



Marketing NoLimit

#NoLimit 21 nov 2023

hubertkratiroff



NO HIGH



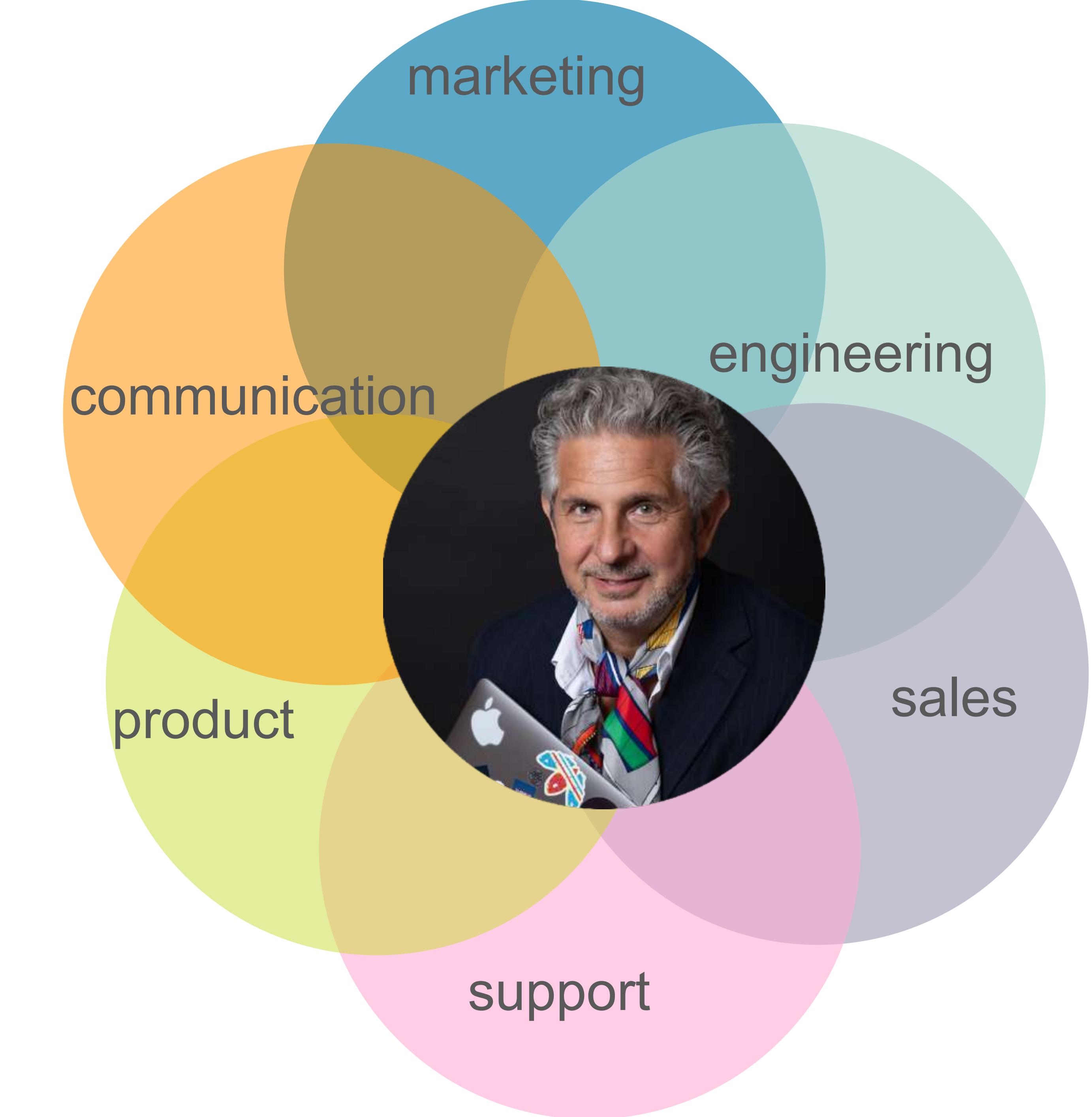


CONFÉRENCE
2023
PAR HUBERT KRATIROFF



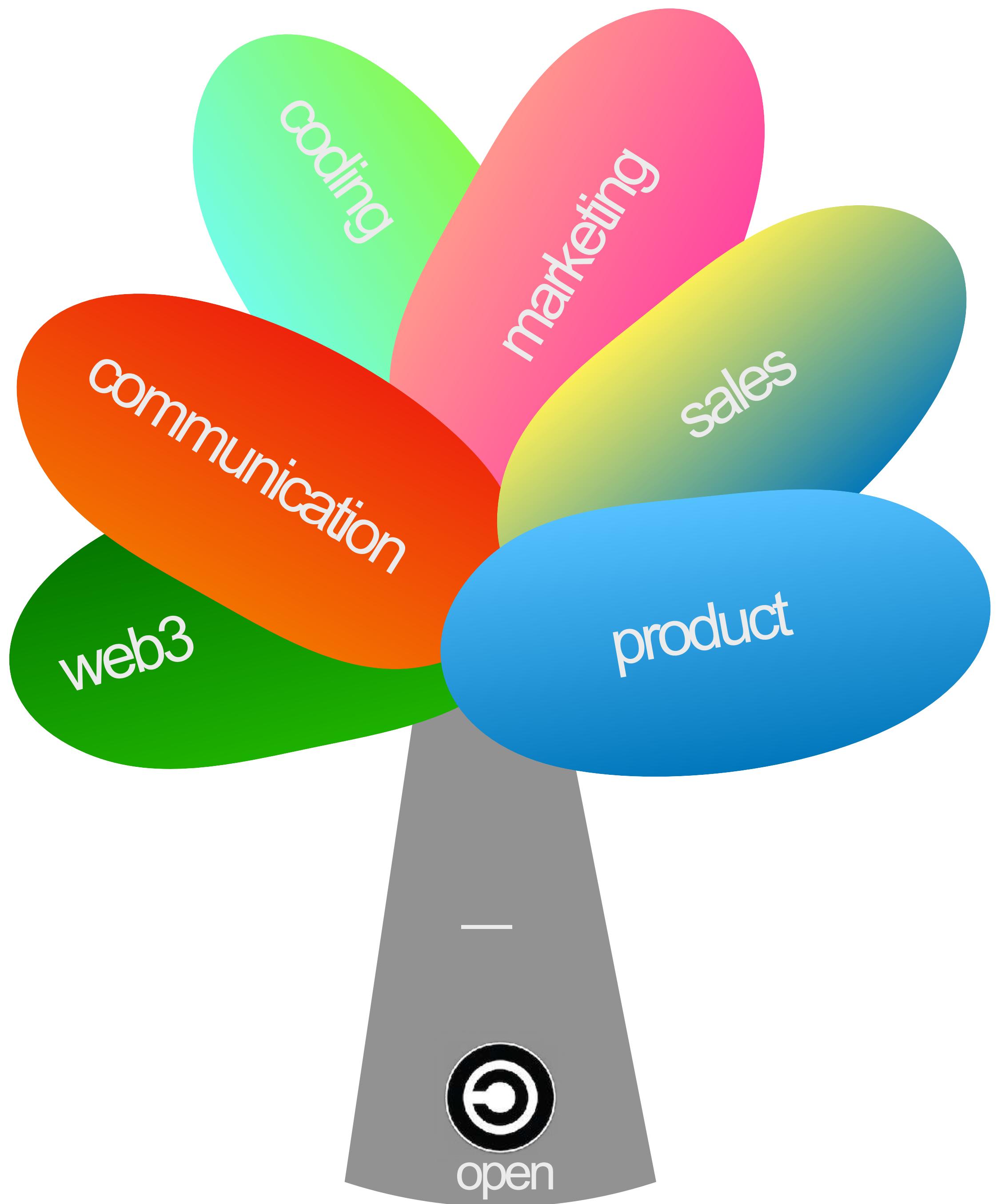
technology evangelist

hubert@kratiroff.com



full stack marketer

technology evangelist



hubert@kratiroff.com

technology evangelist



full stack marketer

CDDO: chief digital/data officer

DPO: Data Protection Officer

professeur d'économie numérique

expert learn marketing, CMI, marcom

everyday writing, coding & programming



hubert@kratiroff.com



@kratiroff



linkedin.com/in/kratiroff





YANN GOURVENNEC

HUBERT KRATIROFF

LE MARKETING DIGITAL @ DE À Z



“
CE LIVRE
DEVRAIT ÊTRE
REMBOURSÉ
PPC

“
UNE BIBLE PRATIQUE
OPÉRATIONNELLE
ET À JOUR
JP. TIMSIT

STRATÉGIE ET OUTILS
POUR MIEUX INTERAGIR
AVEC VOS AUDIENCES

● Éditions
EYROLLES

>>

performance
industrielle
marketing
communication
ressources
humaines
commercial
vente

financé/gestion
comptabilité
audit/organisation
conseil
formation
systèmes
d'information



LA COLLECTION DE RÉFÉRENCE DES PROFESSIONNELS ET DES ENTREPRISES

Fonction : Chef de produit marketing

Développer une gamme de produits, suivre et analyser le marché, former la force de vente, contrôler les budgets... Découvrez toutes les compétences clés du chef de produit marketing à travers :

- Un portrait complet de la fonction : définition, responsabilités, tâches au quotidien.
- Les outils du savoir-faire et du savoir-être : cycles de travail, organisation des réunions, management...
- Les éléments de la gestion de carrière : organigrammes, structures d'entreprise, chefs de produits spéciaux...

Cette sixième édition met l'accent sur le **digital marketing** et les nouvelles technologies.

Débutants dans la fonction ou étudiants en école de commerce, voici le **guide professionnel** dont vous avez besoin pour entamer et réussir votre carrière.

LES +

- Modèles de documents (check-list, mind map, revue de marque et d'enseigne, brief d'agence, plan marketing...)
- Lexique français/anglais : 500 mots du métier
- 85 citations pour animer une présentation



9 782100 593996
6215867
ISBN 978-2-10-059399-6

Les actus
du savoir

DUNOD
dunod.com

6^e édition



Hubert KRATIROFF

Est un professionnel du marketing. Chef de produit puis directeur marketing, il a également fondé des sociétés dans les logiciels de santé et les nouvelles technologies. Il se consacre maintenant à l'enseignement au sein de l'Ecole de Management de Paris et à l'Ecole de Management de Montréal ; il a aussi des activités de consulting en développement d'entreprise.

H. KRATIROFF

Fonction : Chef de produit marketing

6^e édition

6^e
édition

FONCTIONS de
L'ENTREPRISE
marketing
communication

Fonction : Chef de produit marketing



➤ Vers la maîtrise des outils
et compétences du métier

Hubert KRATIROFF

DUNOD

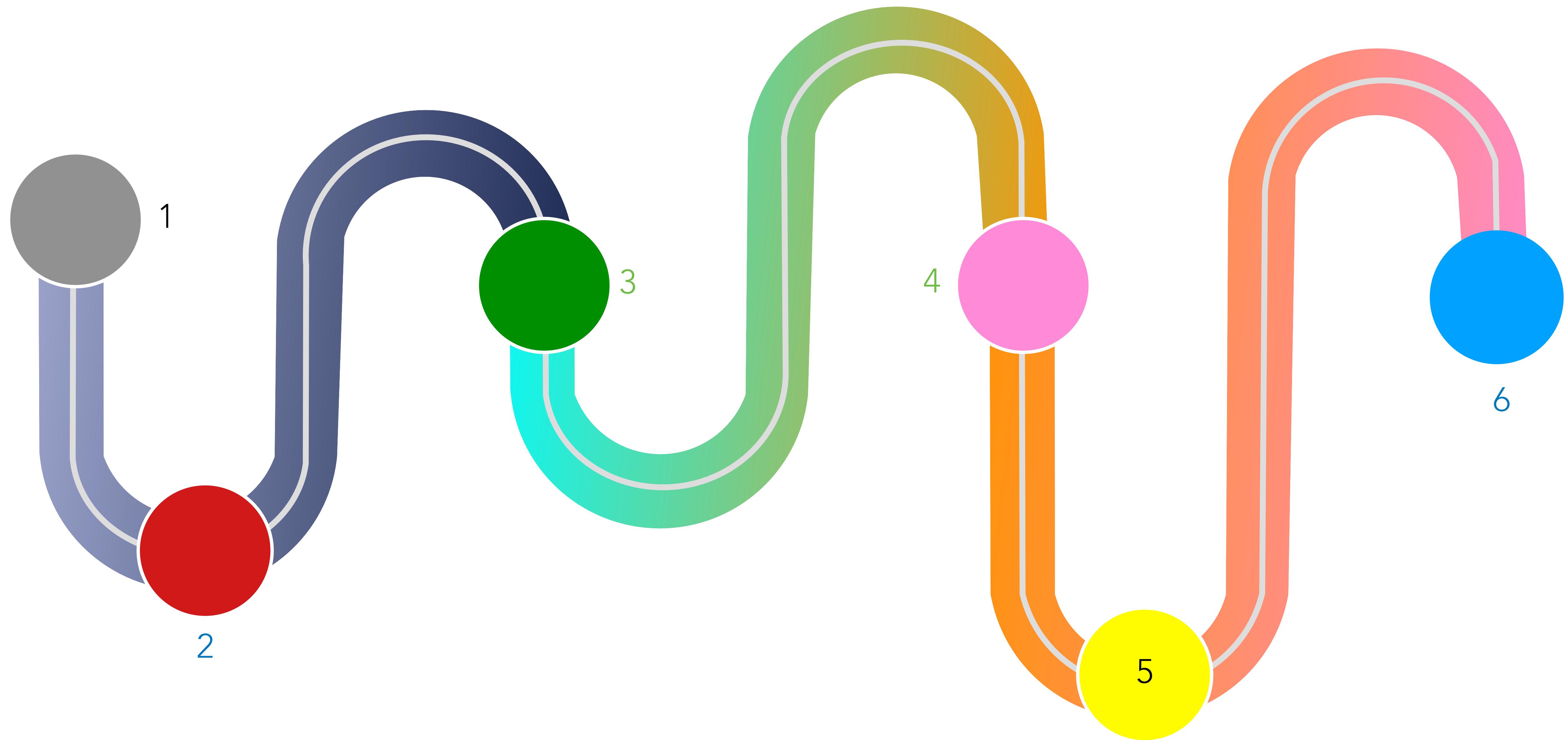


tout sur le marketing.com



kratiroff.com

Voyage



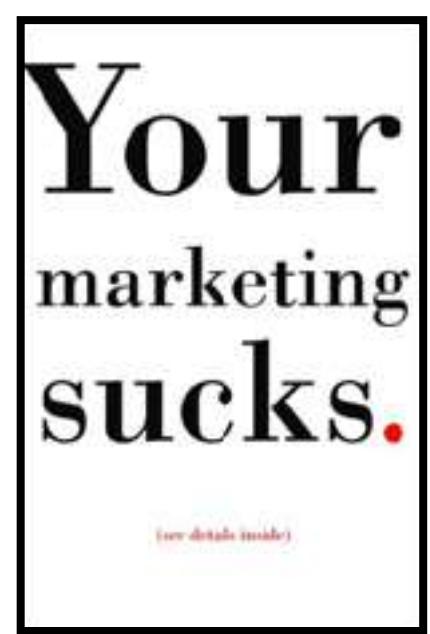
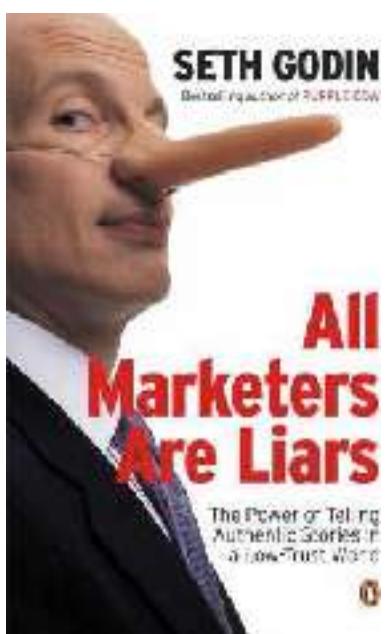
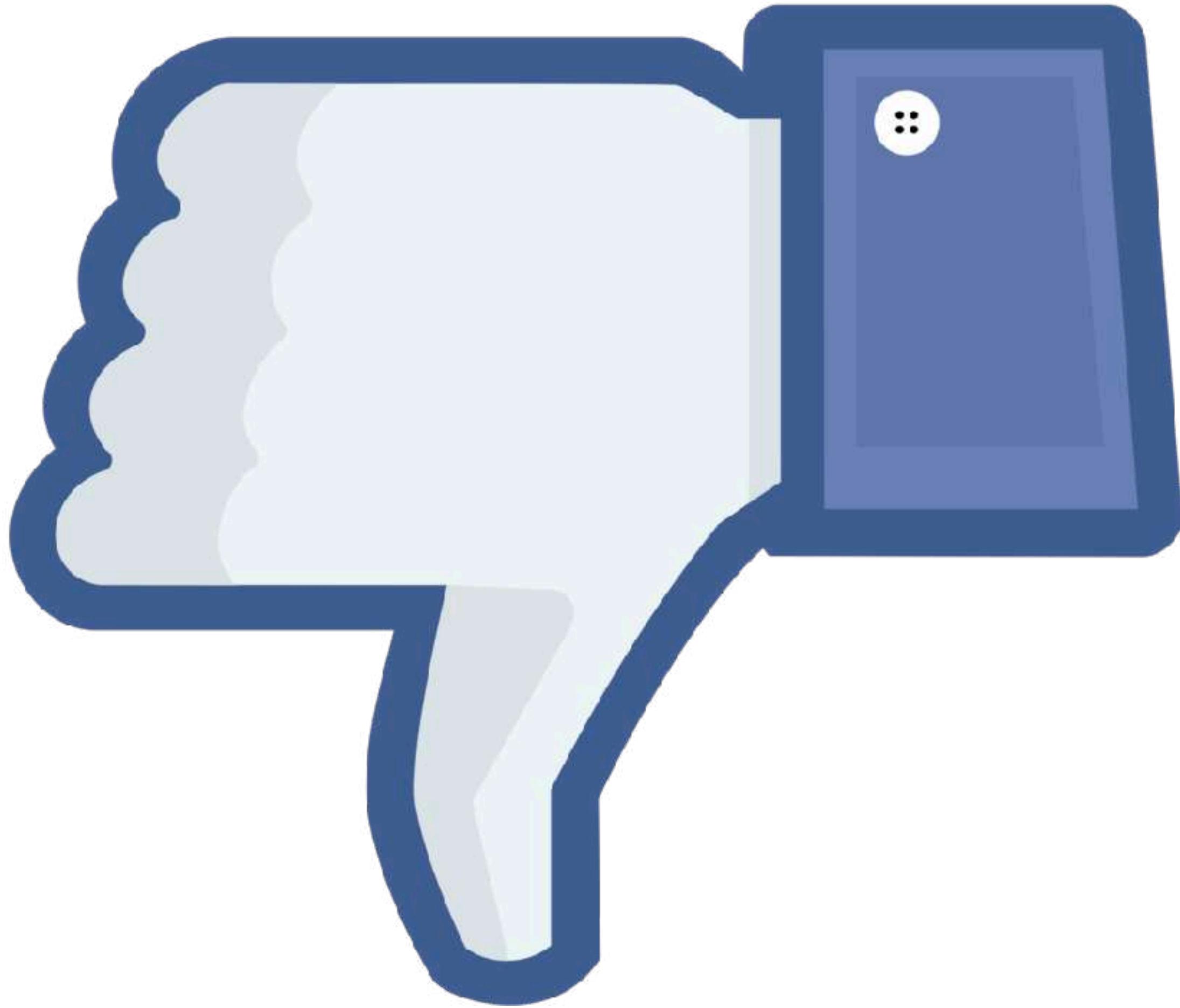


Voyage
Parcours



WUCA

Marketing





[Re] New

[Re] Marketing

autre paradigme



Michel Houellebecq
**La carte
et le territoire**

roman

**PRIX
GONCOURT
2010**

Flammarion

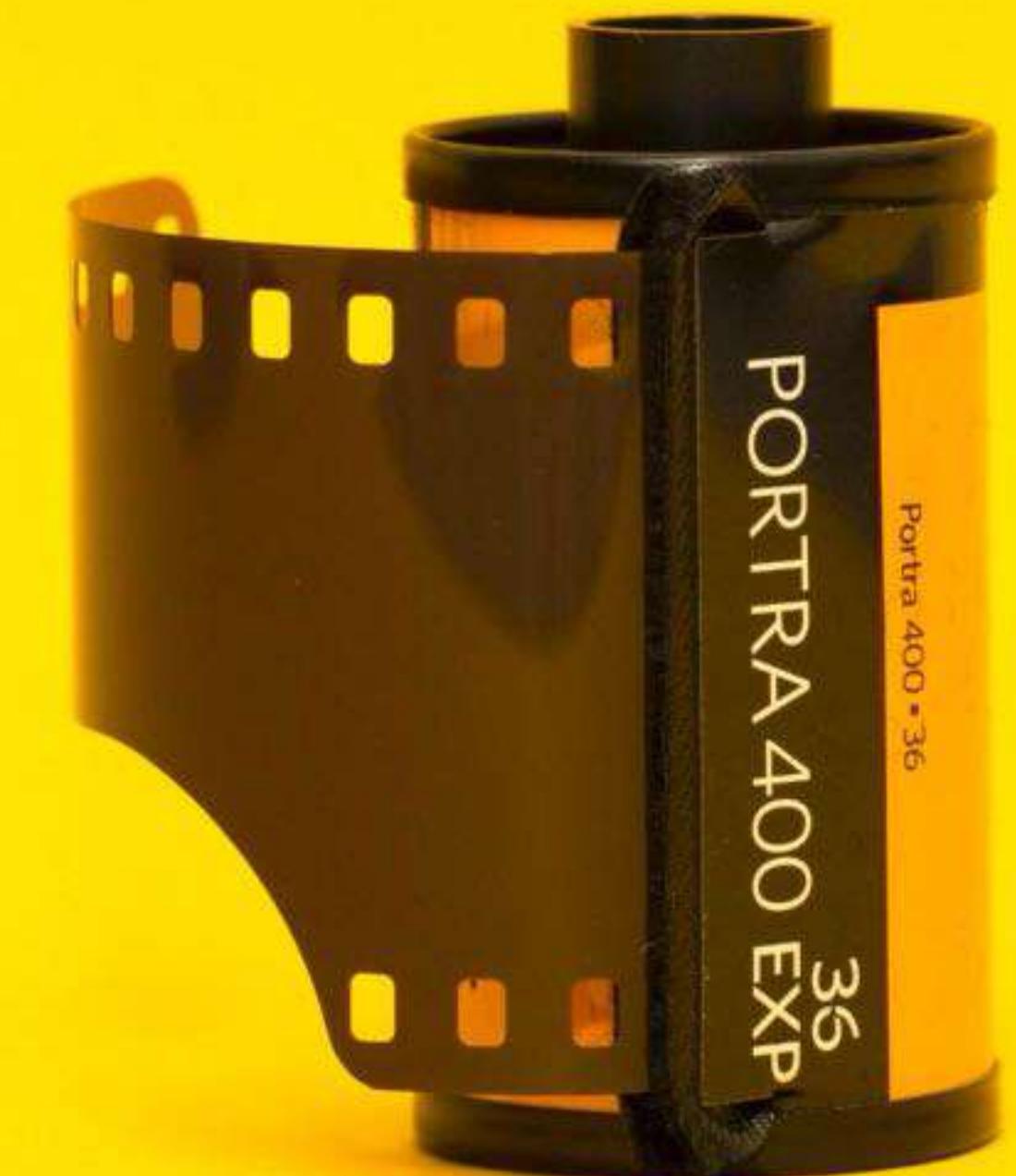




**INNOVATION
NOW.**



#holidayWORLD

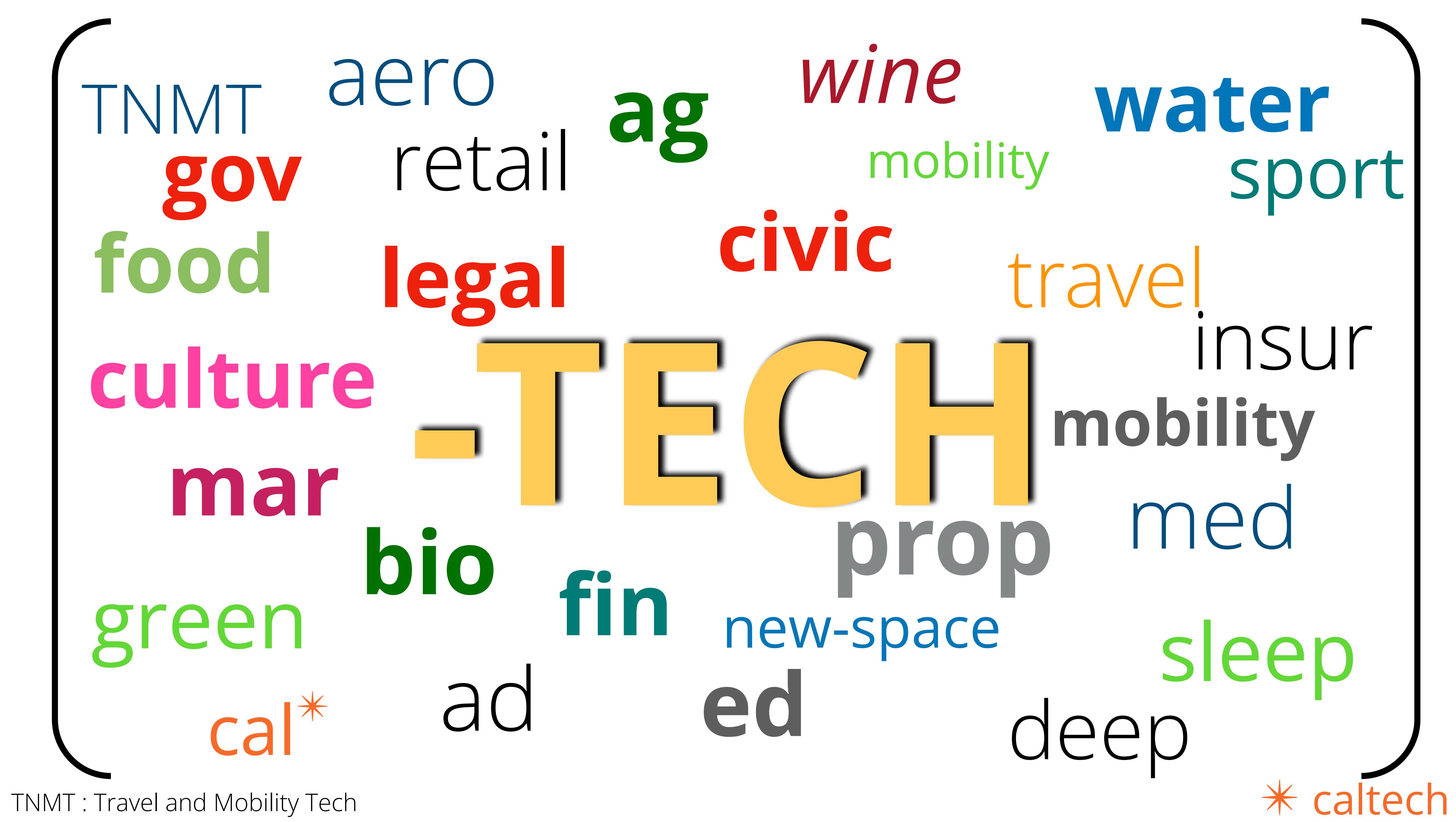


NOOKIA

INNOVATION

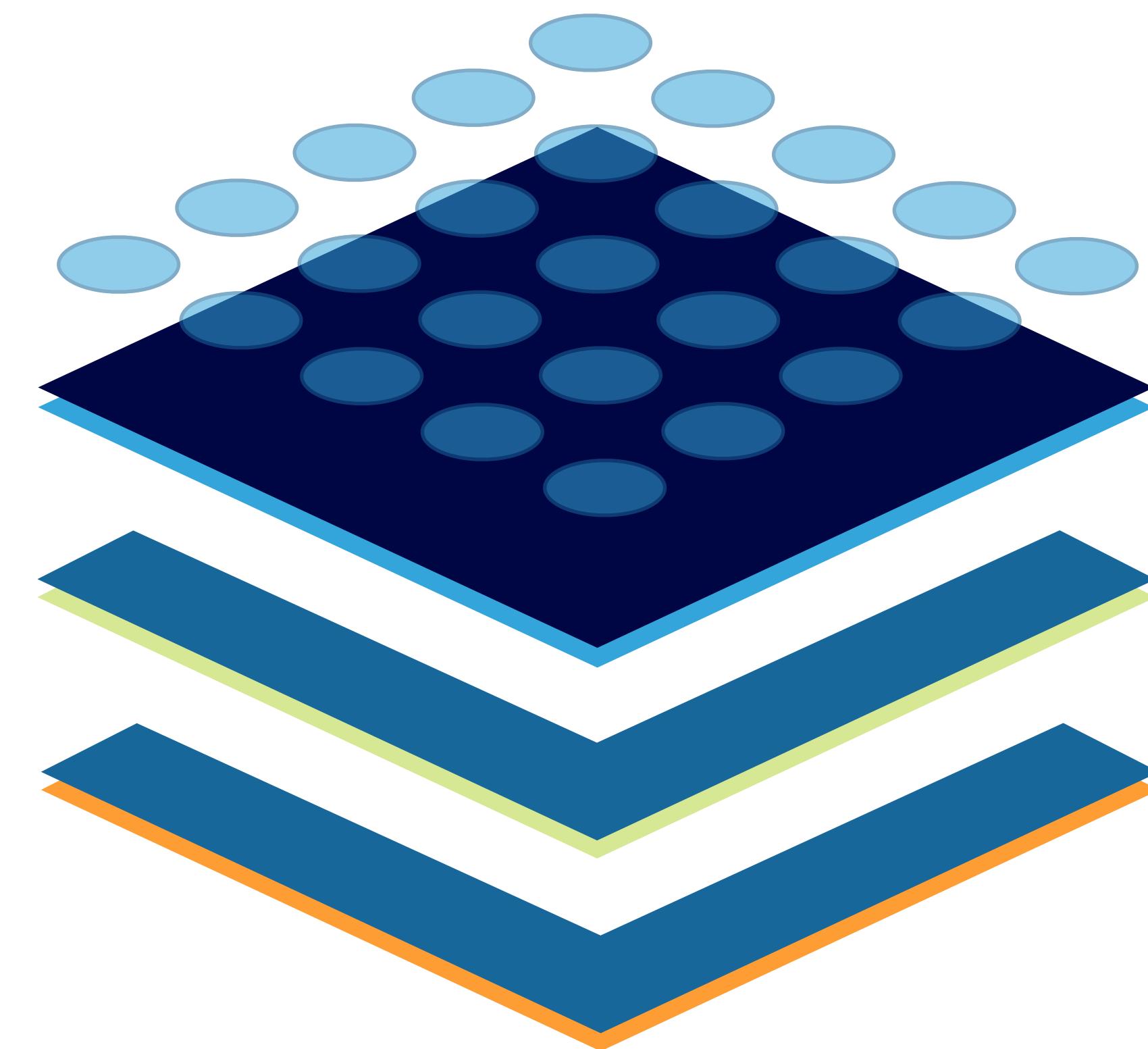


NBC



XXXX

AAS



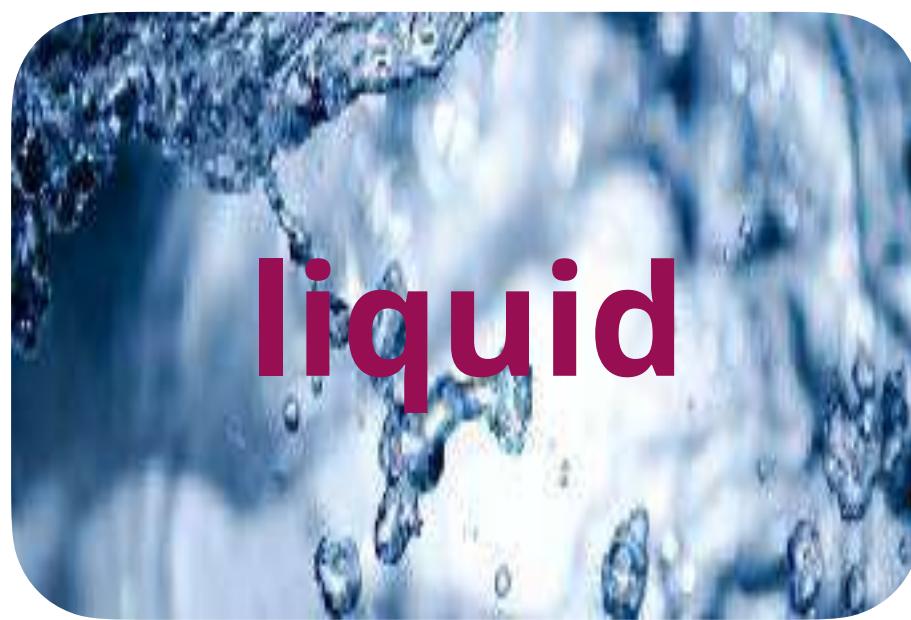
PLATFORM



privacy
SHA / hash



DeFi
Deso



MICA

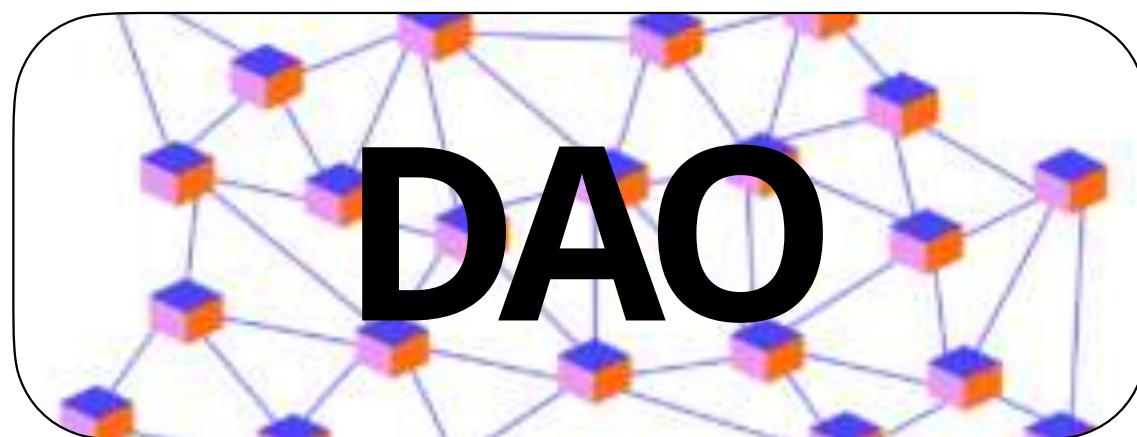
e-sport
gameFI
play to earn

WEB3

web3

...

Smart
Contract



BLOCK
CHAIN

ICO

EVM



NEXT
40°

**N
INNOVATION
W**

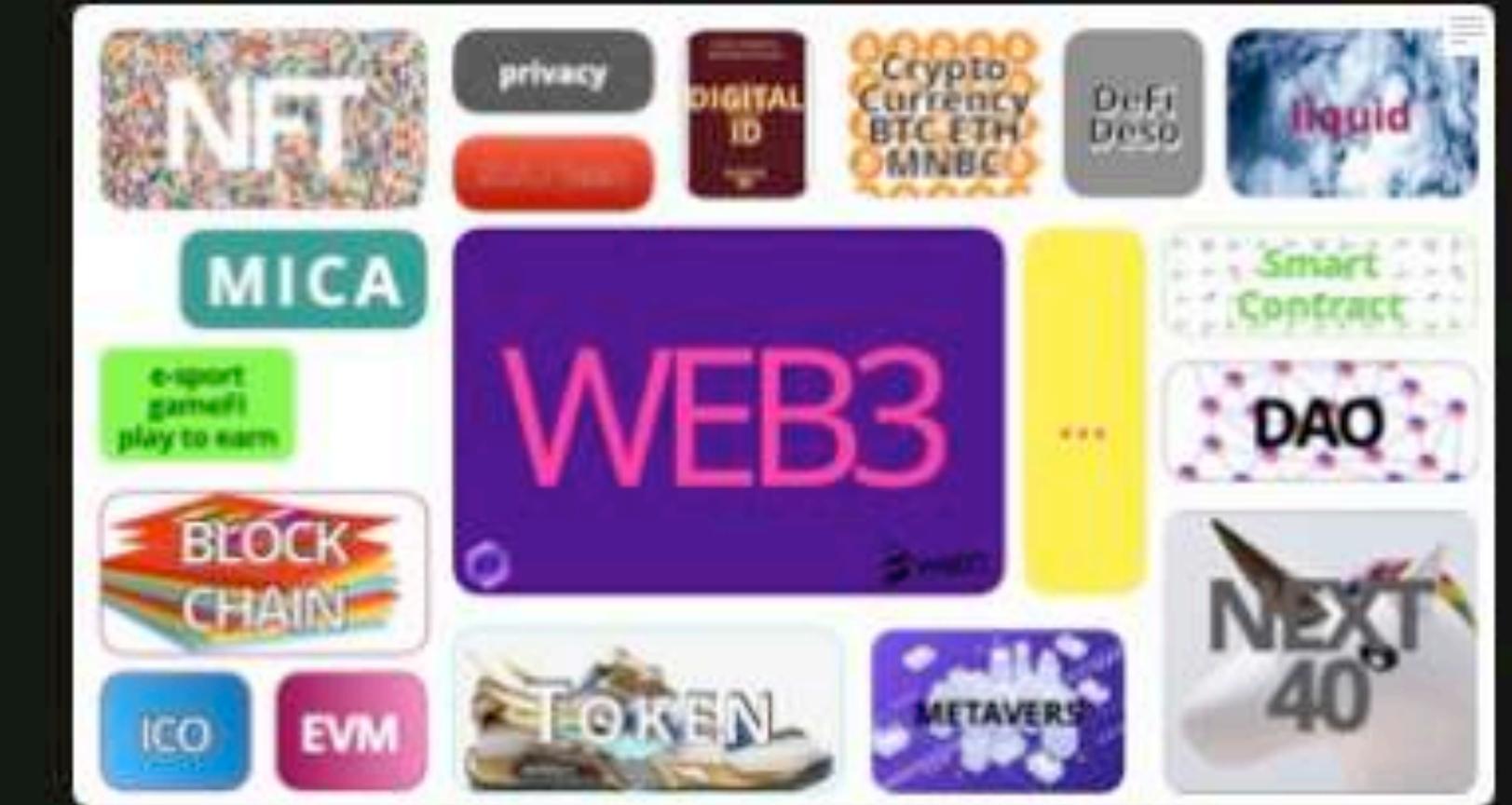
NBIC



XXX AAS



PLATFORM





INNOVATION marketing





Royal Oak



With its steel case, octagonal bezel, "Tapisserie" dial and integrated bracelet, the Royal Oak overturned the prevailing codes in 1972 and took its rightful place as a modern icon.



BIG BANG
ORIGINAL GOLD
44MM
EUR 36,200

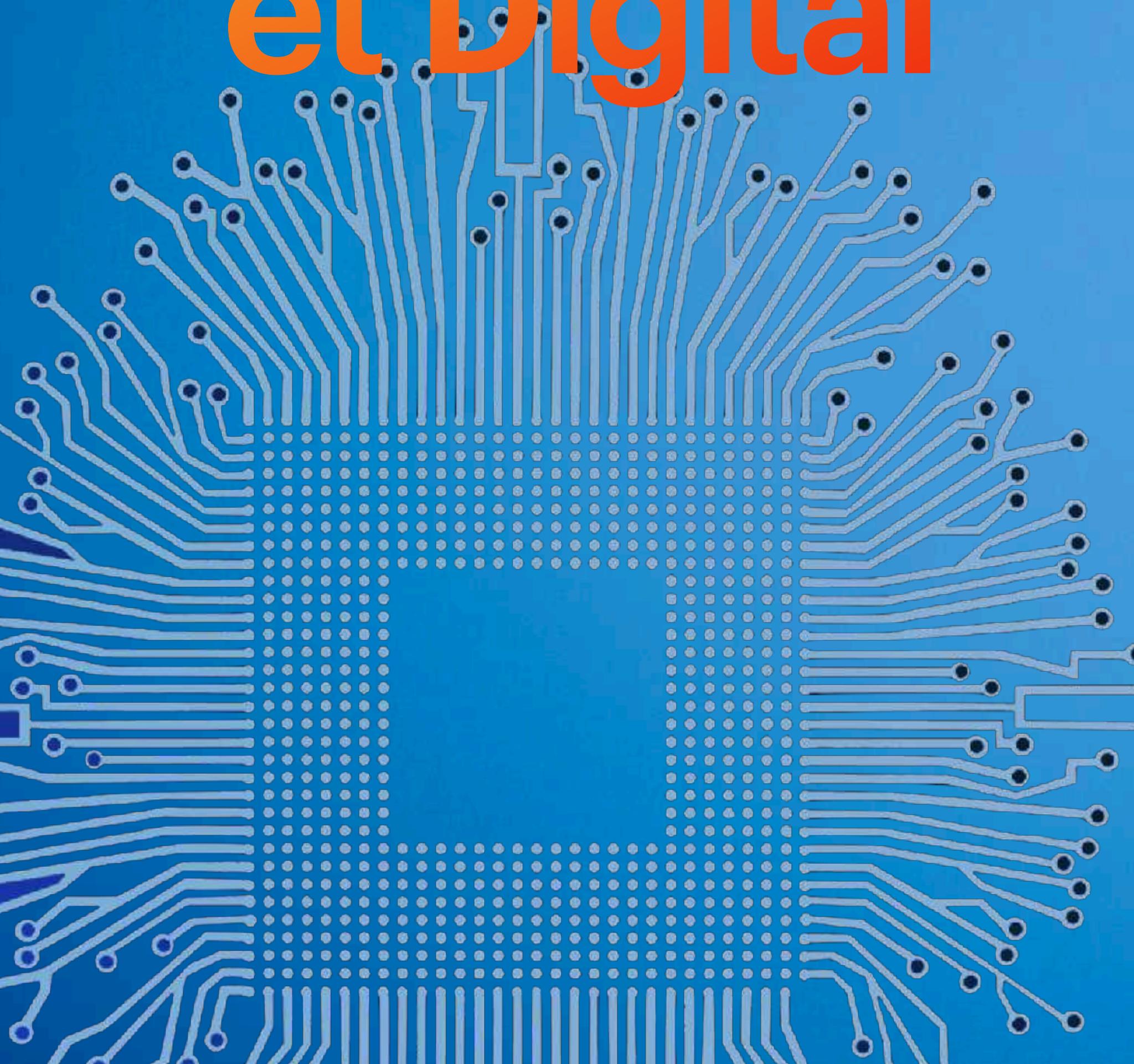




UX

physique *face à face*
web *téléphone*
mobile *web1 2*
sociale *web3*
metavers *in APP*
 push
 réseaux sociaux
 réseau spé
 metavers marque
 meta gén

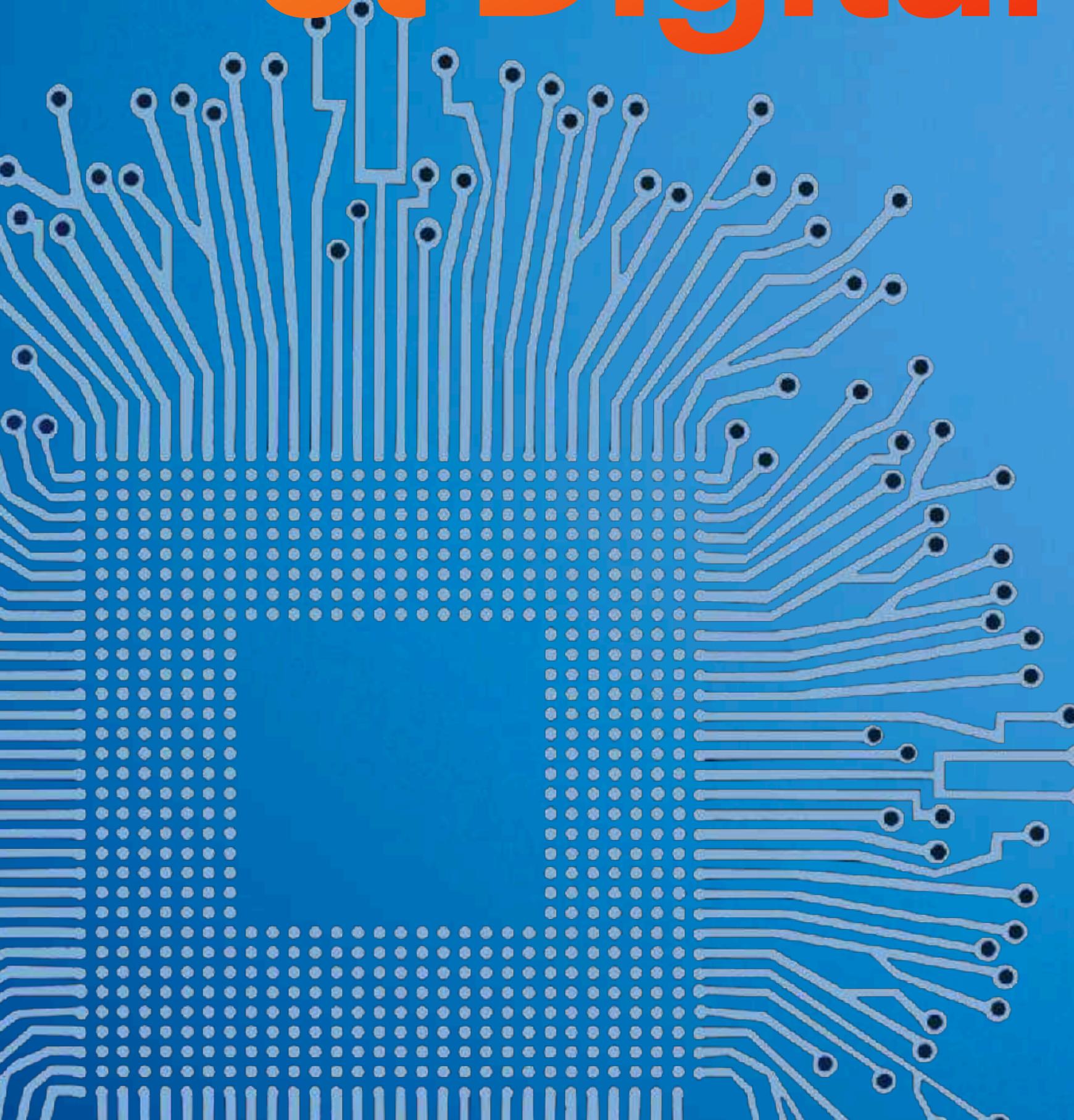
Monde Numérique et Digital



Total Aviation Mondiale



Monde Numérique et Digital



2



Total Aviation Mondiale



marketing
pour créer de la valeur
pour l'écosystème,
le client et
l'entreprise



INNOVATION outils

...





The old way
is getting
old.



SWOT

WUCA

~~SWOT~~ Volatilité
Incertitude
Complexité
Ambiguité

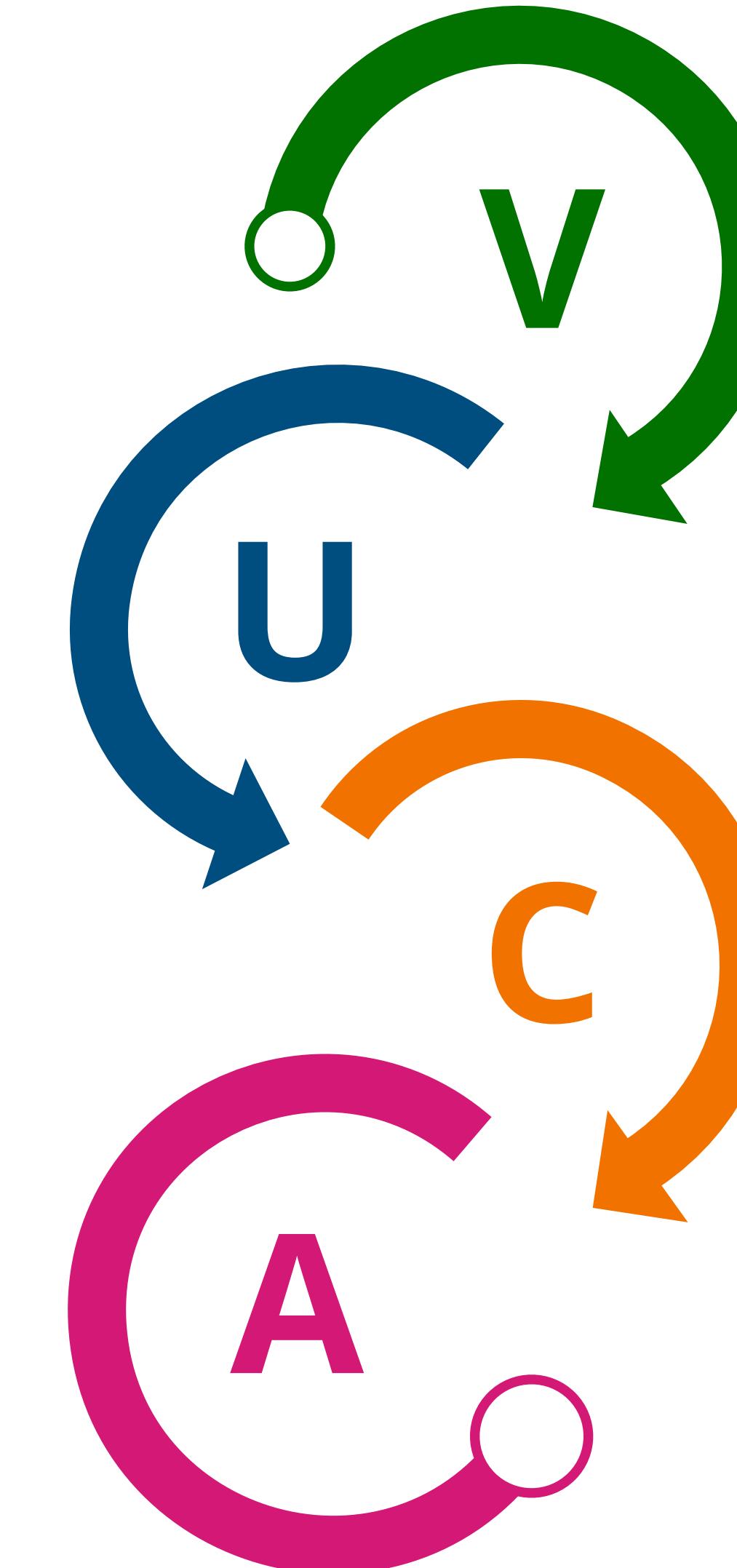
VUCA

Incertitude

—
Pas de vision des conséquences / bonne connaissance
Uncertainty
Pas en place de test ou utilisation de modèle prédictif

Ambiguité

—
Peu de vision & peu de connaissance
On ne sait pas ce qu'on ne connaît pas



Volatilité

—
Bonne vision, bonne connaissance
Gestion du temps de transition et des plannings

Complexité

—
Bonne vision, manque de connaissance
Vision claire du futur
Pas assez de données sur le marché, la concurrence...

4P



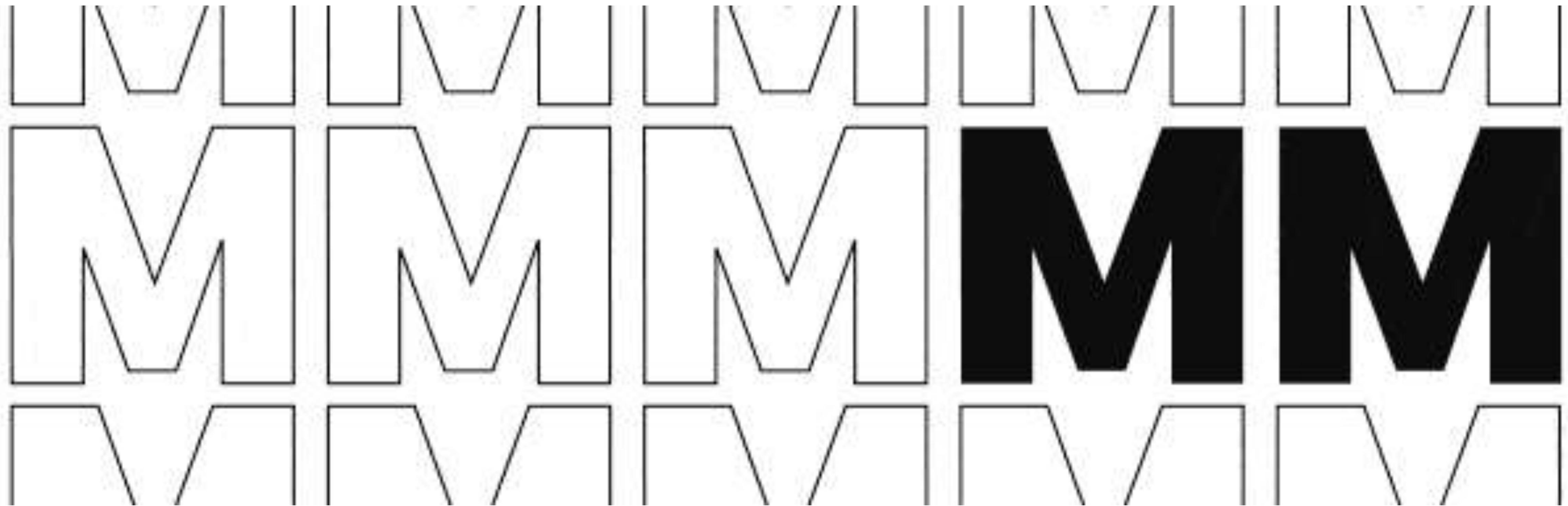
M3 Modern Marketing Model

1. Strategy
2. Market Orientation
3. Customer insight
4. Brand & Value
5. Segmentation Persona
6. Positioning
7. UX / CX & content
8. Distribution
9. Promotion
10. Data & Measurement



MA
MA
MA
MA
MA
MA

marketing mix modeling





NBIC



NBC

NBIC

Nano (techno, matériaux, graphène, H)

Bio (techno, mimétisme, blob, axolotl)

Informatique (IOT, 3Dprint, Additiv, Blockchain, Quantique, Algorithme, cybersécurité)

Cognitif (IOB, IA, ML, MOOC, edTech, apprentissage adaptif, SGE,)

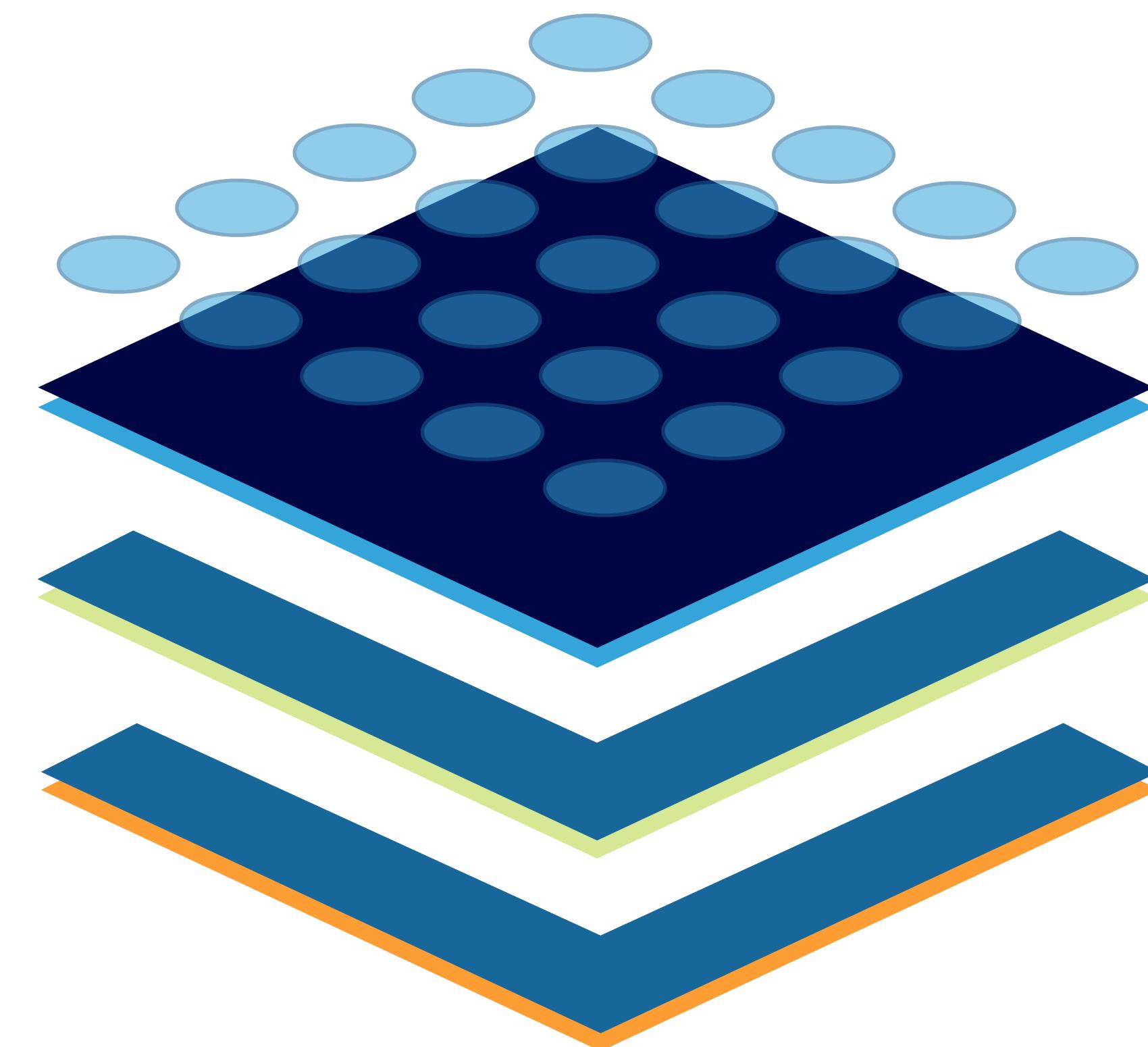


IKB79



PLATEFORM- ISATION

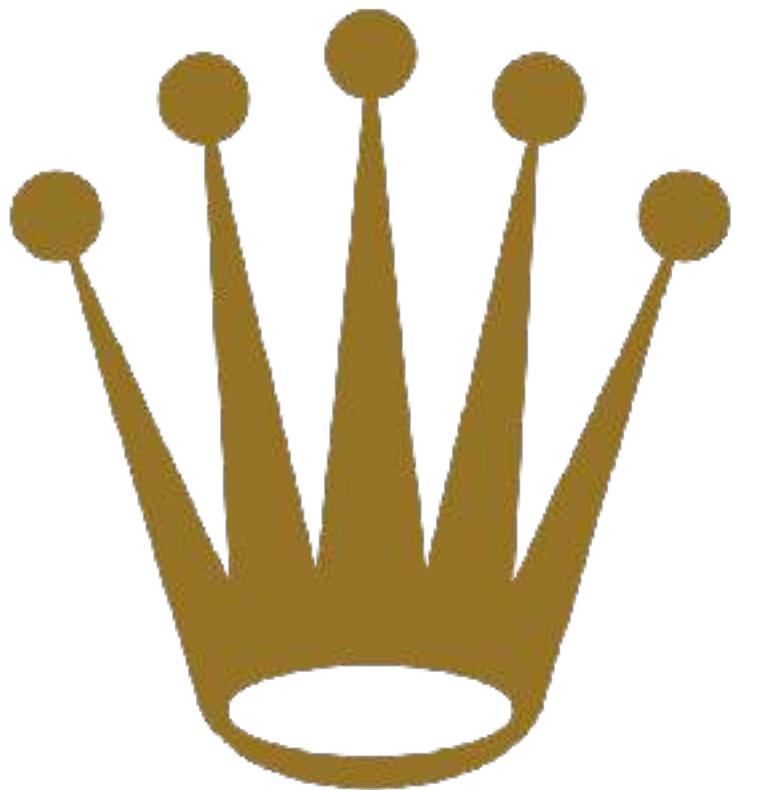




PLATFORM

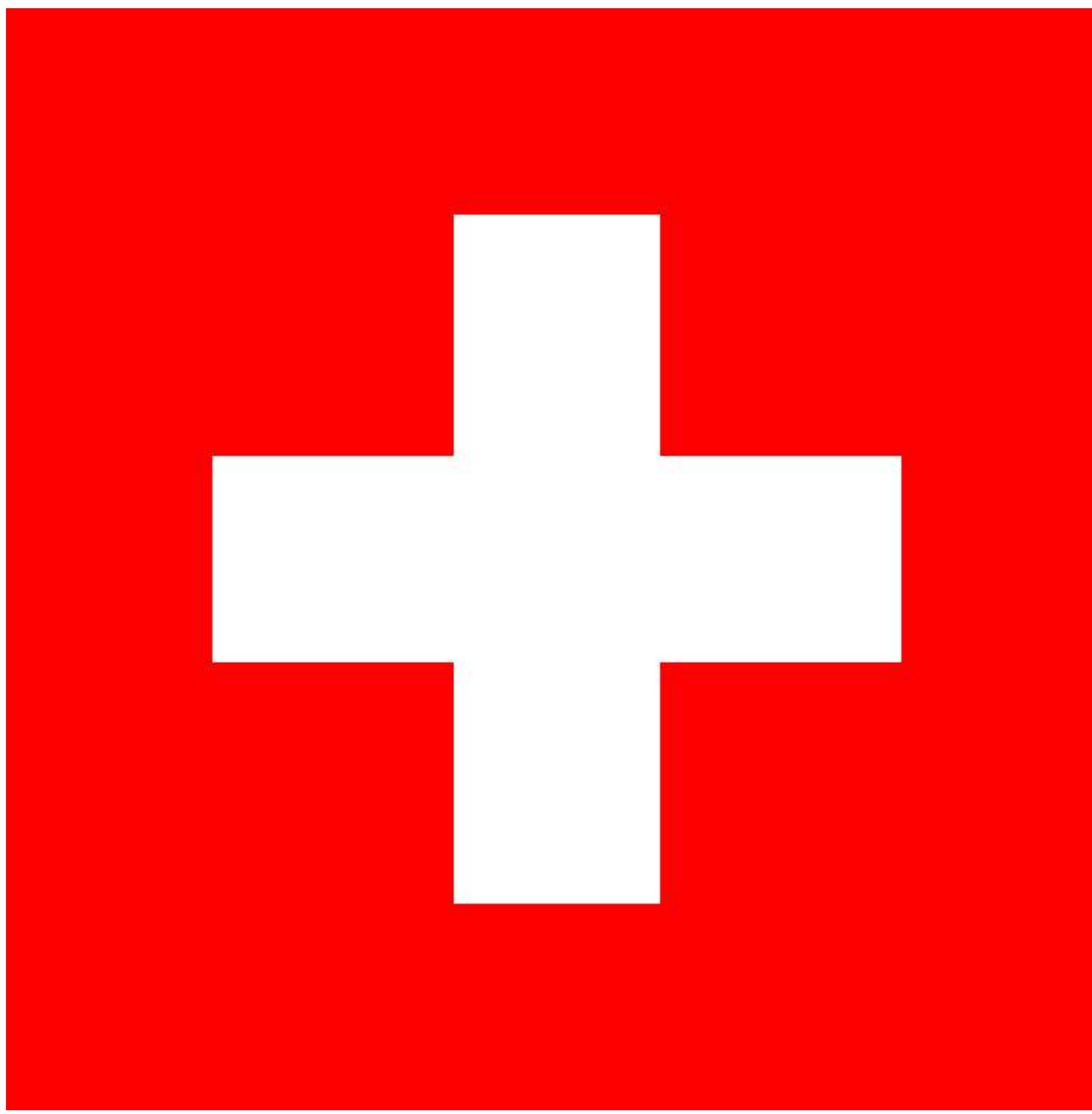
servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
platformisation

Nouveaux Business Modèles



ROLEX





TESLA

MODEL S MODEL 3 MODEL X MODEL Y POWERWALL

Model S

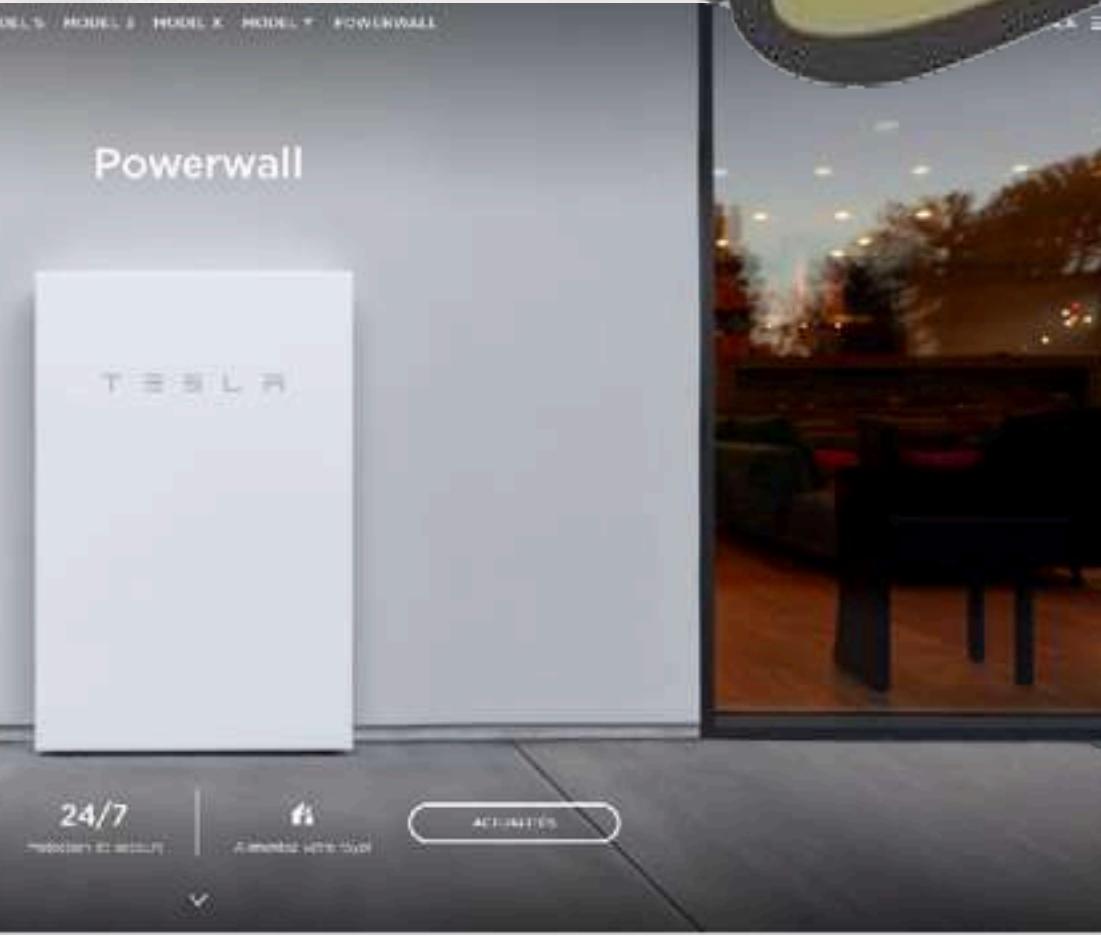


2,5s
De 0 à 100 km/h

804 litres
Capacité de
chargement

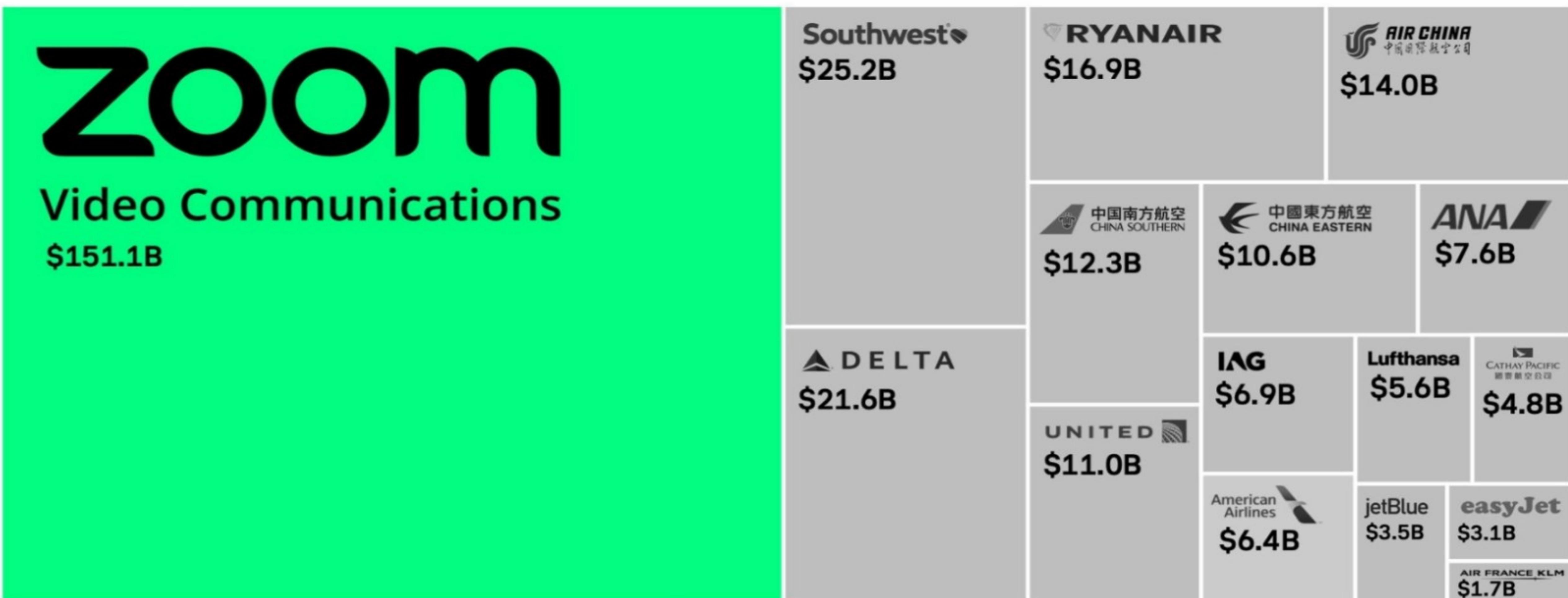
652 km
Autonomie
(WLTP)

COMMANDER





Market capitalization of Zoom Video Communications vs. the 15 biggest airlines



\$151B

\$151B

Notes: Airlines selected based on # of passengers transported in 2019; market cap as of Oct. 26, 2020

Source: Lufthansa Innovation Hub, TNMT.com, Yahoo Finance

GAFA
BigTech
super7

GAFA

MSNT

NATU

BEY

BATX

BDH

GAFA

Google* Amazon Facebook* Apple

MSNT

Microsoft Salesforce NVIDIA Twitter*

NATU

Netflix Airbnb Tesla Uber

BEY

Booking Expedia Yandex*

BATX

Baidu Alibaba Tencent Xiaomi

BDH

Bytedance DJI Hikvision

Retail trends



11/11/2022

???

100 milliards \$

2023 : divisé en 6



WeChat

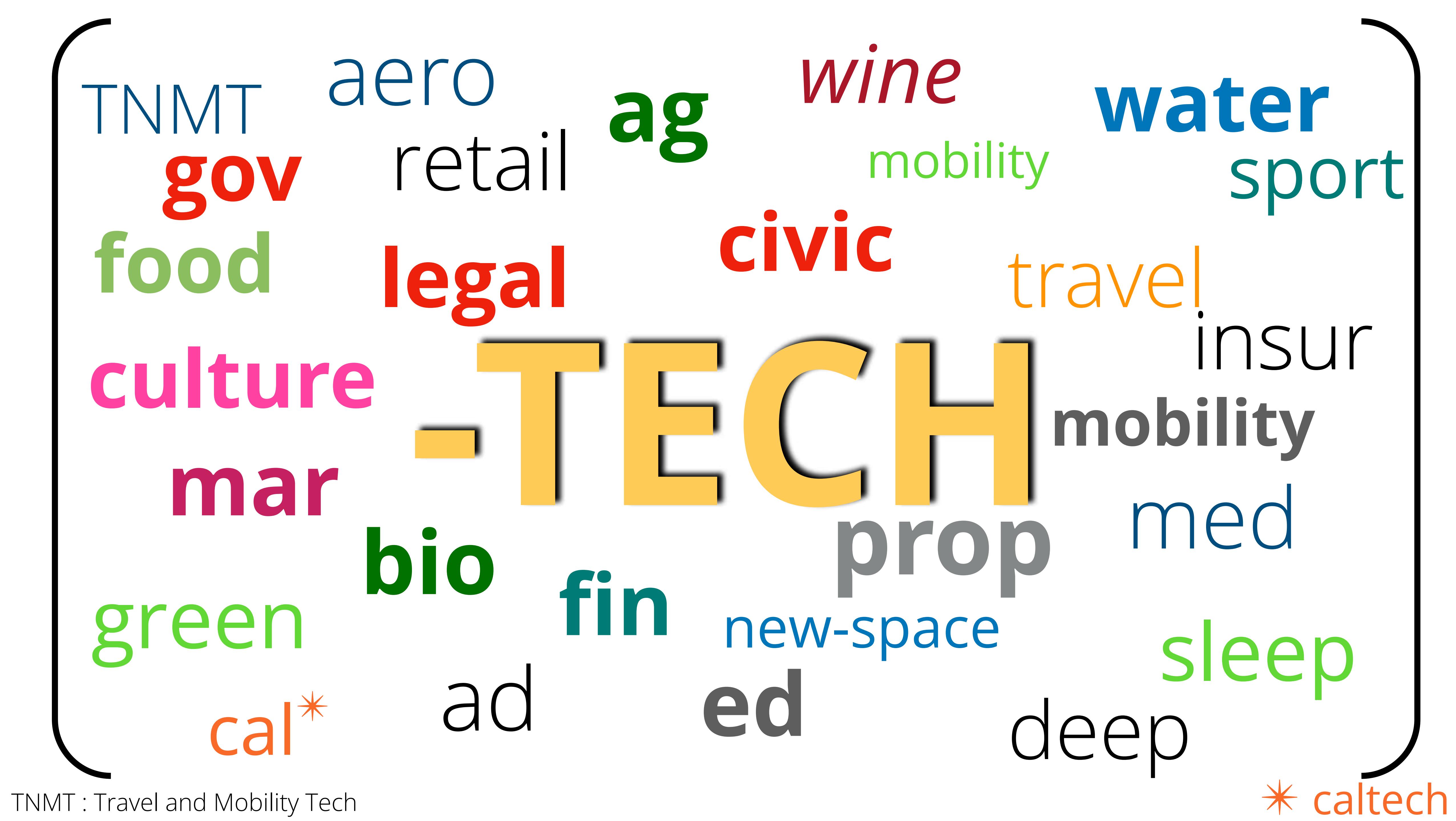


Hubert Kratiroff

France



Scan the QR code to add me on WeChat





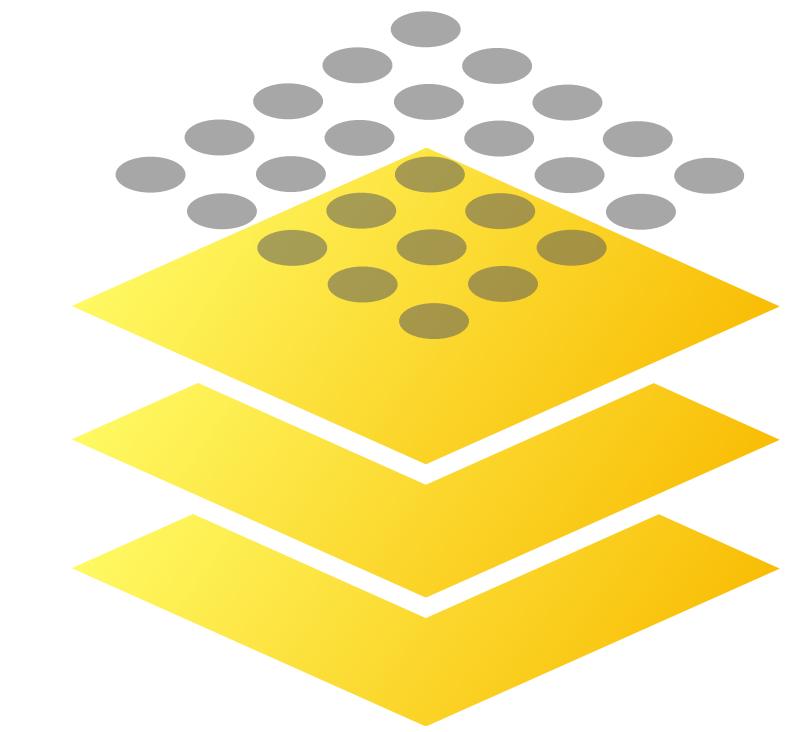
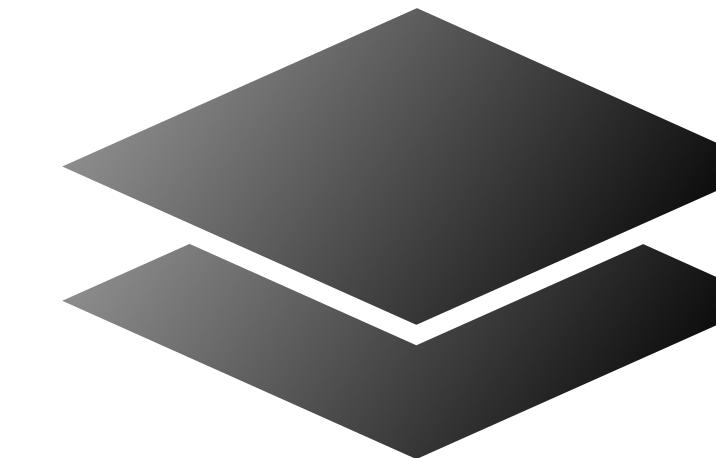
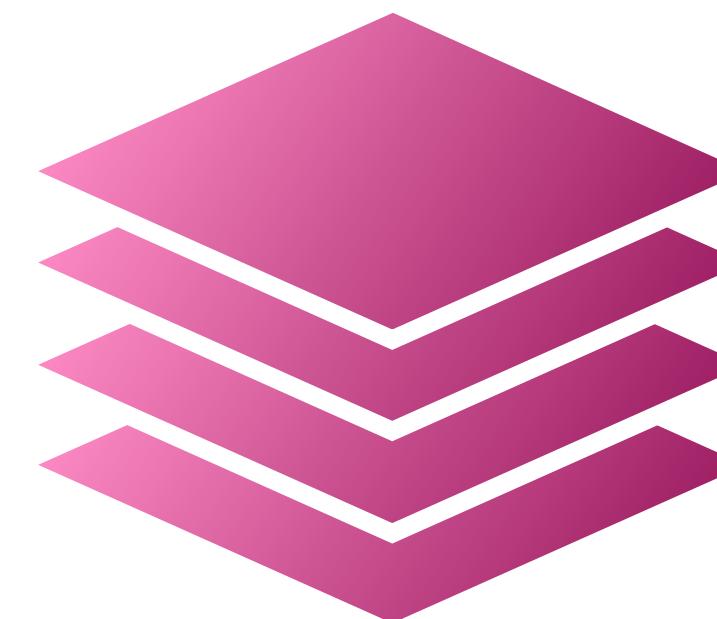
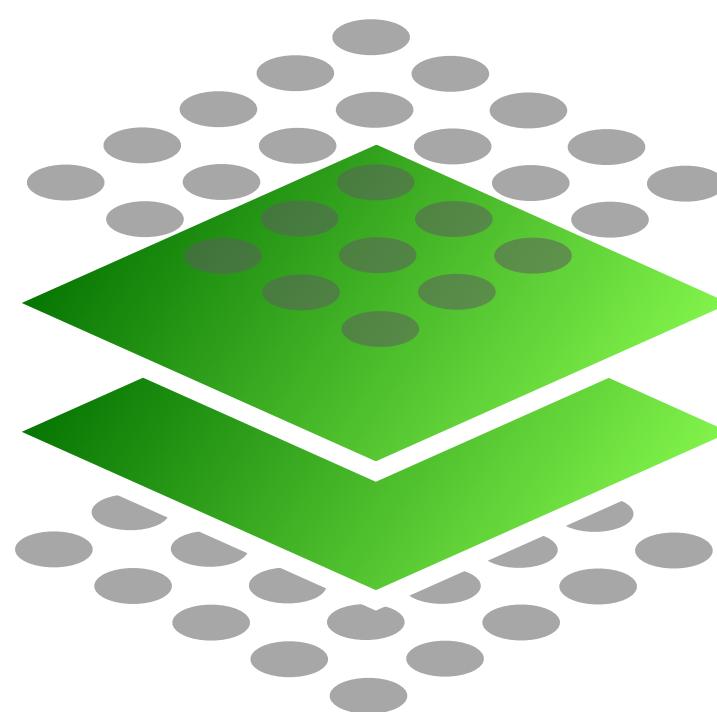
X sss



XXXX

AAS

APP SOFT USER ADV TRUST DATA



platform as a service

Si les produits
deviennent des
services...
que deviennent
les services?

trust creator^{attn:}

thingonomics (IOT)

expectation

micro

offre

platform

barter

attention

content

blue

m2m

evonomics

new

sharing

macro

economy

gift

nudge

collaborative

comportementale

GIG

neuro

wikinomics

market

ON VIB



DNVB = DTC



Digital Native Vertical Brand

intelligence model funding

law sharing

crowd open

power decentralisé

marketing innovation

lending collaboration

Sourcing

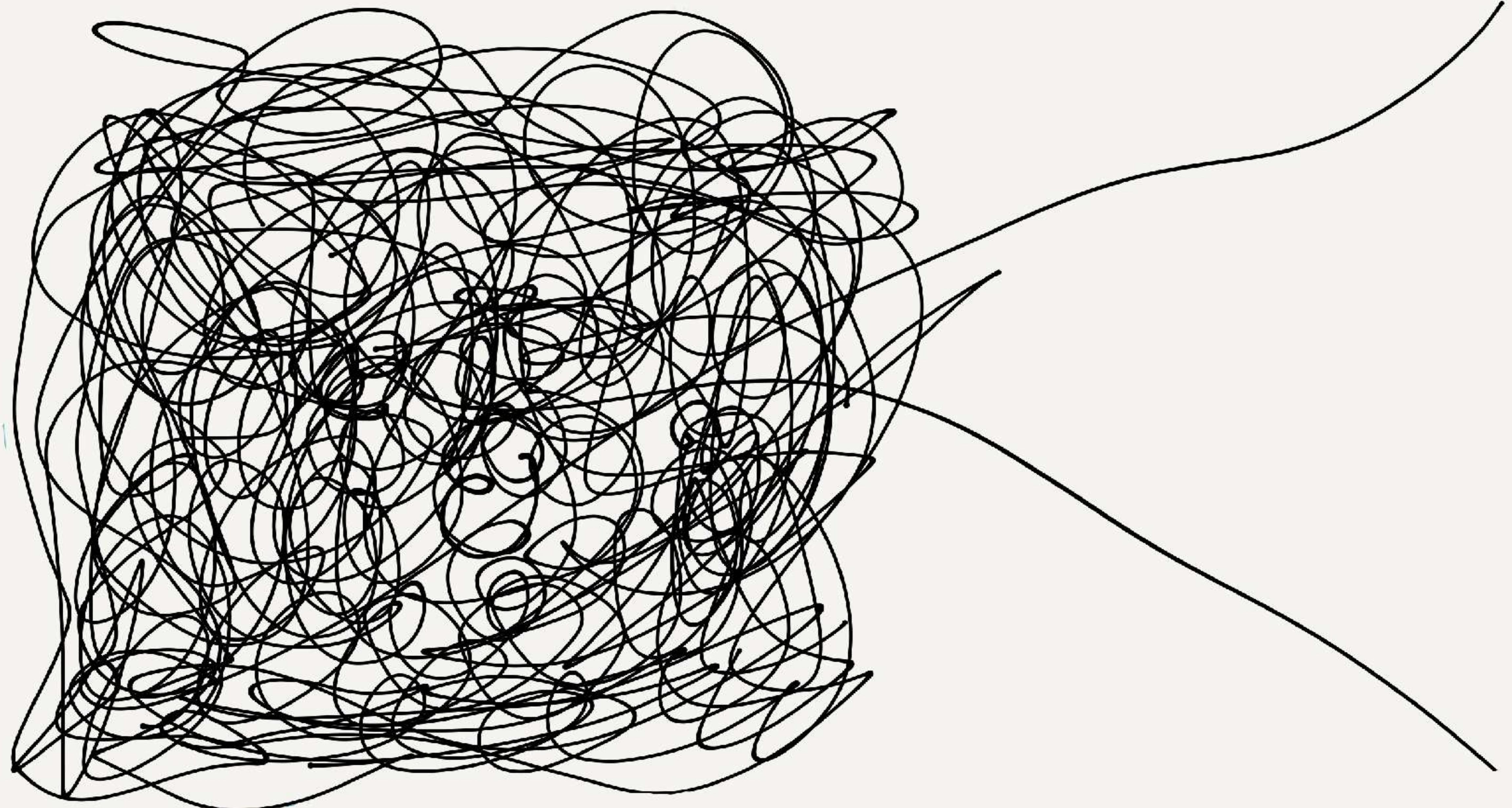


3PILIERS



A photograph of three classical columns, likely Corinthian, standing against a clear blue sky. The columns are light-colored and have fluted shafts. The top of each column features a flared capital. The perspective is from below, looking up at the columns.

**3 PIERS DU
DIGITAL**

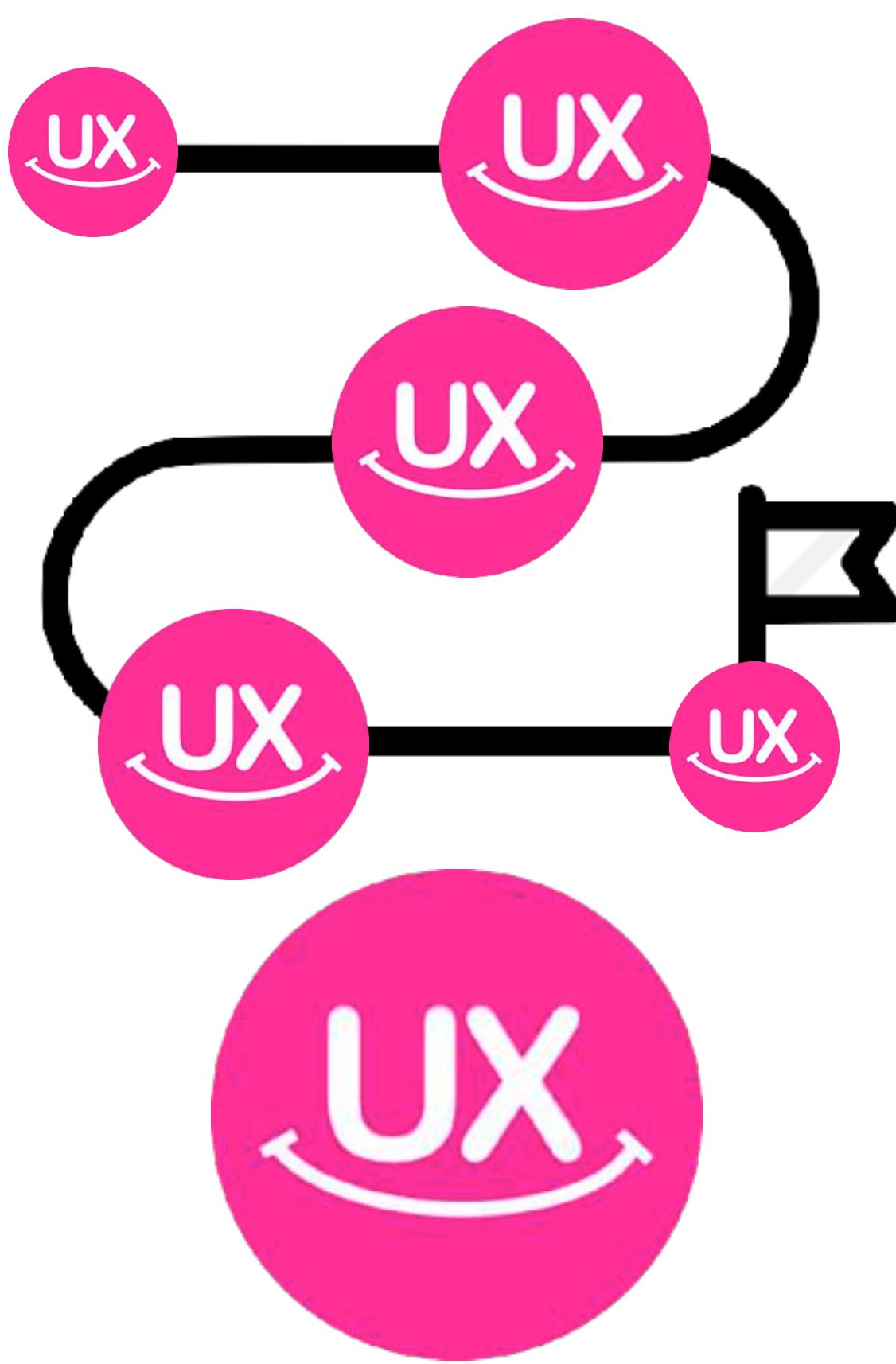


Décodage | Définitions

1



2



3

0110
1001
1010



WEB3

Décentralisation.

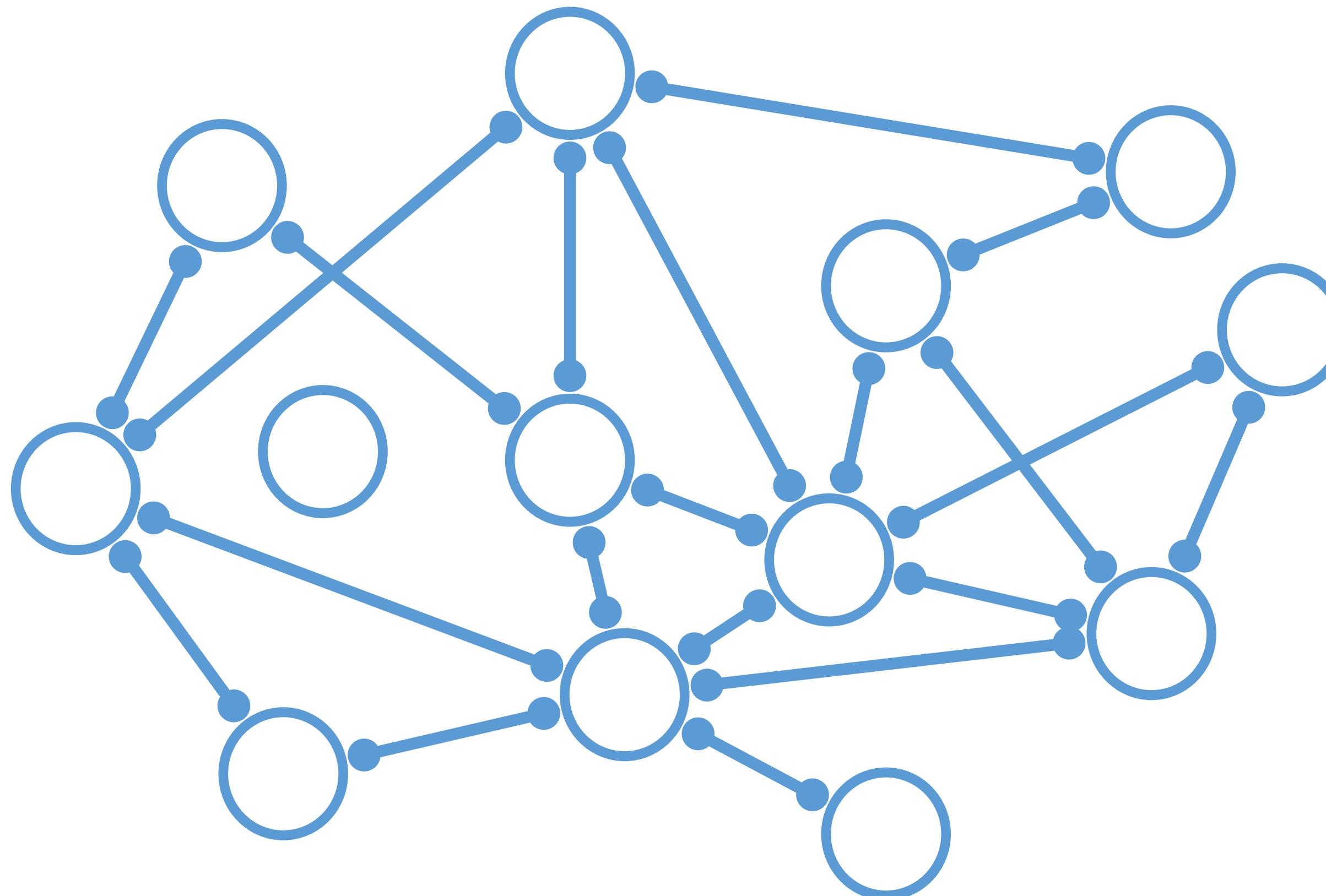


D E C E N T R A L I Z A T I O N

The word "DECENTRALIZATION" is displayed in large, bold, black capital letters. Each letter is a node in a network graph. Lines connect the nodes to show the sequence of the word: D-E, E-C, C-N, N-T, T-R, R-A, A-L, L-I, I-Z, Z-A, A-T, T-I, I-Z, and Z-O. There are also diagonal connections between non-adjacent letters: E-C, C-L, L-O, O-N, N-I, I-Z, Z-A, A-T, T-I, I-Z, and Z-O.

not boring

DeFi : decentralized finance



DAO: decentralized autonomous organization



privacy
SHA / hash



DeFi
Deso



MICA

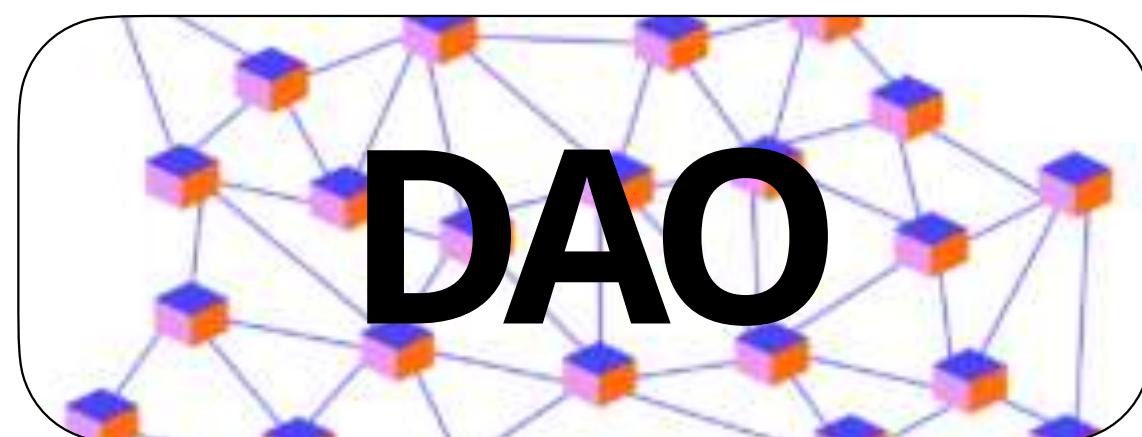
e-sport
gameFI
play to earn

WEB3

web3

...

Smart
Contract



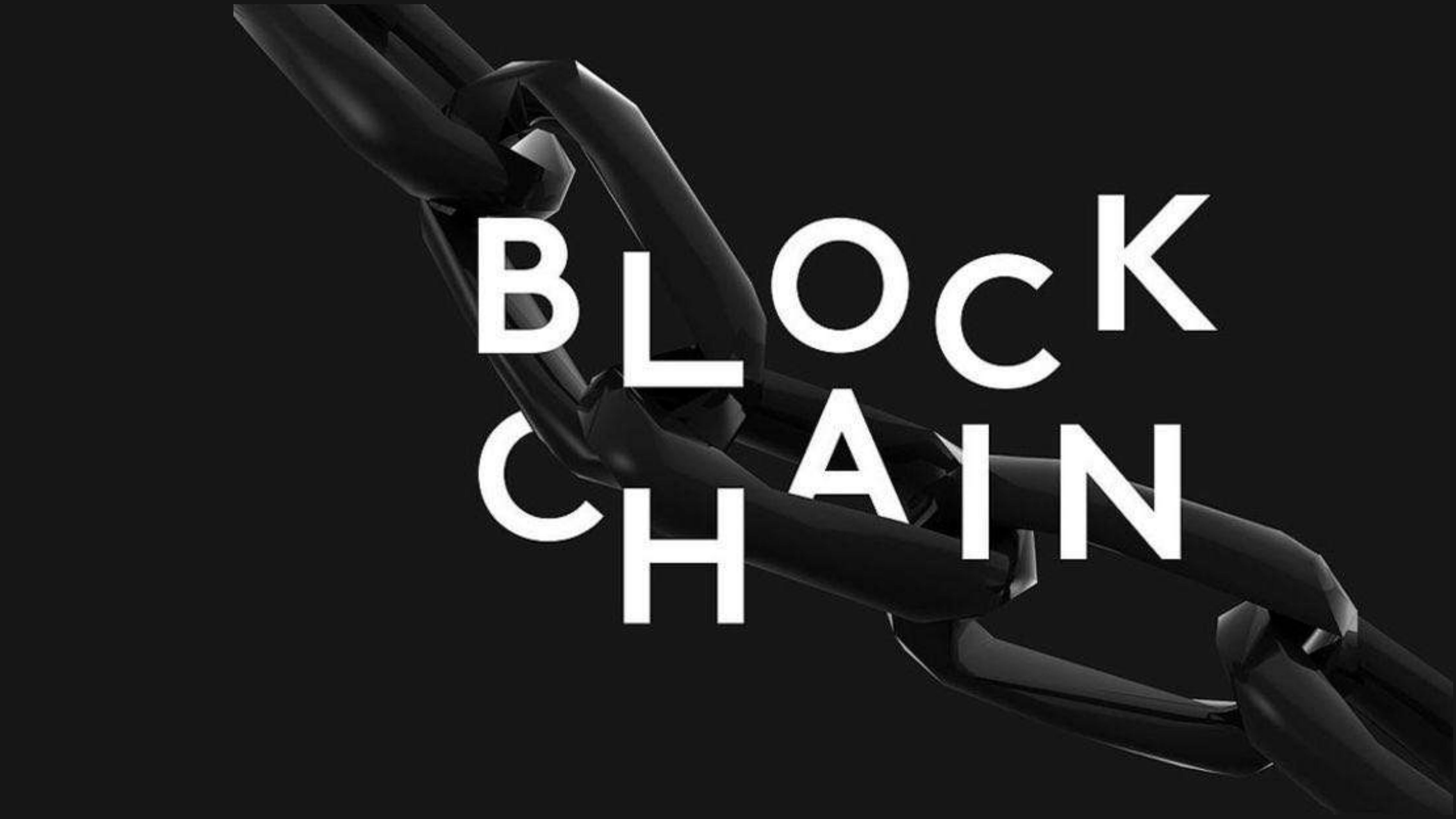
BLOCK
CHAIN

ICO

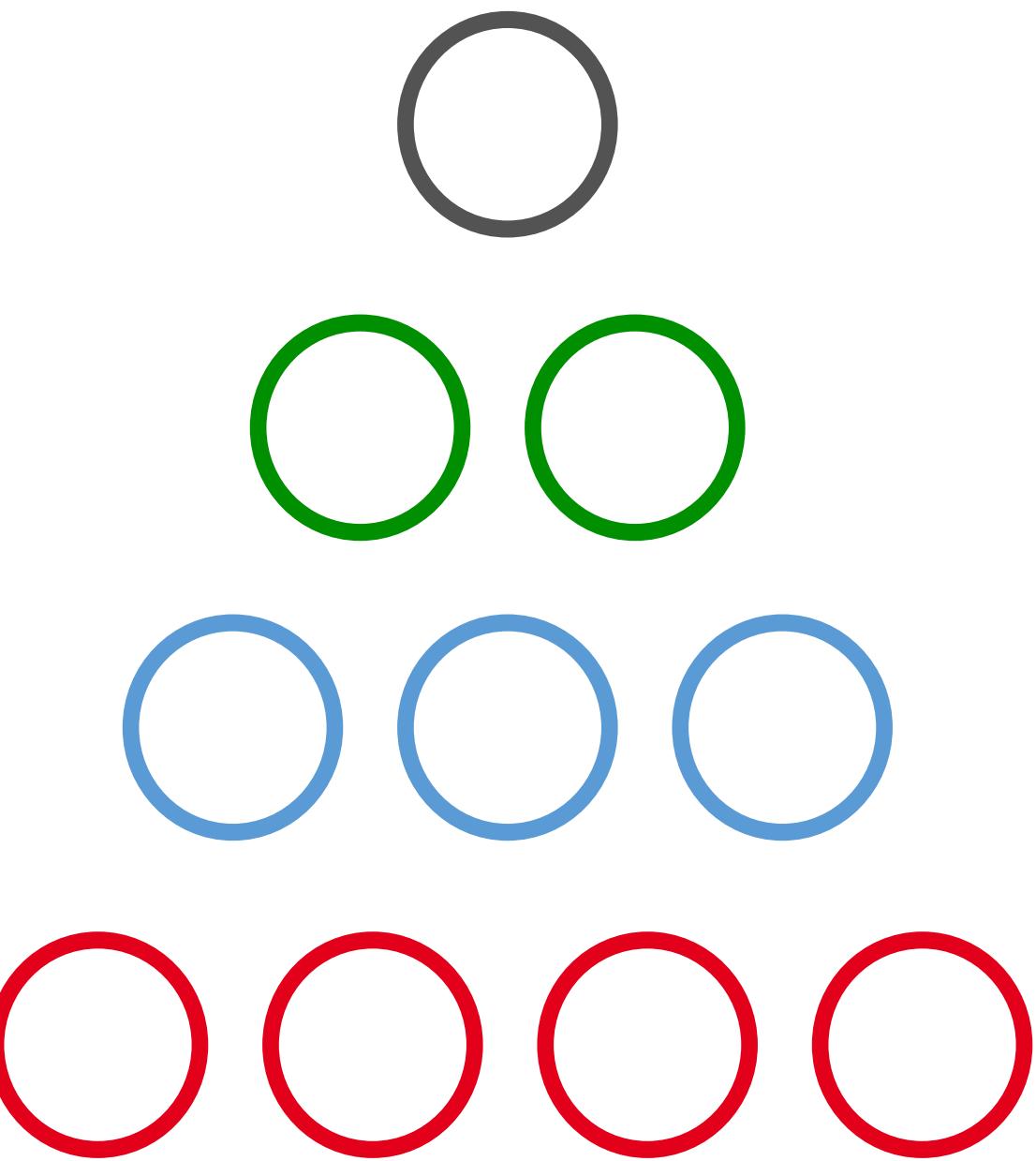
EVM



NEXT
40°

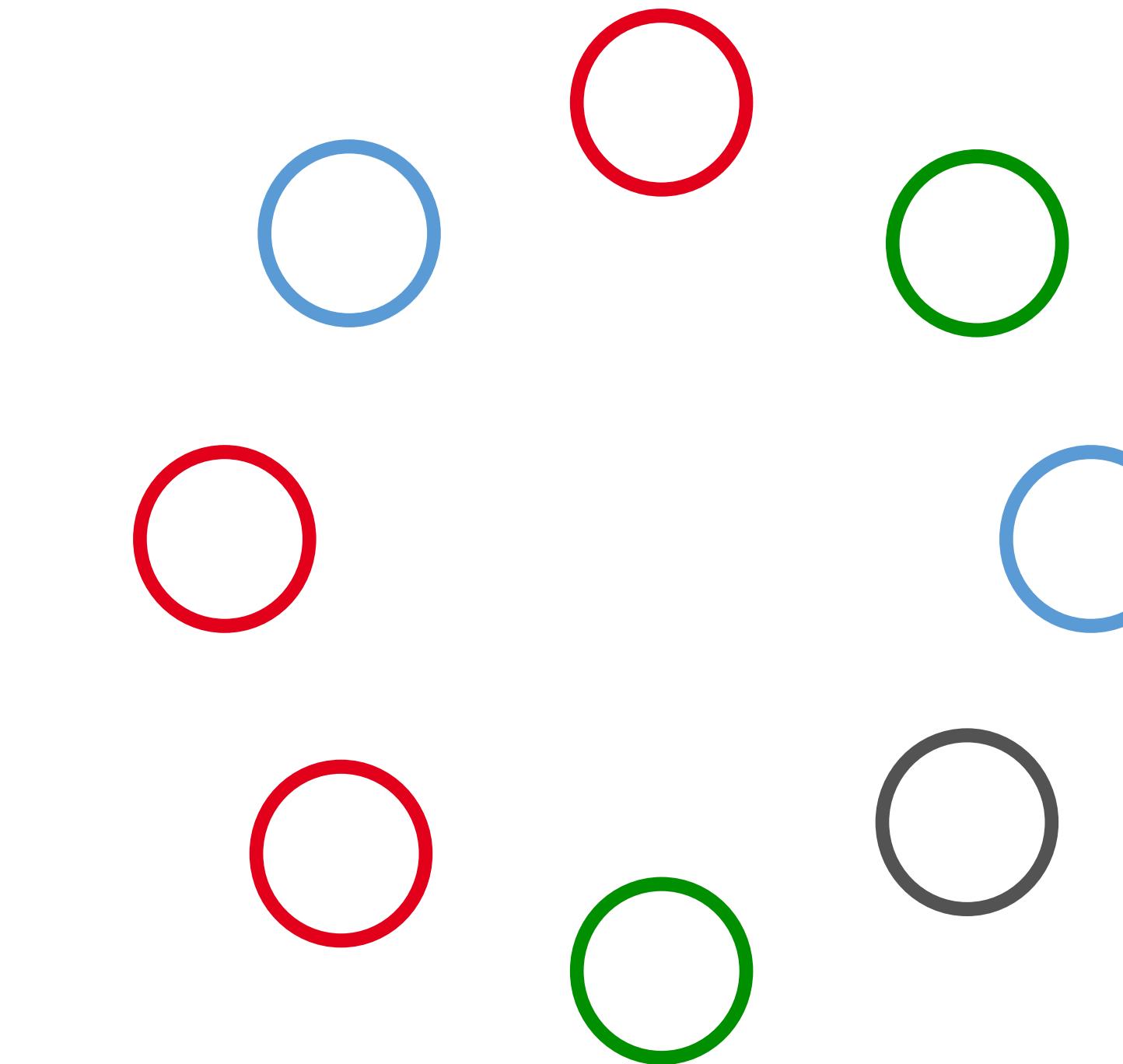


**BLOCK
CHAIN**



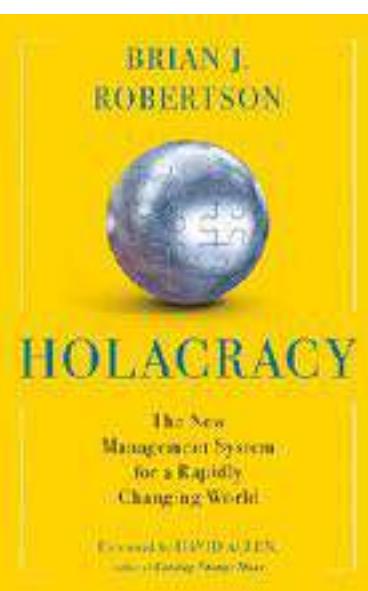
Top-Down

old / XXe century / hierarchy / pyramid / slow
silo / secure / indirect



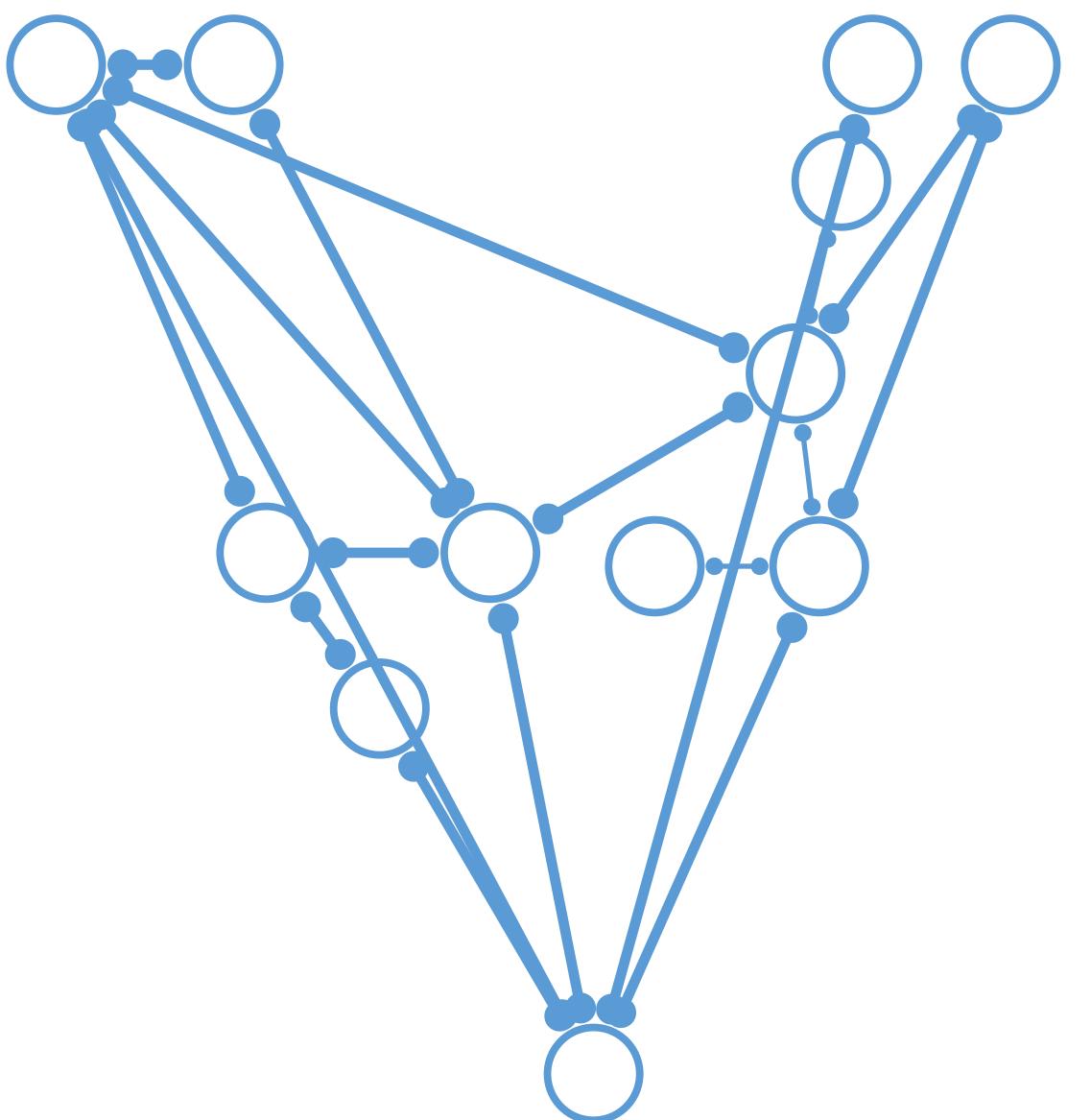
Holacracy

new / Zappos / fast / risky / direct / Robertson

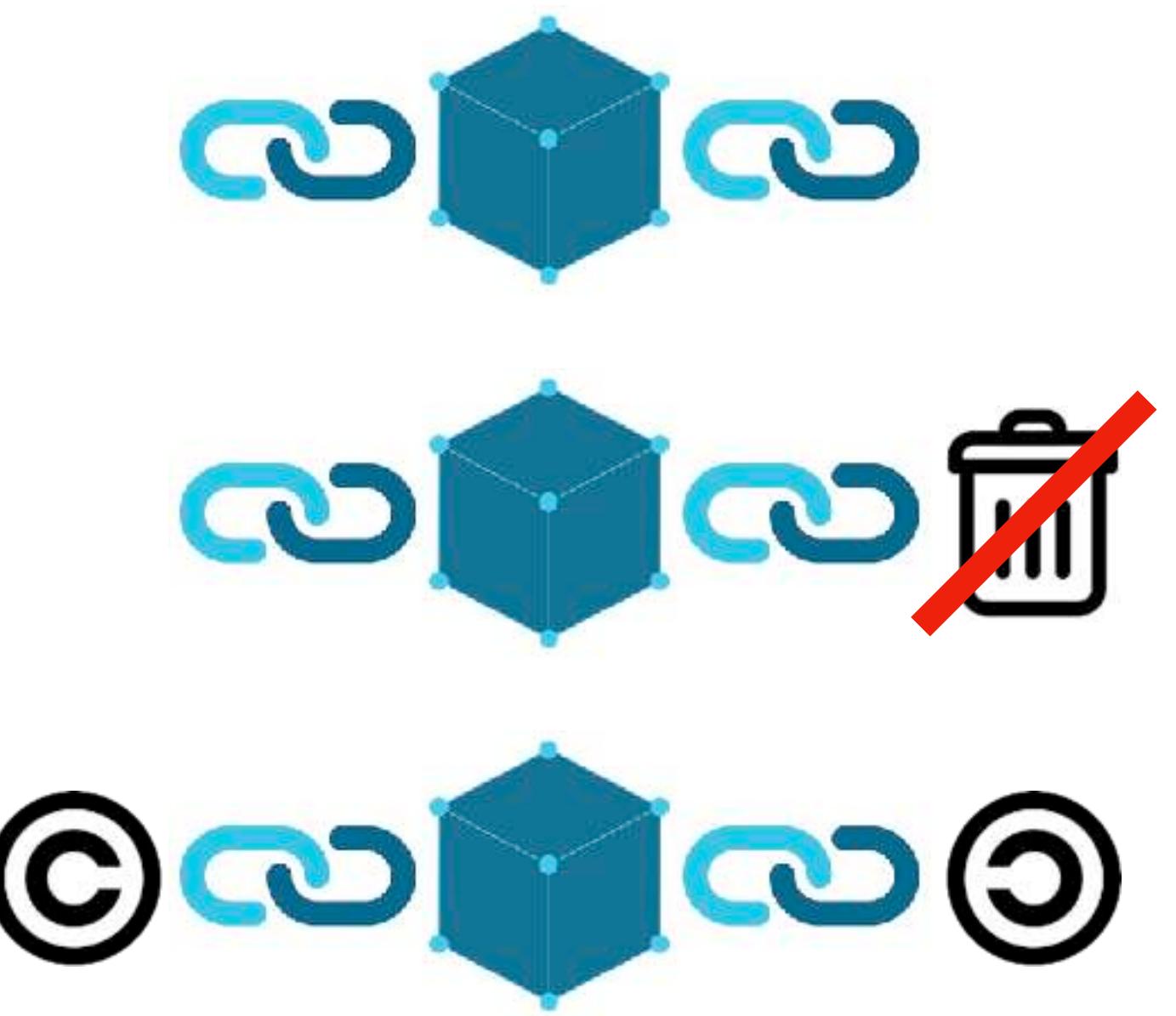


PILIERS WEB3

A



B



C



A

Decentralized web
DAO, Holacracy
Scrum
Linked data

B

Transparency
Trust
Verified ID
Ownership

C

Native payment
Crypto inside
Wallet connected
Play to Pay

Fondation : Blockchain



CONCLUSION



“**THE FUTURE IS ALREADY
HERE – IT'S JUST NOT
VERY EVENLY DISTRIBUTED**

”



*William Ford Gibson (1948-)
cyberspace noir prophet*

J'aime dire que la transformation digitale est finie.

Aurélie Jean

LP CEO et Fondatrice
In Silico Veritas, LLC



“ Il n'y a pas de
digital,
il n'y a que des
préuves de digital ”



HK

Pierre Reverdy (1889-1960)

dictum suscipit. Maecenas ut justo ligula. Vestibulum eleifend vulputate erat, hendrerit semper libero lacinia vit
ie erat id nunc facilisis et ultrices massa pharetra. Etiam at nunc odio, nec accumsan tellus. Nam vitae felis in eros ph
t. Nunc rutrum facilisis tortor, vitae tempor enim placerat eget. Quisque posuere pretium augue accumsan scelerisque. I
us interdum risus, euismod sagittis ligula tincidunt aliquam. Nulla facilisi. Sed vestibulum lacinia erat vitae tincidunt.
taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Proin rhoncus consequat elementum
tudin est et tellus interdum sagittis. Donec sit amet dui at nulla aliquet mattis. Vestibulum facilisis aliquet mi nec ele
as faucibus tincidunt velit, porttitor sodales mi imperdiet ut. Nullam ligula metus, eleifend sed condimentum sed, preti
Morbi non mauris id elit tempus dictum ac c erat. Fusce fringilla eros sed est egestas in cursus erat imperdiet. Vest
scelerisque adipiscing. Maecenas egestas est non metus egestas dapibus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci
rices posuere cubilia Curae; fusce sit amet ultricies tellus. Phasellus et odio magna, t uscipit purus. Nulla facilisi.
d, lorem eu lobortis molestie, turpis mauris molestie erat, sed accerat lorem magna get augue. Donec non velit urna
velit, faucibus a elementum vel, commodo ut sem. Integer risus erat, adipiscing nec molestie eu, ullamcorper non libe
ra velit purus. Pellentesque dictum, dolor get dignissim porta, velit orci sollicitudin purus, ut cursus risus felis in l
t lacus, blandit vel sagittis at, molestie et metus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ic
c blandit porttitor. Nam telus risus, posuere in eleifend sed, dictum id arcu. Aliquam quis elit non metus bibendum l
vel dui. Sed tincidunt nulla quis neque pretium non sollicitudin massa interdum. Aenean pellentesque rutrum nunc eler
a. Praesent sed nisl sit amet erat facilisis vehicula, fringilla vitae mi. Aliquam sed augue in magna blandit venenatis
s mauris sit amet eros grida aliquam id ac est. Morbi eget sem eget massa ultricies fringilla ac in ante. Pellentesque c
on ullamcorper blandit, elit quam sodales velit, vel vestibulum quam velit vitae arcu. Nam tristique ante eu est egestas l
la dolor, sollicitudin non consequat et, vulputate vitae ante. Sed at metus eu dolor aliquet molestie non tincidunt aug
apien, tristique eget bibendum ut, venenatis sit amet nibh. Nunc eget ligula non massa porttitor posuere adipiscing et
consectetur elit ut dolor osovere feviant. Aliquam eu vulputate velit. Nullam ut nibh in euam imoerdiet adipiscina. I

AU MILIEU DU MONDE

Michel Houellebecq

Plateforme

roman

Flammarion



tout sur le marketing.com



kratiroff.com



A vibrant, iridescent butterfly with wings featuring shades of green, blue, and purple is centered against a dark purple background. The butterfly is surrounded by numerous small, glowing white stars and light streaks, creating a magical, celestial atmosphere.

MERCI DE VOTRE
ATTENTION.

attention

STORIES WORTH YOUR ATTENTION