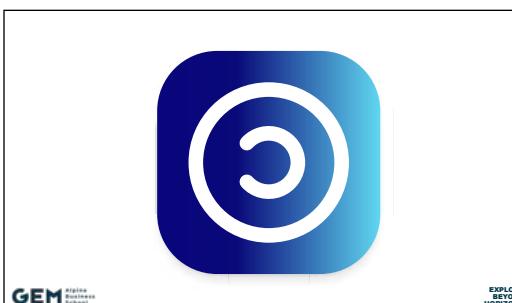
EXPLORE BEYOND HORIZONS



GEM

Alpine Business School

EXPLORE BEYOND HORIZONS



...
...
...



ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Le motto de **Mark Andreessen** : *Software is eating the world* résume bien la tendance. Tout est logiciel, tout est OS (operating system).

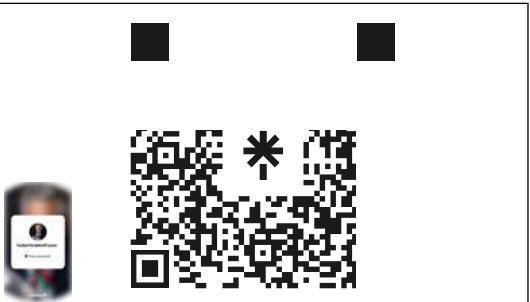
La transformation numérique est infiltrée partout. Elle fait et défait les succès des initiatives, des entreprises, des produits, des services, des process, des politiques... de la vie en général.

Sans abris anti-numérique, il est nécessaire de bien anticiper les évolutions insufflées par le digital ou le numérique.

Jensen Huang (nVIDIA) dit maintenant : «*AI is eating software*»

<https://www.toutsurmarketing.com/nolimit/>

phygital



Linktree

[https://www.chefdeproduit.com/
GEM-Bachelor-Marketing/](https://www.chefdeproduit.com/GEM-Bachelor-Marketing/)

transformations DIGITALES numériques

GEM Alpine Business School

transformations DIGITALES NBIC-NAT-IA

Les Transformations Digitales

1/ TRANSITION - PRODUIT - OFFRE - PROPOSITION
2/ TRANSITION - MARKETING - COM - PROCESS

Les Transformations Digitales

1/ PRODUIT SERVICE OFFRE PROPOSITION

2/ Entreprise - Process Méthode - Marketing Communication Gestion

GEM Alpine Business School

Transformations Digitales PRODUIT

- Produit - Service - Offre**
IA - Innovation - Numérique - NBIC - NAT
Value Proposition - Fabrication
Product management - Technologie
- Durabilité - Empreinte CO2**
Frugalité - Responsabilité
Écosystème - Smart Grid - RSE - CSRD
- UX-CX**
Expérience fluide - Personnalisation
Omnicanalité - La voix du client (VOC)
- Méthodes - Marketing**
Outils numériques - Agilité - Scrum
Digital Marketing - Communication digitale
R&D

Transformations Digitales MARKETING - PROCESS - RH Management - Supply - FINANCE

- TRANSITION Produit - Service - Offre**
Innovation - Numérique - NBIC - IA
Value Proposition + Supply + Tracking
Product management - Fabrication
- Durabilité - Empreinte CO2**
Frugalité - Nouvelles énergies
Écosystème - Déchet - H2 - Pompe à Chaleur
RSE - CSRD - ESG
- EX**
Expérience fluide - Onboarding
Remote Televraiment
Omnicanalité
- TRANSITION Méthodes - Process**
Outils numériques & Agile
Management - Travail - RH
Finance & Supply Chain Management - Travail

We don't have TIME for Business As Usual

Palmer Luckey
ex Oculus and now ANDURIL

ANDURIL

```
if true:  
    print("I don't like this new program.")  
else:  
    print("I don't like this new program.")
```

GEM Alpine Business School

luko

Le prix de l'assurance habitation

Moins chère
Rapide
0 prise de tête

Assuradise

Oubliez tout ce que vous pensez savoir sur les assurances

Plus de 2 000 000 clients satisfaits !

France Identité

Gardez la maîtrise de vos données d'identité.

Créer le code personnel de votre carte d'identité

France Identité

hippo

Other Products Resources Contact Us Claims Log In

ACCIDENTS HAPPEN?
NOT IF WE HAVE ANYTHING TO SAY ABOUT IT.

Welcome to a new breed of home insurance

Quote in 60 Seconds

Home - Hippo - Claims - Garanties - Faqs/CC

Jammade

Forget Everything You Know About Insurance

Instant quoting Great rates by phone

CHECK OUR PRICES

Home - Hippo - Claims - Garanties - Faqs/CC

***alan**

Vos salariés attendent plus qu'un tableau de garanties pour leur santé

Environ une fois sur 10 déclare que les salariés sont malades.

1 français sur 5 dit être un absent malade. C'est le deuxième motif principal d'absentéisme dans les entreprises en France (Source : 2020).

51% des salariés se plaignent d'avoir été victime d'absentéisme au travail au moins une fois dans l'année dernière.

Les salariés des salariés vie-t-elle de leur employeur peut changer.

Search - Top - Home - Business - Health - Motor - Pet - Special - Help

sky

Sky Protect Home Insurance starring Smart Tech

Welcome to Smart Home Insurance from Sky Protect. A better way to look after your home.

Check your quote Get Market

« Je souhaiterais que 50% des sinistres dans le monde aient, dans 3 ans, une solution facilitée par Shift Technology »

Jeremy Jaworski est le co-fondateur et CEO de Shift Technology. Fondée en 2014, cette start-up permet aux assureurs, grâce à l'intelligence artificielle, d'automatiser et d'optimiser leurs prises de décisions afin d'obtenir des meilleures résultats. Sa levée de 220 millions de dollars lui a permis en mai 2022 de lancer la première plateforme d'assurance 100% paramétrique et sans papier. Shift Technology a développé un module pour souhaiter que « le bâtiment travaille pour vous ». Golden Goose investit de telles années avec succès, alors l'aventure de l'entrepreneuriat...

DESCARTES

A new generation of parametric insurance that builds resilience against climate risk.

Parametric Insurance designed for climate risks

Reservez au bout de 10 minutes. Quelques clics suffisent pour configurer votre produit et gérer vos garanties.

On offre une nouvelle génération d'assurances paramétriques. Il suffit de configurer quelques clics pour configurer le tout et obtenir des résultats immédiats.

Shift Technology. L'assurance qui suit vos envies. Pas de file d'attente. Si je suis malade, je n'attends pas. Si je me blesse, je n'attends pas. Si je perds mon emploi, je n'attends pas. Si je perds ma maison, je n'attends pas.

Learn more about us

***alan**

Votre mutuelle

Où débute ?

Mon remboursement est traité en 24h, le tout depuis mon app.

Après plusieurs jours, j'ai enfin reçu mon remboursement

We don't have TIME for Business As Usual

Palmer Luckey
ex Oculus and now ANDURIL

ANDURIL

- 1 Définition : Description Type Acteur Panorama MindMap Critique
- 2 Fonctionnement : ESG / RSE - source classement - mode d'utilisation - limite
- 3 Évolution / Innovation : WEB - APP - IOT - cobotique - loi - dérive
- 4 Utilisation : outil - API - MCP - A2A - agent - automatisme - risque
- 5 Économie : métier - projet - tâche formation - école - chômage

les AI's

TAXINOMIE

audit GEO

Formation / Certification

Formation / Certification

LLM = GPT + Transformer

Faible / Forte On prem / Cloud training / inference

Curation Veille

Glossaire Classement

SEO GEO

No AI no business

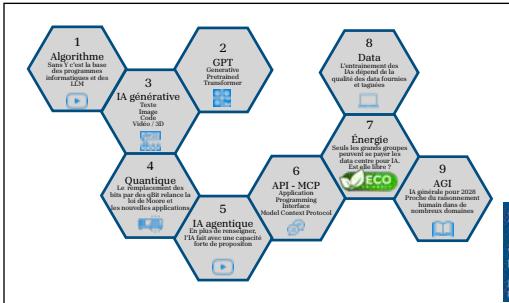
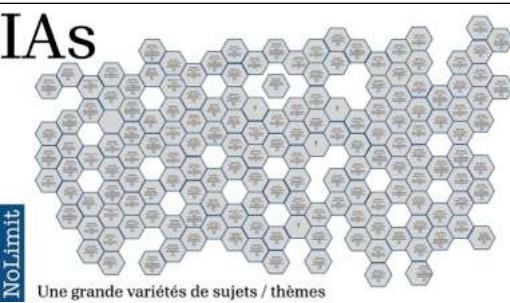
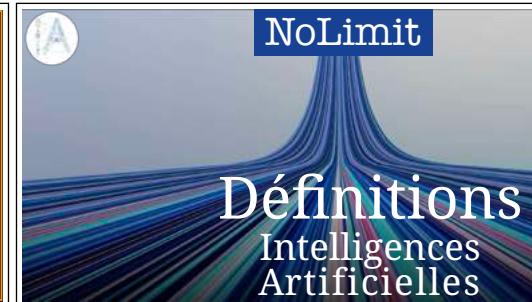
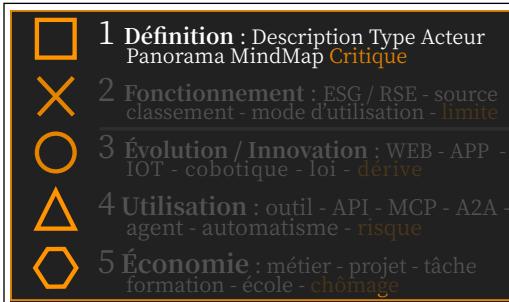
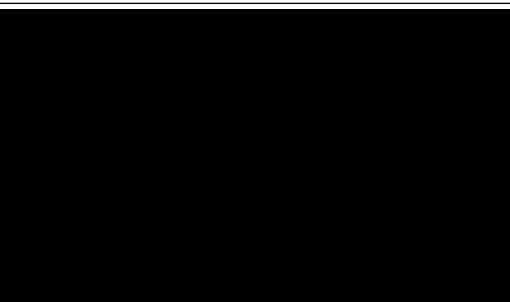
NoLimit

consommation en watt du cerveau humain = 20W

consommation en watt d'un data center = 30MegaW

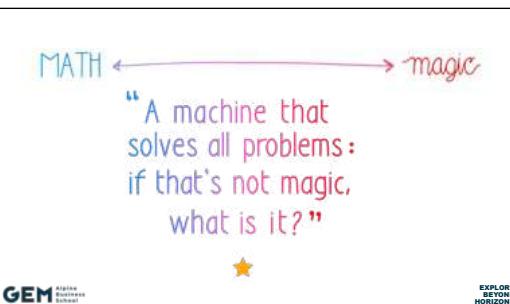
Pour tout ce qu'on sait faire, et surtout comment le faire, la machine le fera mieux.

#GarryKasparov



business intelligence (BI)
marketing intelligence (MI)
technology intelligence
competitive intelligence
media/market intelligence
open source intelligence OSINT
...ARTIFICIAL INTELLIGENCE

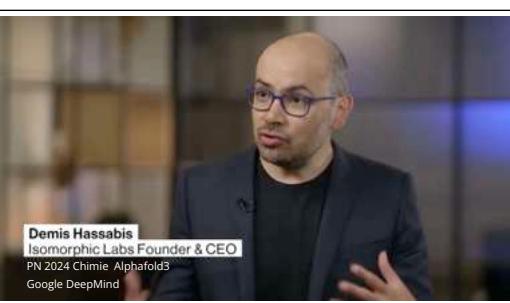
MS - CIA - clever x Intelligence x brillant



La vocation de la technologie c'est de disparaître
Gén. Alain

La vocation de l'IA c'est de disparaître
= faire des choses utiles à tous en silence

La vocation de la technologie c'est de disparaître
Gén. Alain



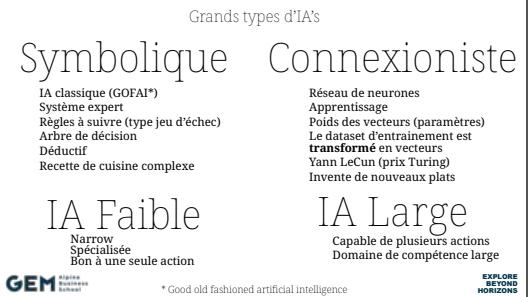
1. Définition simple : L'IA désigne des systèmes capables de simuler des capacités humaines comme l'apprentissage, la perception, le raisonnement, le langage, ou encore prendre des décisions.
2. Deux grands types d'IA : spécialisées dans une tâche (ex: ChatGPT, Siri, recommandations Netflix) et IA forte (AGI) : une IA hypothétique qui aurait une intelligence complète à celle des humains. Elle n'existe pas encore.
3. L'apprentissage automatique (machine learning) : L'IA moderne repose souvent sur le machine learning, qui permet de modéliser des données plutôt que d'être explicitement programmées.
4. Le deep learning (apprentissage profond) : C'est une branche du machine learning utilisant des réseaux de neurones pour traiter des données complexes, telles que les images. C'est la technologie ChatGPT, reconnaissance faciale, voitures autonomes et autres.
5. L'IA est déjà partout : Elle est utilisée dans :
- les moteurs de recherche,
 - les réseaux sociaux (algorithmes de feed),
 - la santé (diagnostic, imagerie),
 - la finance (trading, gestion de fraude),
 - les RH, le marketing
6. L'IA n'est pas magique : Elle doit être entraînée avec des données, des modèles statistiques et des objectifs fixes. Elle peut faire des erreurs, et elle n'a pas de conscience.
7. Les biais et les dangers : Les algorithmes peuvent amplifier des biais sociaux, car elles apprennent à partir de données humaines. Elles posent aussi des enjeux éthiques (vie privée, surveillance, emplois, manipulation...).
8. L'IA peut être créative : C'est l'IA capable de créer du contenu : textes (ChatGPT), images (DALL-E), musique, vidéo. Elle change la donne et ouvre de nouvelles opportunités (et questions).
9. L'humain reste essentiel : L'IA aide, automatise, mais l'humain reste crucial pour :
- comprendre les enjeux,
 - valider les résultats,
 - prendre les décisions, experts).
10. Une révolution en cours : L'IA va transformer tous les secteurs entiers. Il est essentiel de comprendre ses forces, ses limites, et ses impacts pour s'y adapter de façon responsable.

TYPES IAs

GEM

Alpine Business School

EXPLORE BEYOND HORIZONS

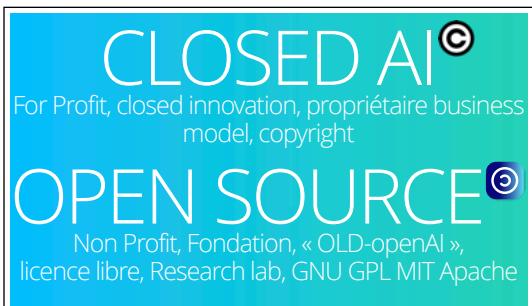
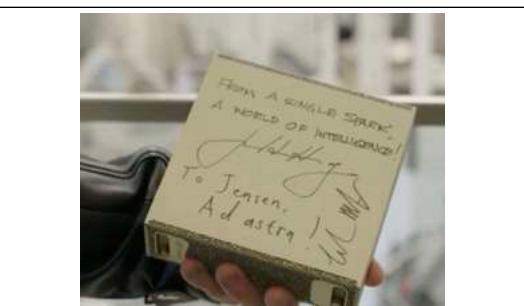
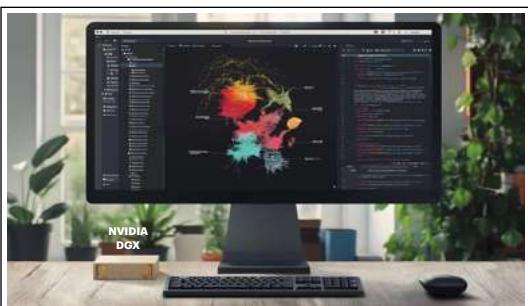
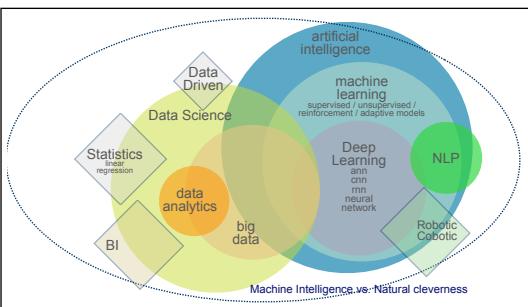
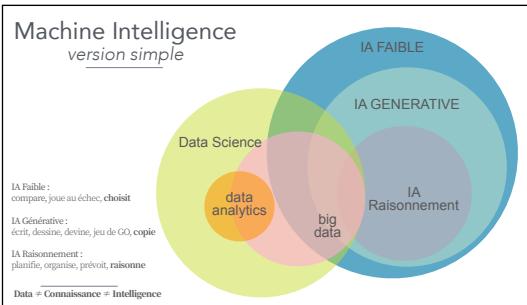
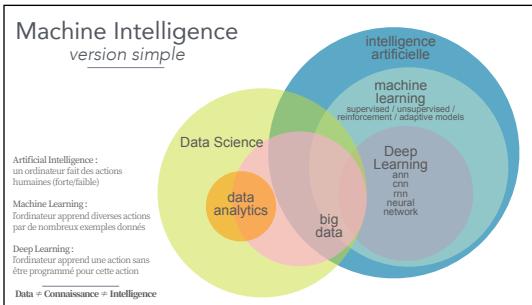
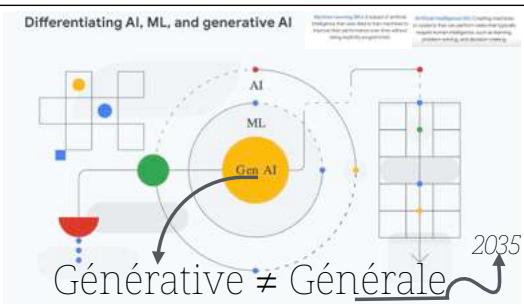


2025

???

ALGORITHME - IA symbolique
IAS Faibles
IAS FORTES
IAS Génératives
IAS Agentiques

AGI : IA générale
ASI : IA super intelligente
Singularity



Types d'Intelligence Artificielle

1. L'intelligence artificielle implémenté connue sous le nom de "Good Old Fashioned AI" (GOFAI), est une branche de l'intelligence artificielle qui se concentre sur la représentation des connaissances et leur application à divers types de problèmes. Ils cherchent à établir un rapport entre les connaissances et leurs applications. Les systèmes experts et les systèmes de raisonnement sont deux exemples courants de GOFAI. Ces systèmes utilisent le raisonnement humain par des règles logiques ou ST-ALORS. Les systèmes experts et les systèmes de raisonnement sont utilisés dans diverses applications, telles que la médecine et les véhicules spatiaux. Les systèmes experts sont utilisés pour résoudre des problèmes nécessitant une base de connaissances exhaustive et des difficultés face aux données incertaines ou ambiguës.

IA Apprentissage

Les algorithmes d'IA sont des processus d'apprentissage qui permettent à la technologie d'IA de tirer des conclusions et de prendre des décisions de manière intuitive, similaire à la façon dont l'intelligence humaine traite l'information. Ils sont fondamentaux pour la génération d'IA et sont utilisés dans de nombreux domaines, tels que la finance, la santé et les données. Ils sont utilisés pour entraîner les algorithmes à prendre des décisions basées sur les données et comment les déclencher pour un exemple simple : un algorithme peut être entraîné à reconnaître les images de chats et de chiens en analysant de nombreuses images de chats et de chiens. Les algorithmes d'IA sont conçus pour gérer des tâches complexes et nécessitent moins d'interaction humaine que les systèmes traditionnels.

Le Machine Learning - qui est un système d'apprentissage automatique basé sur l'entraînement et l'optimisation.

IA Génération

L'IA générative est une forme d'intelligence artificielle capable de créer du contenu original. Elle prend en compte les instructions, manipule en réponse à les requêtes générées. Contrairement à l'IA classique qui se concentre sur des tâches spécifiques et prédictives comme la génération de code ou la traduction, l'IA générative est capable de générer de nouvelles idées et de concevoir de nouveaux produits ou services. Des exemples courants sont les assistants virtuels tels que Siri ou Alexa qui peuvent générer des images, Gen- et Pika Labo pour les vidéos, et Sunny pour la musique. Elle repose sur des techniques qui dépassent les limites traditionnelles de l'IA, telles que l'apprentissage supervisé et l'apprentissage par renforcement. Les modèles de langage sont spécifiques aux Large Language Models (LLMs) entraînés sur de vastes volumes de textes.

IA Générale (IG)

L'intelligence Artificielle Générative (IG) est une forme d'intelligence artificielle capable d'affecter ou d'interagir directement avec l'espace physique dans lequel elle est implantée dans un environnement physique.

Seul le succès, il y a deux périodes principales d'IA Winter depuis 1995 :

- 1er Premier AI Winter - Généralement état de 1974 à 1980 (parties sources mentionné le 2. Deuxième AI Winter : Généralement état de 1987 à 1992-1994

Microsoft | Windows Edge | Windows Insider | Version | Windows Developer | Microsoft Edge | Windows Insider | Microsoft AI

Microsoft MU + Windows 11
Small (Tiny) Langage Model : micro-model

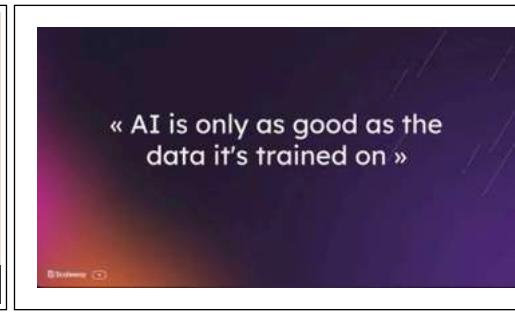
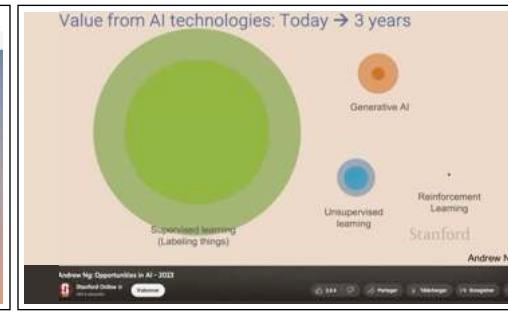
RAPIDE - NOconnexion - local

June 20, 2023

Introducing Mu language model and how it enabled the agent in Windows Settings

By Vick Prakash - AI Department Project Manager

Andrew Ng Opportunities in AI - 2023 Stanford Online in English



What Is Generative AI?

ChatGPT
Large Language Models (LLM)
Foundation Models
Generative AI (GenAI)

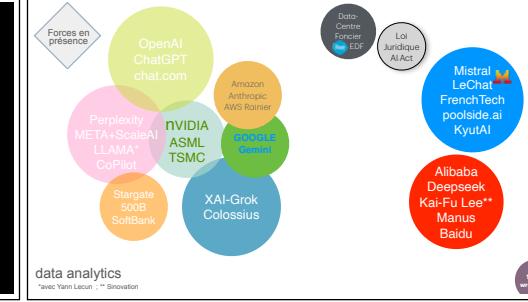
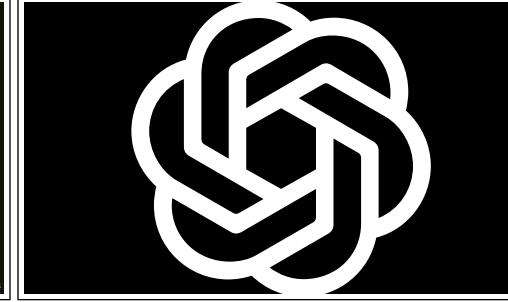
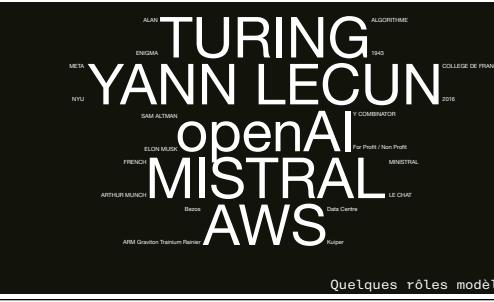
An AI-generated service that incorporates a conversational endpoint with an LLM to create content. It was trained on a foundational model of billions of words from multiple sources and was then fine-tuned by reinforcement learning from human feedback.

At the heart is trained on vast amounts of text allowing it to interpret and generate humanlike textual output.

Large machine learning models. They are trained on a broad set of unlabeled data, fine-tuned and adapted to a wide range of applications.

AI techniques that learn from a representation of artifacts in a model & generate new artifacts with similar characteristics.

Gartner



THE NOBEL PRIZE IN PHYSICS 2024

Hinton

John J. Hopfield Geoffrey E. Hinton

"for foundational discoveries and inventions that enable machine learning with artificial neural networks"

THE ROYAL SWEDISH ACADEMY OF SCIENCES

Tann LeCun
LEÇON INAUGURALE
L'apprentissage profond : une révolution en intelligence artificielle

COLLEGE DE FRANCE

YCL 2016 Cdf

Futur Prix Nobel?

NYU META LLM fin des LLM

Ludwig Noerdlinger (University, Marburg)
From Machine Learning to Autonomous Intelligence

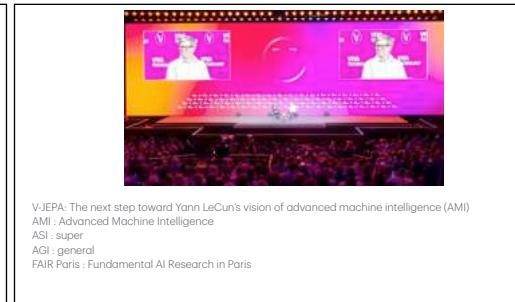
Objective-Driven AI:
AI systems can learn, remember, reason, plan, have commonsense, yet are stereotyped and safe

Yann LeCun
New York University
Meta - Fundamental AI Research

bioRxiv
mcmi
bidt
reAI
LMU
BAW

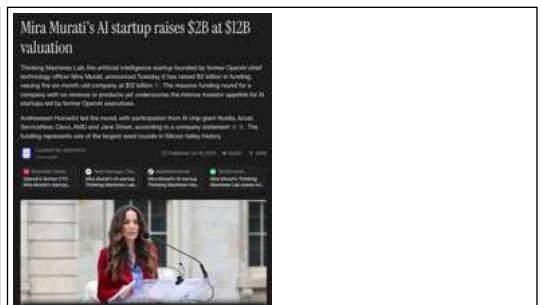
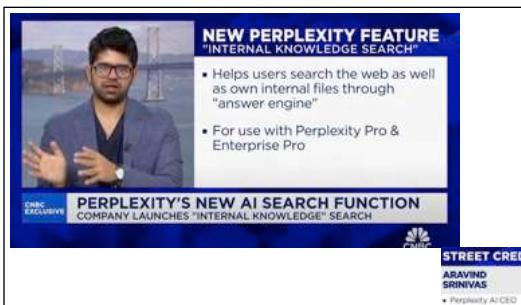
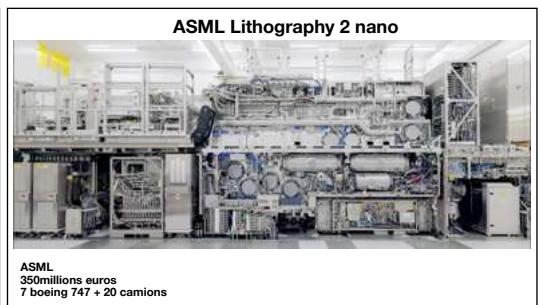
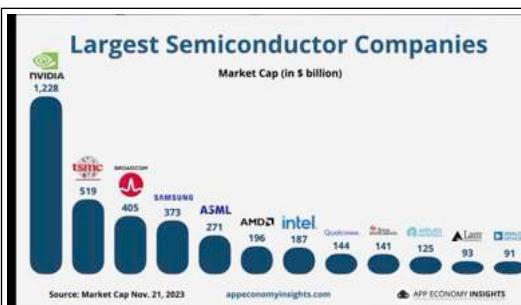
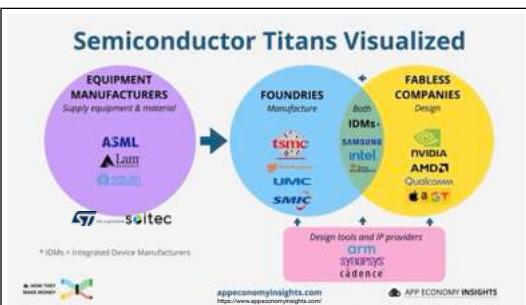
Le Deep learning, une révolution en intelligence artificielle
Yann LeCun, chercheur en intelligence artificielle au sein de la division de recherche de la Fondation de l'Institut Max-Planck de Francfort, présente les dernières avancées dans le domaine du deep learning. Il explique comment ces méthodes ont transformé la façon dont nous pensons à l'intelligence artificielle et comment elles sont utilisées dans diverses applications, telles que la reconnaissance de l'écriture manuscrite et la traduction automatique.

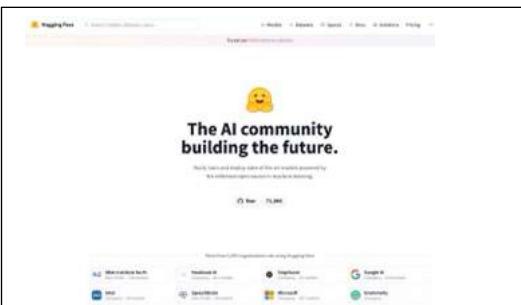
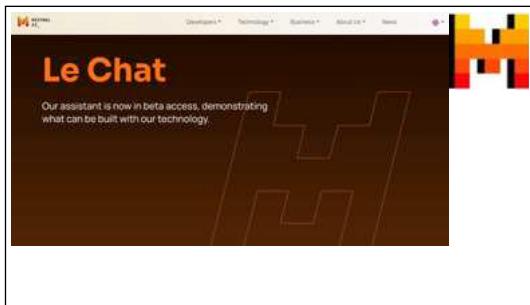
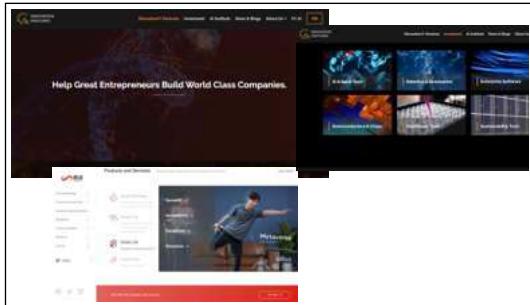
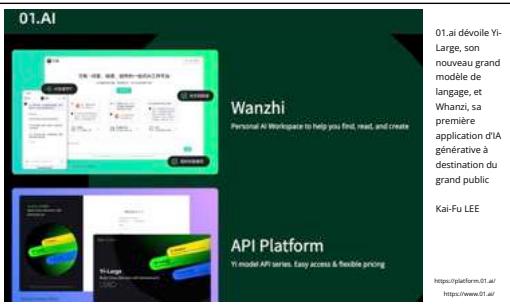
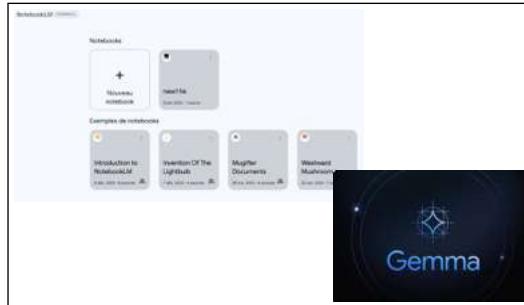
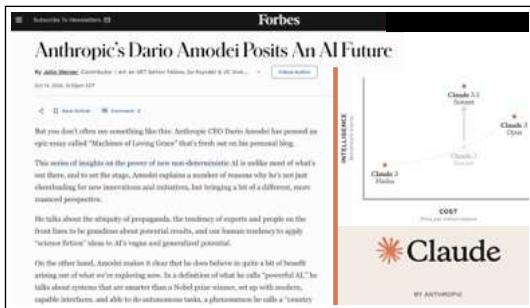
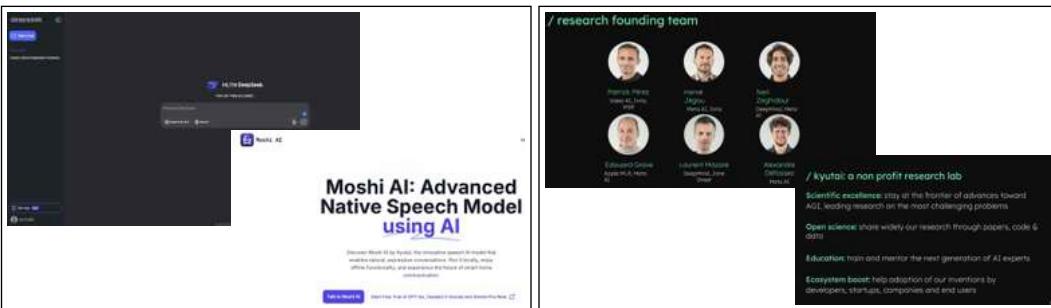
Deep learning, une révolution en intelligence artificielle
Yann LeCun, chercheur en intelligence artificielle au sein de la division de recherche de la Fondation de l'Institut Max-Planck de Francfort, présente les dernières avancées dans le domaine du deep learning. Il explique comment ces méthodes ont transformé la façon dont nous pensons à l'intelligence artificielle et comment elles sont utilisées dans diverses applications, telles que la reconnaissance de l'écriture manuscrite et la traduction automatique.



Name	Last Modified	Size	Description
→ Praesidium			
→ Llama 4 Model	2023-04-09 11:45	79MB	The most intelligent multimodal LLM model in its class
→ Llama 4 Host	2023-04-09 11:45	230KB	Lightweight + 10M context window for affordable performance
→ Llama 4 Reference			
→ The Llama 4 Host Model	2023-04-09 11:45		The beginning of a new era of natively multimodal AI innovation
→ Llama 4 DDoS-Test	2023-04-09 11:43		
→ Assembly Line Policy Test	2023-04-09 11:41		
→ Community License Agreement.html	2023-04-09 11:41		

A screenshot of the All-In Podcast website. At the top, there's a banner for the "All-In Podcast • 100+ episodes • 100+ million listeners". Below it, a section titled "ALL-IN" features a photo of Mark Zuckerberg and links to "ALL IN E244" and "ALL IN SUMMIT 2023". The main content area shows several guest profiles with their names and photos: "JAI SHALAGI, KIRANIL APOLLO, JEFF COHEN, CALIFORNIA STATE SPEECH LAW" (with a video thumbnail); "DARA KHOSROSHAHAMI, PERSICO" (with a video thumbnail); "ERIK SCHMIDT, GOOGLE" (with a video thumbnail); "ANATOLY VAKOVENKO" (with a video thumbnail); "TULSI GABBARD, DEMOCRATIC CONGRESSWOMAN" (with a video thumbnail); and "DEMIS HASSABIS, PGS OF GOOGLE CHIEFAI, PART II" (with a video thumbnail). A yellow arrow points from the text "ALL IN SUMMIT 2023" down to the "ALL IN SUMMIT 2023" section on the site. Another yellow arrow points from the text "XAI Colossus" down to the "TULSI GABBARD" profile. A third yellow arrow points from the text "UBER" down to the "DARA KHOSROSHAHAMI" profile. A fourth yellow arrow points from the text "E Schmidt (ex Google)" down to the "ERIK SCHMIDT" profile. A fifth yellow arrow points from the text "E Hassabis PN (Google)" down to the "DEMIS HASSABIS" profile.

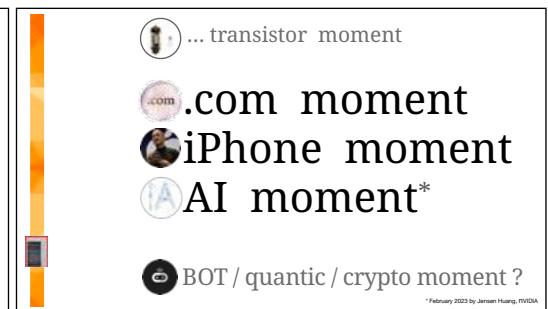
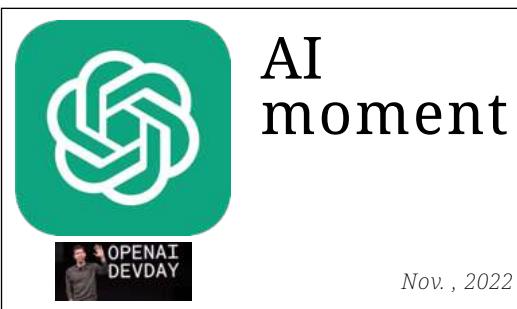
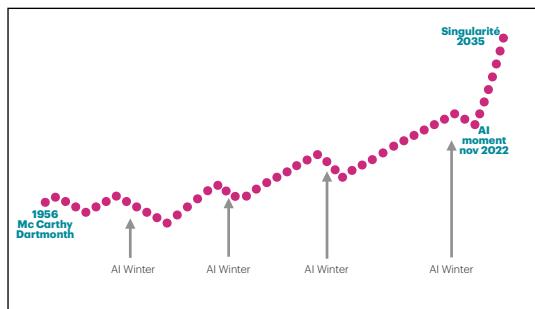
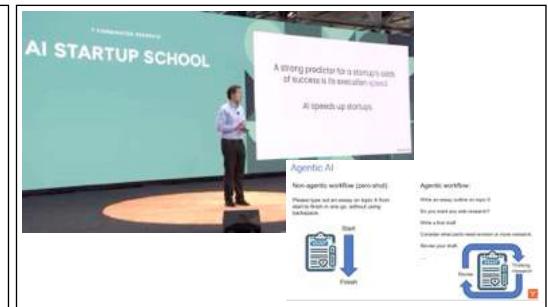






POUR EN SAVOIR PLUS NON PRÉSENTÉ

GEM
Alpin Business School



1642 Pascaline	2010 SIRI Luc Julia
1855 Ada Lovelace & Charles Babbage (algo ordi)	2011 Jeopardy by Watson
1942 Isaac Asimov : 3 lois	2013 Concours ImageNet (ML) - HER
1943 Turing (enigma) - Perceptron	2014 Google Car + Cortana (MS)
1947 WS McCulloch + Turing Test	2016 AlphaGo Lee Sedol (ML+réseau neuro)
1956 AI by McCarthy @ dartmouth	2016 College de France YLC
1962 IBM Speech Recognition	2018 openAI dactyl price with DOTA
1965 ELIZA (programme conversationnel)	2019 openAI dactyl solve Rubik's cube
1970 AI Winter	2022 ChatGPT moment
1986 CarnegieM SelDrivingCar	2023 AMZ GOO META MS
1989 Yann LeCun OCR	2023 Bard Duet Midjourney
1993 Singularity V. Vinge	2024 Deepseek moment
1990 AI Winter	2024 XAI - Grok - Colossus
1997 Deep blue IBM jeu d'échec (symbolic)	2025 Stargate 500B
1998 Amazon recommandation IA	2025 New Gemini
1999 Sony Aibo pet robot - CLIPPY	2025-07 GTP5 juillet aout 2025
2002 Roomba by iRobot	2028 AGI ... then ASI
2005 Ray Kurzweil Singularity	2035 Singularity

NoLimit

Pascaline 1642	1843 Ada Lovelace et Charles Babbage
Première machine à calculer par Blaise Pascal	1842 Isaac Asimov : 3 lois
Turing (enigma) + Perceptron 1943	1920-1992 écriture de science fiction américain né en Russie
Alan Turing Théorie Réasma : machine à déchiffrer les messages codés. L'algorithmique perception est inventée	Public Fondation et Cycle des Robots avec les trois lois
AI by McCarthy @ dartmouth 1956	1947 WS McCulloch + Turing Test
IBM Speech Recognition+ELIZA 1962-67	1960 AI Winter RAS : hiver 1960/70
Yann LeCun OCR 1989	1986 CarnegieM SelfDrivingCar
AI Winter : hiver 1990/2000	Premier essai de voiture autonome
Deep blue d'IBM jeu d'échec 1997	1993 Singularity V. Vinge
Deep Blue : IA symbolique ou algorithmique	1998 Amazon recommandation IA
Sony Aibo pet robot - CLIPPY 1999	2002 Roomba by iRobot
Ray Kurzweil Singularity 2005	Le programme d'apprentissage automatique, il enrichit chaque année de fonctions IA nouvelle
	2010 SIRI Luc Julia

NoLimit

Jeopardy by Watson 2011	Watson de IBM gagne contre les meilleurs joueurs
Google Car + Cortana (MS) 2014	1920-1992 écriture de science fiction américain né en Russie
Voiture autonome de Google et Chant Bot Cortana	Public Fondation et Cycle des Robots avec les trois lois
Microsoft avec un arrêt prédictif	Alpha Go Lee Sedol
Colleges de France YLC 2016	AlphaGo Machine Learning + réseau neuronal
Conférence de la Fondation de la Recherche sur l'Intelligence Artificielle par Yann LeCun au Collège de France	ChatGPT moment 2022
	2018 OpenAI gaming price with DOTA + 2019 Dactyl solve Rubik's cube
Bard Duet Midjourney 2023	2022-2023 avec 100 millions d'utilisateurs en 2 mois
XAI - Grok - Colossus 2024	AMZ GOO META MS
New Gemini 2025	1920-1992 écriture de science fiction américain né en Russie
	Public Fondation et Cycle des Robots avec les trois lois
2025-07 GTP5 juillet aout 2025	Deepseek moment
	2025 Stargate 500B
2035 Singularity	2025-2035 Concours ImageNet (ML) - HER

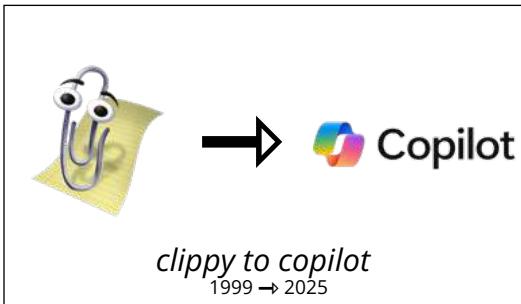
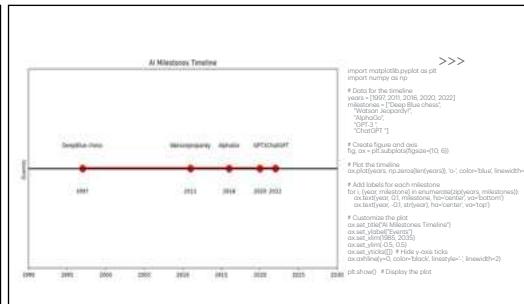
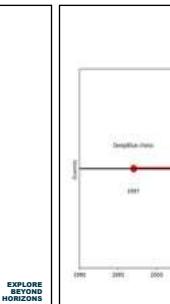
NoLimit



TimeLine

Sté, produits, noms,
technos, concepts

GEM



clippy to copilot
1999 → 2025

<p>IMAGENET</p> <p>Home Overview Challenges About Help</p> <p>ImageNet Large Scale Visual Recognition Challenge 2012 (ILSVRC2012)</p> <p>Submit Your Ground Truth! Submissions Contact Website Download Evaluation Results</p> <p>News</p> <ul style="list-style-type: none"> Saturday, 20th of April 2013: A paper that describes the results of the ImageNet Large-Scale Visual Recognition Challenge (ILSVRC) analysis of the ImageNet dataset has been published in the journal <i>Journal of Visual Communication in Computing</i>. The paper is available online at http://www.csail.mit.edu/research/projects/imaginet/pubs/ILSVRC2012.pdf. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2013 challenge page is now available. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2013 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2012 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2011 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2010 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2009 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2008 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2007 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2006 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2005 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2004 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2003 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2002 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2001 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 2000 dataset and competition results are released. Wednesday, 17th of April 2013: The ILSVRC 1999 dataset and competition results are released. <p>Workshop Schedule</p> <ul style="list-style-type: none"> 10-12:30 AM: Introduction and overview of ImageNet (David J. Patterson) 12:30-1:30 PM: Lunch 1:30-2:30 PM: Deep learning for visual recognition (Yann LeCun) 2:30-3:30 PM: Deep learning for visual recognition (Yann LeCun) 3:30-4:30 PM: Deep learning for visual recognition (Yann LeCun) 4:30-5:30 PM: Deep learning for visual recognition (Yann LeCun) 5:30-6:30 PM: Deep learning for visual recognition (Yann LeCun) <p>Introduction</p> <p>The goal of this workshop is to introduce the research community to the ImageNet challenge. The ImageNet challenge is a large-scale visual recognition competition. It consists of two main tasks: classification of images into 1000 categories and detection of objects in images. The challenge is designed to test the performance of computer vision systems on a large-scale dataset. The dataset contains over 14 million images from 1000 categories. The challenge is open to anyone who wants to participate. The challenge is organized by the ImageNet group at the University of California Berkeley. The group is working to identify the best methods for improving the accuracy of object detection and classification.</p>	<p>14 May 2013 (Other special issues)</p> <p>Home Overview Challenges About Help</p> <h1>ImageNet 2012/2013</h1>
---	--

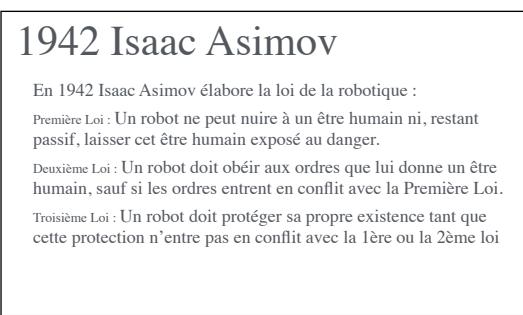
1942 Isaac Asimov

En 1942 Isaac Asimov élabore la loi de la robotique :

Première Loi : Un robot ne peut nuire à un être humain ni, restant passif, laisser cet être humain exposé au danger.

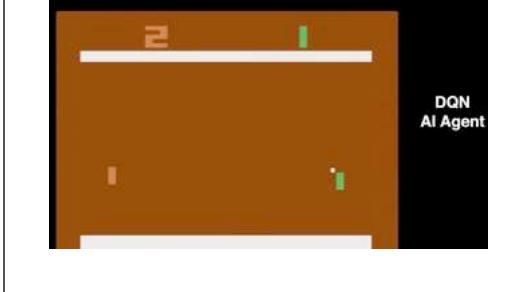
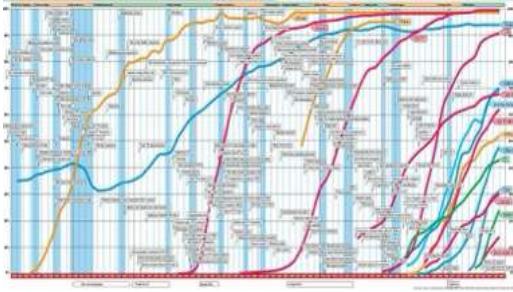
Deuxième Loi : Un robot doit obéir aux ordres que lui donne un être humain, sauf si les ordres entrent en conflit avec la Première Loi.

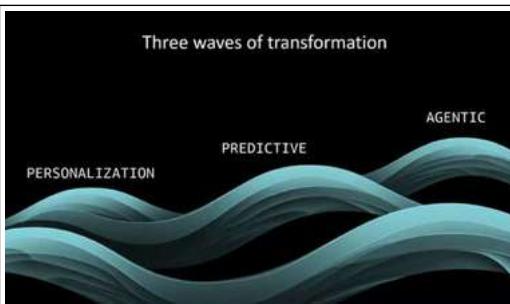
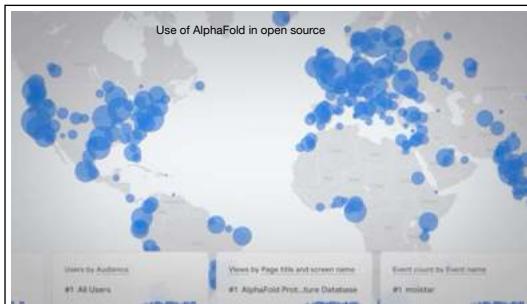
Troisième Loi : Un robot doit protéger sa propre existence tant que cette protection n'entre pas en conflit avec la 1ère ou la 2ème loi



The Intelligence Age

September 23, 2022



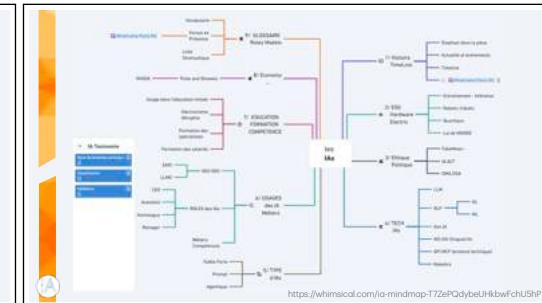
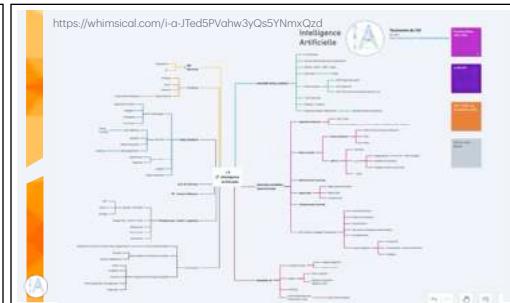
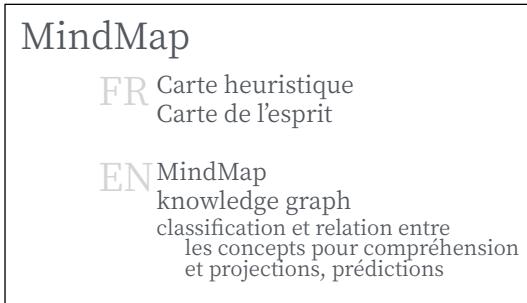
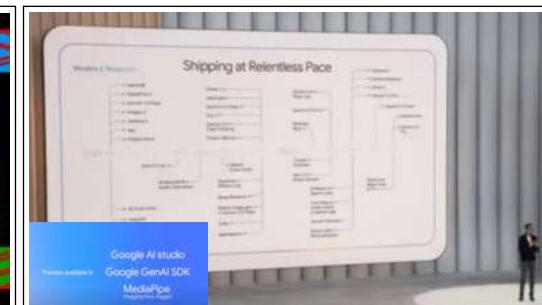
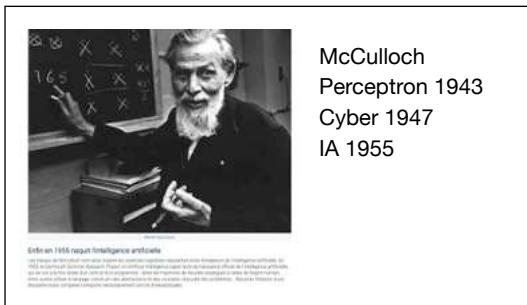


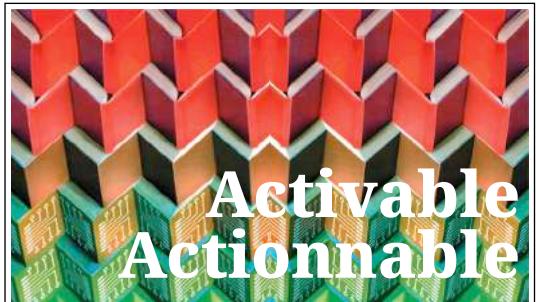
Singularity 2035

Singularity (system theory), in dynamical and social systems, a context in which a small change can cause a large effect
Gravitational singularity, in general relativity, a point in which gravity is so intense that spacetime itself becomes ill-defined

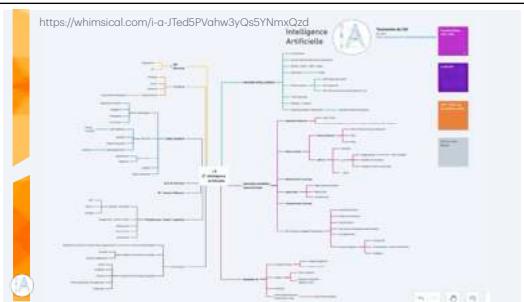
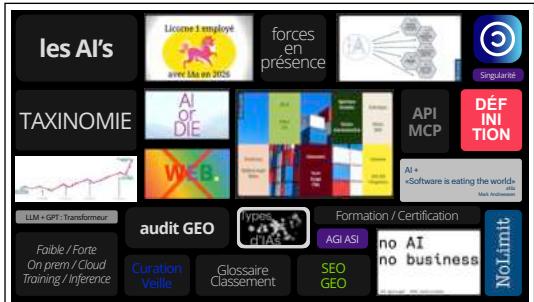
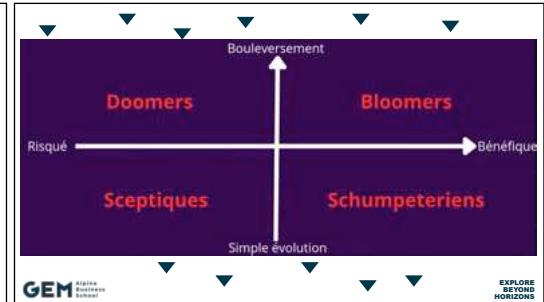
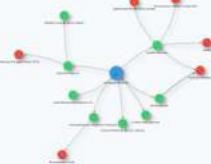
Initial singularity, a hypothesized singularity of infinite density before quantum fluctuations caused the Big Bang and subsequent inflation that created the Universe

Ray Kurzweil 2029-2040

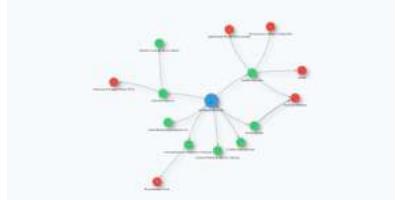




IA et knowledge graph
Python APP



IA et knowledge graph
Python APP

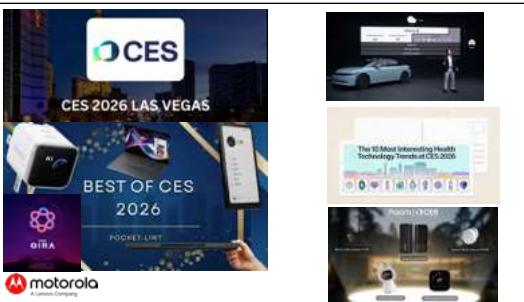


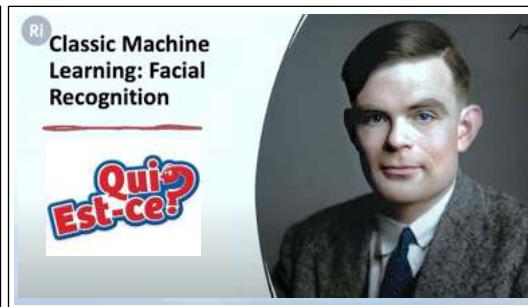
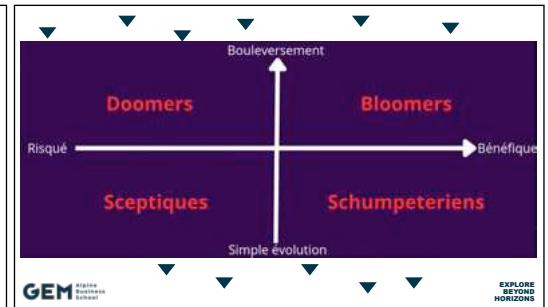
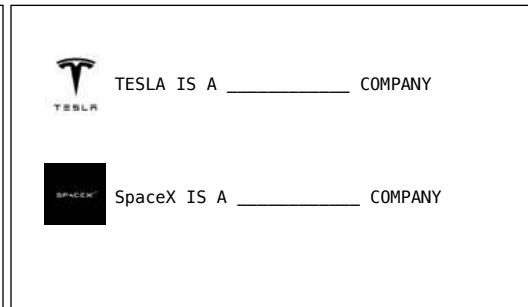
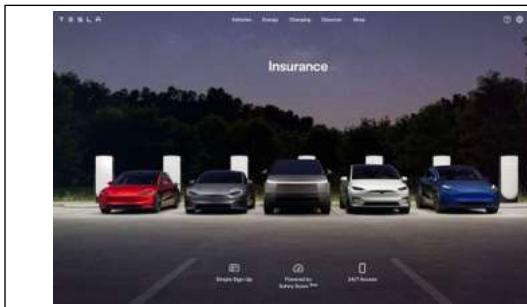
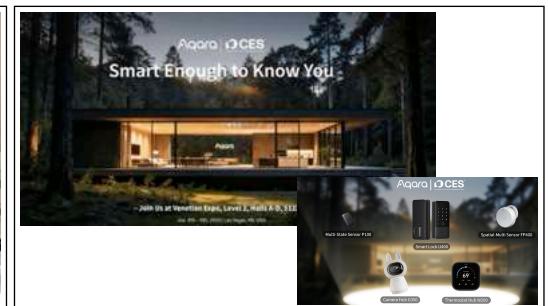
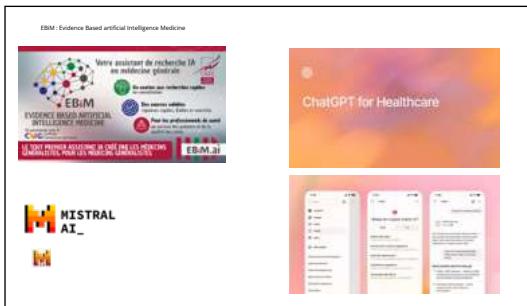
News Feed Tech



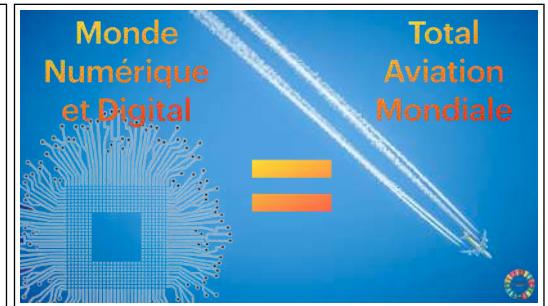
QU'EST CE QUE
LA TECHNOFÉRENCE ?

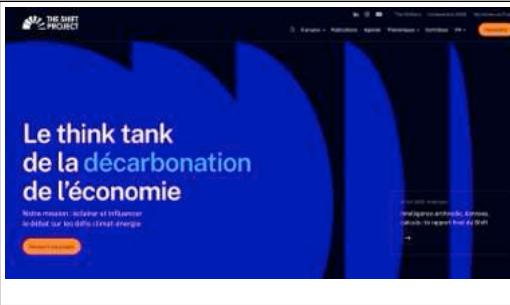
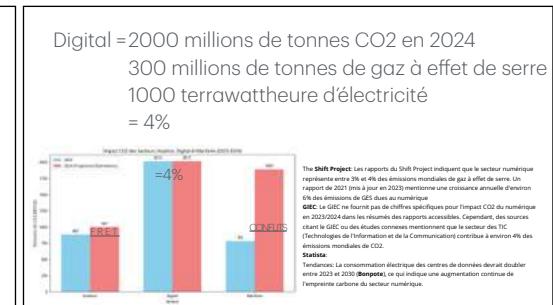
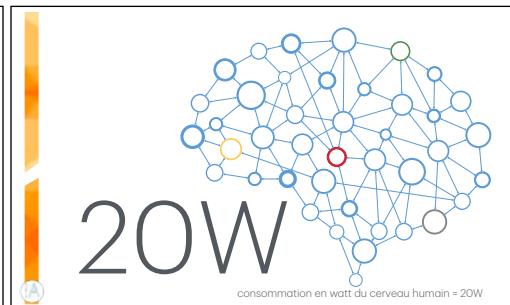
Implications dans
le management ?



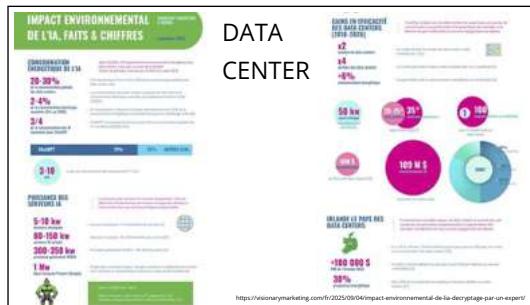
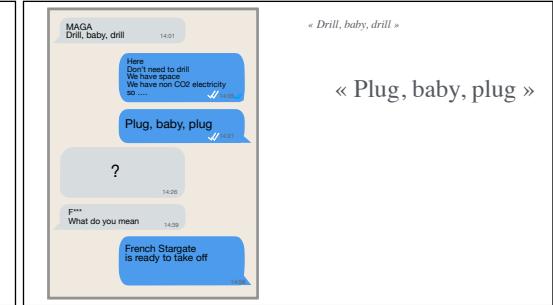


- 1 Définition : Description Type Acteur Panorama MindMap Critique
- ✗ 2 Fonctionnement : ESG / RSE - source classement - mode d'utilisation - limite
- 3 Evolution / Innovation : WEB - APP - IOT - cobotique - loi - dérive
- △ 4 Utilisation : outil - API - MCP - A2A - agent - automatisme - risque
- 5 Économie : métier - projet - tâche formation - école - chômage





- Émissions de scope 1 :** Émissions directes provenant de sources telles que les véhicules de l'entreprise ou les générateurs dans nos bureaux et centres de données. Elles représentent les émissions directes.
- Émissions de scope 2 :** Émissions indirectes provenant de l'électricité achetée, de l'utilisation de gaz naturel, des fuites de réfrigérant dans nos bureaux locaux, et de la vapeur de l'eau chaude ou de l'eau réfrigérée achetées auprès de systèmes énergétiques de district.
- Émissions de scope 3 :** Émission indirectes provenant d'autres sources dans notre chaîne de valeur. Détail des émissions de scope 3 :
 - Catégorie 1 : Biens et services achetés
 - Catégorie 2 : Biens d'équipement
 - Catégorie 3 : Activités liées aux combustibles et à l'énergie non incluses dans scopes 1 ou 2
 - Catégorie 4 : Transport et distribution en amont
 - Catégorie 5 : Déchets générés par les opérations
 - Catégorie 6 : Voyages d'affaires
 - Catégorie 7 : Déplacements des employés
 - Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus



6 lois de Kranzberg sur la technologie

1 La technologie n'est ni bonne ni mauvaise et elle n'est pas neutre.

2 L'invention est la mère de la nécessité.

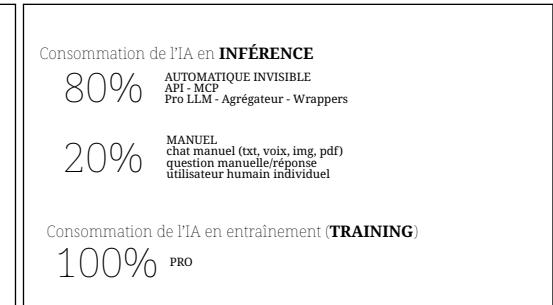
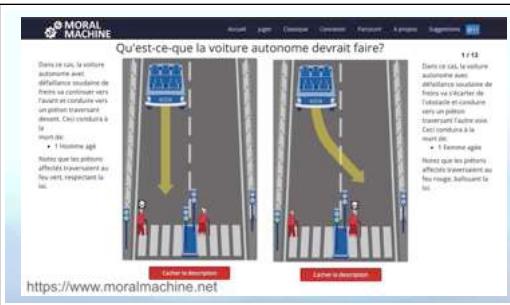
3 La technologie vient par paquets, petits et grands.

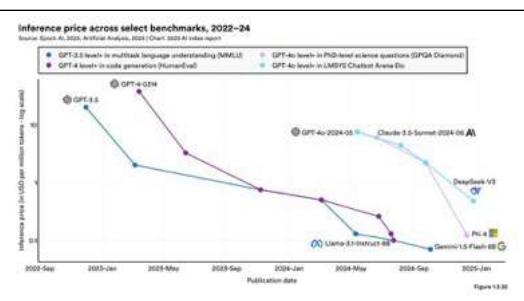
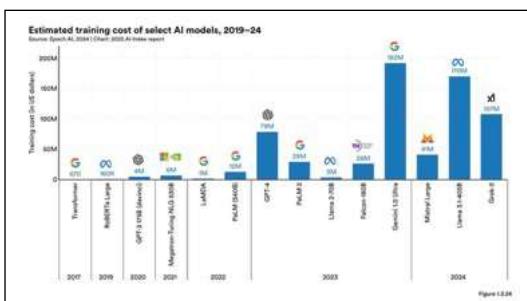
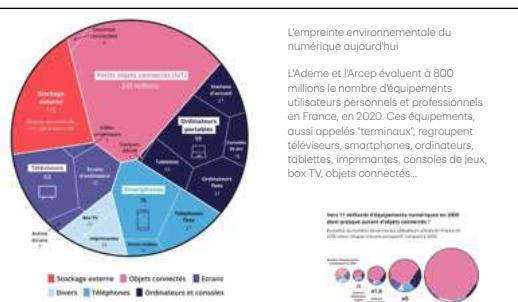
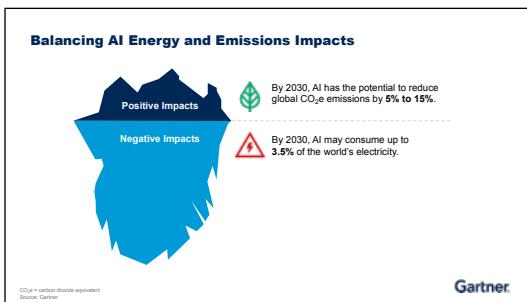
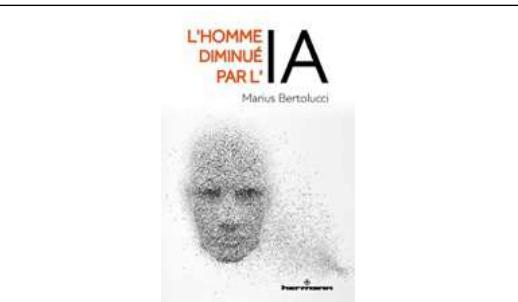
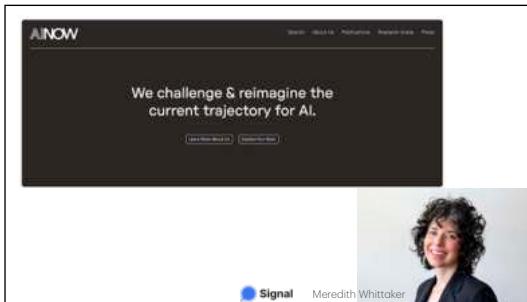
4 Même si la technologie pourrait bien être un élément primordial dans de nombreuses questions d'intérêt public, les facteurs non techniques l'emportent dans les décisions de politique technologique.

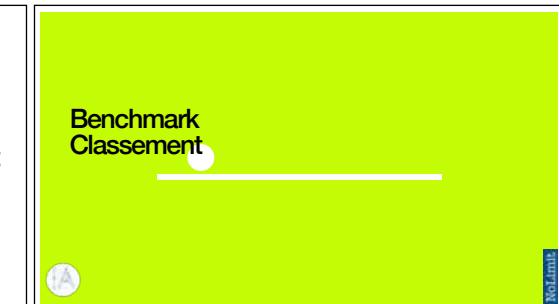
5 Toute l'histoire est pertinente, mais l'histoire de la technologie est la plus pertinente.

6 La technologie est une activité très humaine et telle est donc l'histoire de la technologie.

Qui était Melvin Kranzberg ? (1917 - 1995) professeur d'histoire qui s'est peu à peu spécialisé dans l'histoire de la technologie.







Benchmark Classement

- Par vote du public (AB testing)
- Par score à un examen concours existant*
- Par test spécifique (sans réponse)
- Classement ELO (force relative des LLM)
- Par nombre d'utilisateur
- ... et le fameux test de Turing

*MMLU (Measuring Massive Multitask Language Understanding)
16 000 questions à choix multiples réparties sur 57 matières académiques comme les mathématiques, le droit, la philosophie, l'informatique ou la médecine. Record 2025 : 95%

CLASSEMENT					
Classeur	Modèle	Avancé (ELO)	WTF (%)	A Apparences	Released
1 OpenAI	GPT-4x	1385	-4/+0	35,009	Mar 2025
2 Anthropic	Sentinel 2.0	1381	-4/+4	31,126	Apr 2024
3 Hugging Face	Revert V3	1111	-3/+3	62,933	Oct 2024
4 Google	Imagen Ultra Experimental	1111	-7/+6	12,479	May 2025
5 Google	Imagen 4 Previous	1110	-8/+6	9,168	May 2025
6 Google	Imagen 4 (v0.02)	1087	-6/+4	37,008	Dec 2024
7 Hugging Face	Imagen 1.0	1084	-6/+4	30,486	Mar 2025
8 Rose	Rose Image (halfPrecision)	1089	-6/+4	31,342	Mar 2025
9 Black Forest Labs	FLIXX 2 (pre)	1081	-3/+3	85,818	Oct 2024
10 Hfteam	HFteam-0.1-GPT	1081	-4/+4	31,789	Apr 2025

exit MidJourney

Model (ELO)	Model (Classification)	Model	Model (Accuracy)	Model (F1)	Model (Recall)	Model (Precision)	Model (Support)
1 GPT-4x	GPT-4x	GPT-4x	99.4%	99.4%	99.4%	99.4%	1000
2 Anthropic	Sentinel 2.0	Sentinel 2.0	99.3%	99.3%	99.3%	99.3%	1000
3 Revert V3	Revert V3	Revert V3	99.2%	99.2%	99.2%	99.2%	1000
4 Imagen Ultra Experimental	Imagen Ultra Experimental	Imagen Ultra Experimental	99.1%	99.1%	99.1%	99.1%	1000
5 Imagen 4 Previous	Imagen 4 Previous	Imagen 4 Previous	99.0%	99.0%	99.0%	99.0%	1000
6 Imagen 4 (v0.02)	Imagen 4 (v0.02)	Imagen 4 (v0.02)	98.9%	98.9%	98.9%	98.9%	1000
7 Imagen 1.0	Imagen 1.0	Imagen 1.0	98.8%	98.8%	98.8%	98.8%	1000
8 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	98.7%	98.7%	98.7%	98.7%	1000
9 Rose Image (halfPrecision)	Rose Image (halfPrecision)	Rose Image (halfPrecision)	98.6%	98.6%	98.6%	98.6%	1000
10 FLIXX 2 (pre)	FLIXX 2 (pre)	FLIXX 2 (pre)	98.5%	98.5%	98.5%	98.5%	1000
11 HFteam-0.1	HFteam-0.1	HFteam-0.1	98.4%	98.4%	98.4%	98.4%	1000
12 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	98.3%	98.3%	98.3%	98.3%	1000
13 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	98.2%	98.2%	98.2%	98.2%	1000
14 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	98.1%	98.1%	98.1%	98.1%	1000
15 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	98.0%	98.0%	98.0%	98.0%	1000
16 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	97.9%	97.9%	97.9%	97.9%	1000
17 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	97.8%	97.8%	97.8%	97.8%	1000
18 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	97.7%	97.7%	97.7%	97.7%	1000
19 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	97.6%	97.6%	97.6%	97.6%	1000
20 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	97.5%	97.5%	97.5%	97.5%	1000
21 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	97.4%	97.4%	97.4%	97.4%	1000
22 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	97.3%	97.3%	97.3%	97.3%	1000
23 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	97.2%	97.2%	97.2%	97.2%	1000
24 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	97.1%	97.1%	97.1%	97.1%	1000
25 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	97.0%	97.0%	97.0%	97.0%	1000
26 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	96.9%	96.9%	96.9%	96.9%	1000
27 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	96.8%	96.8%	96.8%	96.8%	1000
28 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	96.7%	96.7%	96.7%	96.7%	1000
29 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	96.6%	96.6%	96.6%	96.6%	1000
30 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	96.5%	96.5%	96.5%	96.5%	1000
31 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	96.4%	96.4%	96.4%	96.4%	1000
32 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	96.3%	96.3%	96.3%	96.3%	1000
33 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	96.2%	96.2%	96.2%	96.2%	1000
34 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	96.1%	96.1%	96.1%	96.1%	1000
35 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	96.0%	96.0%	96.0%	96.0%	1000
36 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	95.9%	95.9%	95.9%	95.9%	1000
37 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	95.8%	95.8%	95.8%	95.8%	1000
38 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	95.7%	95.7%	95.7%	95.7%	1000
39 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	95.6%	95.6%	95.6%	95.6%	1000
40 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	95.5%	95.5%	95.5%	95.5%	1000
41 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	95.4%	95.4%	95.4%	95.4%	1000
42 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	95.3%	95.3%	95.3%	95.3%	1000
43 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	95.2%	95.2%	95.2%	95.2%	1000
44 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	95.1%	95.1%	95.1%	95.1%	1000
45 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	95.0%	95.0%	95.0%	95.0%	1000
46 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	94.9%	94.9%	94.9%	94.9%	1000
47 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	94.8%	94.8%	94.8%	94.8%	1000
48 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	94.7%	94.7%	94.7%	94.7%	1000
49 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	94.6%	94.6%	94.6%	94.6%	1000
50 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	94.5%	94.5%	94.5%	94.5%	1000
51 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	94.4%	94.4%	94.4%	94.4%	1000
52 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	94.3%	94.3%	94.3%	94.3%	1000
53 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	94.2%	94.2%	94.2%	94.2%	1000
54 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	94.1%	94.1%	94.1%	94.1%	1000
55 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	94.0%	94.0%	94.0%	94.0%	1000
56 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	93.9%	93.9%	93.9%	93.9%	1000
57 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	93.8%	93.8%	93.8%	93.8%	1000
58 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	93.7%	93.7%	93.7%	93.7%	1000
59 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	93.6%	93.6%	93.6%	93.6%	1000
60 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	93.5%	93.5%	93.5%	93.5%	1000
61 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	93.4%	93.4%	93.4%	93.4%	1000
62 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	93.3%	93.3%	93.3%	93.3%	1000
63 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	93.2%	93.2%	93.2%	93.2%	1000
64 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	93.1%	93.1%	93.1%	93.1%	1000
65 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	93.0%	93.0%	93.0%	93.0%	1000
66 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	92.9%	92.9%	92.9%	92.9%	1000
67 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	92.8%	92.8%	92.8%	92.8%	1000
68 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	92.7%	92.7%	92.7%	92.7%	1000
69 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	92.6%	92.6%	92.6%	92.6%	1000
70 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	92.5%	92.5%	92.5%	92.5%	1000
71 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	92.4%	92.4%	92.4%	92.4%	1000
72 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	92.3%	92.3%	92.3%	92.3%	1000
73 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	92.2%	92.2%	92.2%	92.2%	1000
74 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	92.1%	92.1%	92.1%	92.1%	1000
75 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	92.0%	92.0%	92.0%	92.0%	1000
76 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	91.9%	91.9%	91.9%	91.9%	1000
77 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	91.8%	91.8%	91.8%	91.8%	1000
78 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	91.7%	91.7%	91.7%	91.7%	1000
79 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	91.6%	91.6%	91.6%	91.6%	1000
80 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	91.5%	91.5%	91.5%	91.5%	1000
81 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	91.4%	91.4%	91.4%	91.4%	1000
82 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	91.3%	91.3%	91.3%	91.3%	1000
83 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	91.2%	91.2%	91.2%	91.2%	1000
84 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	91.1%	91.1%	91.1%	91.1%	1000
85 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	91.0%	91.0%	91.0%	91.0%	1000
86 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	90.9%	90.9%	90.9%	90.9%	1000
87 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	90.8%	90.8%	90.8%	90.8%	1000
88 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	90.7%	90.7%	90.7%	90.7%	1000
89 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	90.6%	90.6%	90.6%	90.6%	1000
90 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	90.5%	90.5%	90.5%	90.5%	1000
91 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	90.4%	90.4%	90.4%	90.4%	1000
92 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	90.3%	90.3%	90.3%	90.3%	1000
93 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	90.2%	90.2%	90.2%	90.2%	1000
94 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	90.1%	90.1%	90.1%	90.1%	1000
95 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	90.0%	90.0%	90.0%	90.0%	1000
96 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	89.9%	89.9%	89.9%	89.9%	1000
97 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	89.8%	89.8%	89.8%	89.8%	1000
98 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	89.7%	89.7%	89.7%	89.7%	1000
99 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	89.6%	89.6%	89.6%	89.6%	1000
100 HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	HFteam-0.1-GPT	89.5%	89.5%	89.5%	89.5%	1000

GPT-4: 448 questions à choix multiples révélées doctorat en physique, chimie, énergie, «Génération Google» Q&A

MMLU (Measuring Massive Multitask Language Understanding)

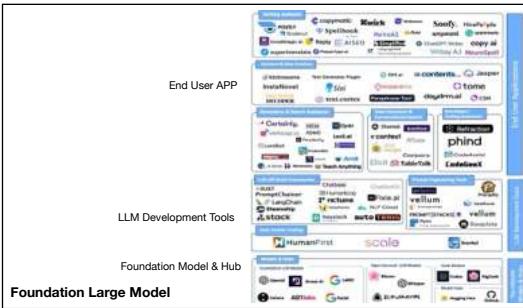
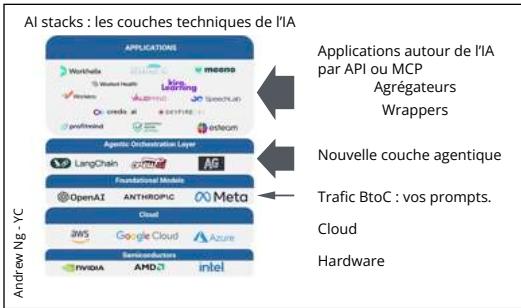
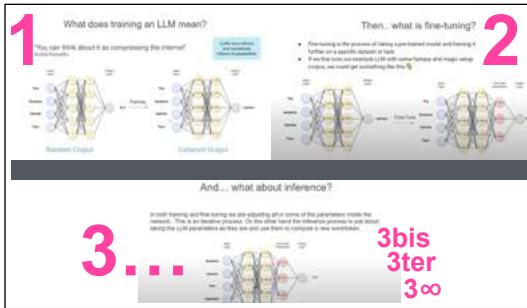
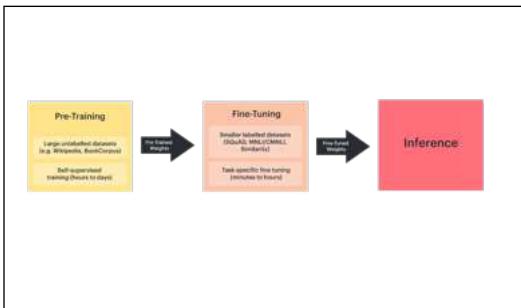
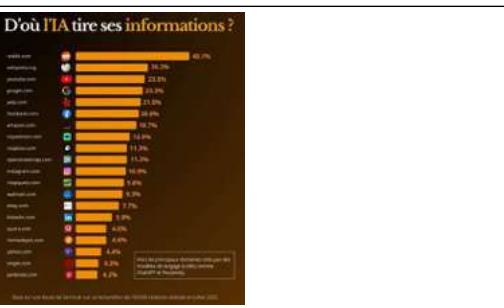
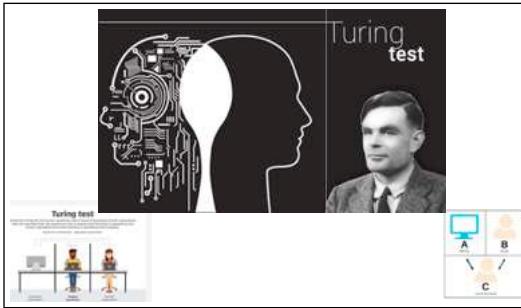
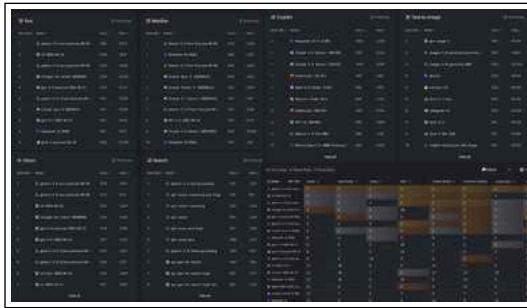
16 000 questions à choix multiples réparties sur 57 matières académiques comme les mathématiques, le droit, la philosophie, l'informatique ou la médecine

Humanity's Last Exam: Benchmark multimodal de 2500 questions expertes en maths, sciences, humanités, conçu comme ultime test académique fermé pour IA de pointe

GPT-4: 95.4% (95.4% de réussite) 100% de réussite dans les 57 matières



A screenshot of a computer screen displaying the iMarena AI application. The window has a dark theme with a black background. At the top center, there is a small iMarena logo followed by the text "Prompt. Vote. Advance AI.". Below this, a subtext reads "Our AI will scan and curate, then let you vote on what's most valuable". At the bottom of the window, there is a navigation bar with three items: "1. Summary", "2. Predictions", and "3. Advanced". A blue circular progress bar is positioned to the right of the navigation bar. The overall appearance is professional and modern.





Bringing AI into the Physical World

Autonomous Autonomous vehicles are becoming increasingly common. By bringing AI into the physical world through products and services like Bots, Robotic and Full Self-Driving to help revolutionize global commerce.

Our goal is to make it easier, faster, cheaper and more accessible for all by demonstrating access to autonomous goods and services.

Considering our manufacturing capabilities and product development, we are well positioned to deliver new products and services that add significant physical prosperity and human thriving, drive the economy.

Identifying our hardware and software assets to create a safer, cleaner, and more responsive world.

Taking the first steps towards a revolutionary period for unprecedented growth.



M

APIs Research Careers Blog

MLDR Average pay: \$72k / hour earned: \$100k+ Daily earnings

Shape the future of AI

Find top-tier, remote AI roles for your expertise.
Search only on Indeed

[Start working](#) [Search now!](#)

Latest roles

Legal Expert [Apply](#) General Video Captioning Expert [Apply](#) Photography Experts [Apply](#)

View All Recent Posts [Apply](#) View All Recent Posts [Apply](#) View All Recent Posts [Apply](#)



les Al's

Licence 1 employé avec Moi en 2025

forces en présence

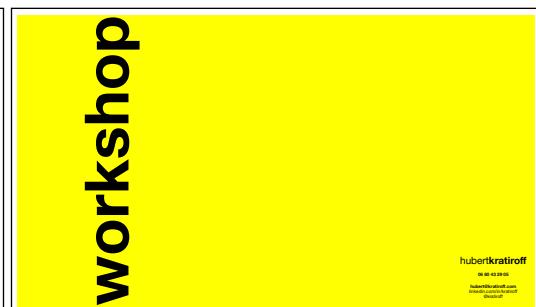
TAXINOMIE

AI OR DIE WEB API MCP DÉFINITION

LMN + GPT - Transformer audit GEO Formation / Certification

Faible / Forte On prem / Cloud Training / Inference Curation Veille Glossaire Classement SEO GEO No limit

Hypothèse d'AI ASI AGI no AI no business



Working Backwards

By Amazon

amazon.com

What's Amazon's Secret?

Former executives at the tech giant give an inside account of its management culture in a new book.

Working Backwards from customer

The press release is not a giv-each. It's a guide to writing a press release focusing on the customer need. "The press release is targeted at the end customer and contains information about the customer's problem, how current solutions are failing, and why the new product will address this problem."

The press release itself is a giv-each. It's a guide to writing a press release focusing on the customer need. "The press release is not a giv-each. It's a guide to writing a press release focusing on the customer need. The press release is targeted at the end customer and contains information about the customer's problem, how current solutions are failing, and why the new product will address this problem."

Amazon «WORKING BACKWARDS from customer» : communiqué de presse fictif / infographie finale / pitch / vidéo / website



Customer delight is our ultimate goal

Working Backwards

Insights, Stories, and Secrets from Inside Amazon

Colin Bryant and Bill Carr

The FAQ

The Visuals

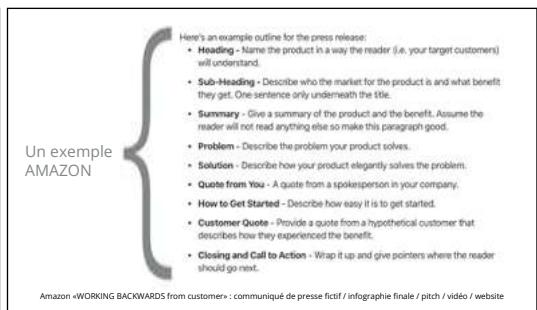
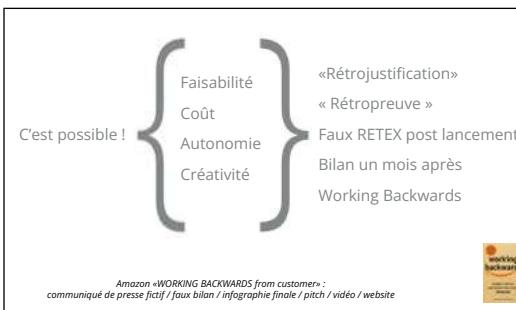
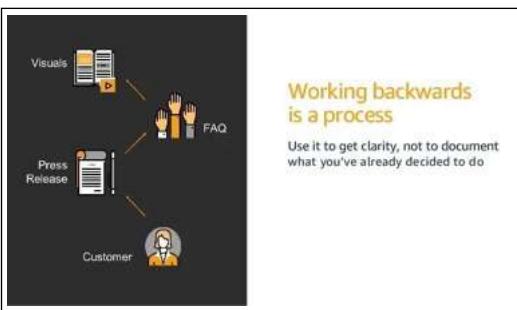
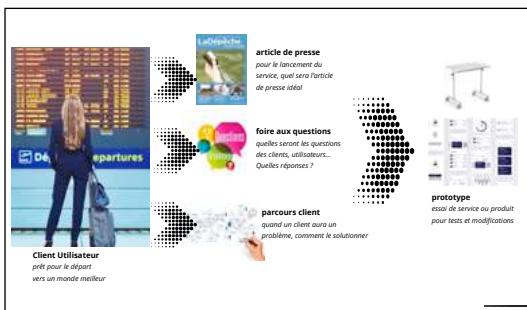
Press Release

- Focus on the customer need
- The customer quote is key
- Leap into the future. Think BIG
- Avoid jargon
- Say it simply and clearly

The FAQ

The Visuals

Amazon «WORKING BACKWARDS from customer» : communiqué de presse fictif / infographie finale / pitch / vidéo / website



Titre : Contenant les produits/services sous une forme qui résonnera avec le client.

Sous-rubrique : Décrire de manière concise le client visé ou le public cible en une phrase au maximum

Résumé : Mettre l'accent sur les avantages que les produits donneront au client. Partir du principe que le lecteur concentrera l'essentiel de son attention ici. Le résumé doit donc être de haute qualité.

Problème : Identifier un problème, puis décrire comment les produits en question offrent une solution

Solution : Comment les produits résoudront le problème dans la pratique ? Le langage doit être pertinent et ne pas utiliser de jargon technique.

Citation interne : Inclure une citation inspirante d'un représentant de l'entreprise expliquant les raisons du développement des produits

L'entreprise doit également détailler ce qu'elle espère que le client gagnera en utilisant les produits. Est-ce du temps ou de l'argent supplémentaire ? Peut-être est-ce lié à la confiance ou à un sentiment accru d'autonomie ?

Appel à l'action : Il est important d'orienter le client afin qu'il profite des nouveaux produits.

TÉMOIGNAGES citation review client : l'équipe doit créer un témoignage hypothétique. Mettre l'accent sur les avantages des produits

FAQ : répondant aux questions ou préoccupations courantes.



une certaine méthode de projection

Working Backwards: Insights, Stories, and Secrets from Inside Amazon by Colin Bryar and Bill Carr

une méthode certaine de projection

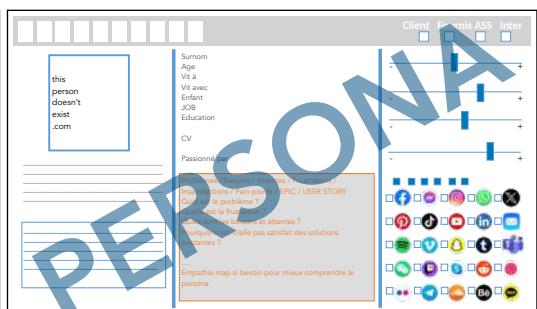
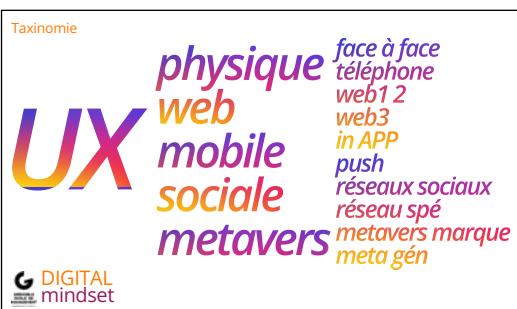
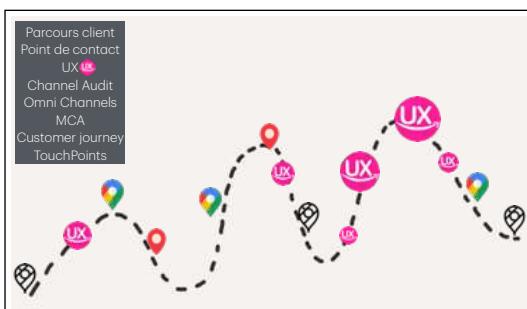
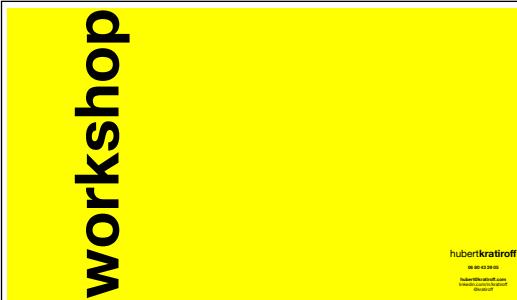
Working Backwards: Insights, Stories, and Secrets from Inside Amazon by Colin Bryar and Bill Carr

une méthode certaine de projection

Working Backwards: Insights, Stories, and Secrets from Inside Amazon by Colin Bryar and Bill Carr

calcul empreinte carbon perso
site FR

classement perso
avec arena



NPS

Net Promoter Score



CLASSEMENT ASSURANCE DES 75 APPS MOBILES		
1	4,9 1 500 notes	4 évaluations
2	4,8 + 334 notes	=
3	4,8 + 333 notes	=
4	4,7 + 675 notes	=
5	4,7 + 234 notes	=
6	4,7 + 179 notes	=
7	4,7 + 103 notes	=
8	4,7 + 92 notes	=
9	4,7 + 66 notes	=
10	4,7 255 notes	=
11	4,6 + 21 028 notes	=
12	4,6 + 1 812 notes	=
13	4,6 + 1 611 notes	=
14	4,6 + 1 312 notes	=
15	4,6 + 1 011 notes	=
16	4,6 + 1 000 notes	=
17	4,6 399 notes	=
18	4,6 398 notes	=

Moyenne marché assurance = -11

Alan = 70

MAIF = 54

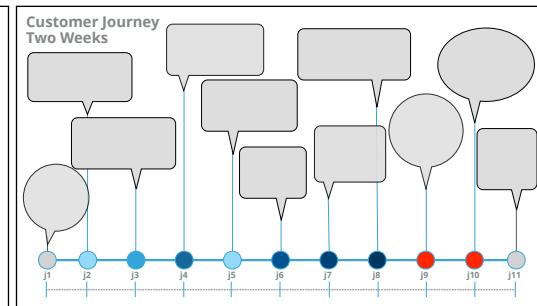
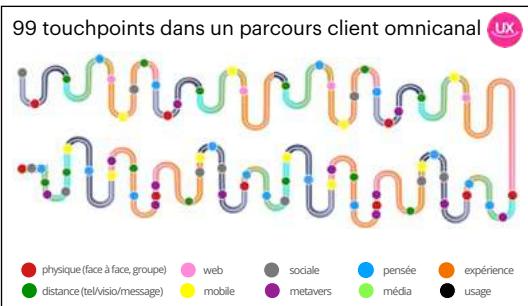
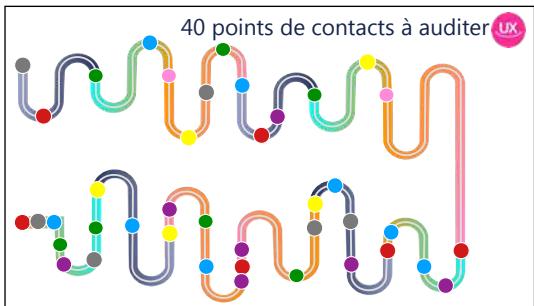
Amazon = 76

Netflix = 66

Apple = 69

Tesla = 94

Leclerc = 25



Num du Touchpoint / Point de contact	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Channell / Canal									
Interaction du client									
Interaction de la marque									
Avis du client perçu sur le site	👍	👎	👌	👌	👌	👌	👌	👌	👌
Décalage avec le positionnement produit									
Solutions et propositions d'amélioration									
plan d'actions									

