

VUCA



[Re] New
[Re] Marketing
autre paradigme

UX

Taxinomie

UX

physique
web
mobile
sociale
metavers

face à face
téléphone
web1 2
web3
in APP
push
réseaux sociaux
réseau spé
metavers marque
meta gén

DIGITAL
mindset

Monde Numérique et Digital

=

Total Aviation Mondiale

Monde Numérique et Digital

2%

Total Aviation Mondiale

marketing

créer de la valeur pour l'écosystème, le client et l'entreprise

INNOVATION
outils
...

The old way is getting old.

~~SWOT~~

VUCA

~~SWOT~~

Volatilité
Incertitude
Complexité
Ambiguïté

VUCA

Incertitude
—
as vision des conséquences / bonne connaissance
Uncertainty
en place de test ou utilisation de modèle prédictif

Volatilité
—
Bonne vision, bonne connaissance
Gestion du temps de transition et des plannings

Complexité
—
Bonne vision, manque de connaissance
Vision claire du futur
Pas assez de données sur le marché, la concurrence...

Ambiguïté
—
Peu de vision & peu de connaissance
On ne sait pas pas ce qu'on ne connaît pas

~~4P~~

M3 Modern Marketing Model

1. Strategy	6. Positioning
2. Market Orientation	7. UX / CX & content
3. Customer insight	8. Distribution
4. Brand & Value	9. Promotion
5. Segmentation Persona	10. Data & Measurement

MMM

marketing mix modeling

MMM

NBIC

NBIC

NBIC

Nano (techno, matériaux, graphène, H)

Bio (techno, mimétisme, blob, axolotl)

Informatique (IOT, 3Dprint, Additiv, Blockchain, Quantique, Algorithme, cybersécurité)

Cognitif (IOB, IA, ML, MOOC, edTech, apprentissage adaptif, SGE,)



IKB79



PLATFORM-
ISATION



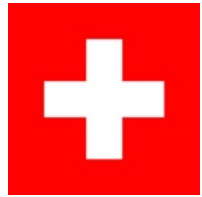

PLATFORM

servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
platformisation

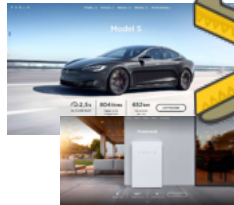
Nouveaux
Business
Modèles



ROLEX

≈




zoom

Video Communications

\$151.1B

\$151B

\$151B

Notes: Airlines selected based on # of passengers transported in 2019; market cap as of Oct. 26, 2020
Source: Lufthansa Innovation Hub, TMNT.com, Yahoo Finance

Southwest	\$25.2B	RYANAIR	\$14.9B	FRONTIER	\$14.0B
ALLEGiant	\$12.3B	jetBlue	\$10.6B	ANA	\$7.6B
DELTA	\$21.6B	ING	\$6.9B	Lufthansa	\$5.6B
UNITED	\$11.0B	Allegiant	\$3.9B	Delta	\$3.1B
Allegiant	\$6.4B	Allegiant	\$3.9B	Allegiant	\$1.9B

GAFA
Big Tech
super7

Hyper Scaler / Devil

GAFA MSNT
NATU BEY
BATX BDH

GAFA MSNT
Google* Amazon Facebook* Apple
Microsoft Salesforce NVIDIA Twitter*

NATU BEY
Netflix Airbnb Tesla Uber
Booking Expedia Yandex*

BATX BDH
Baidu Alibaba Tencent Xiaomi
Bytedance DJI Hikvision

*Alphabet **Meta ***Huawei / Cisco / Oracle ****Naver

Retail trends

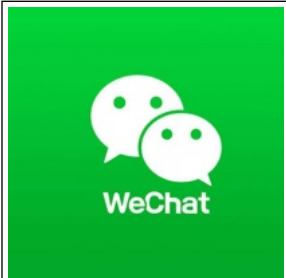


Source: Alibaba

11/11/2022
???

100 milliards \$

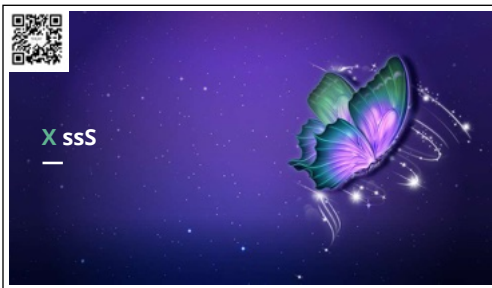
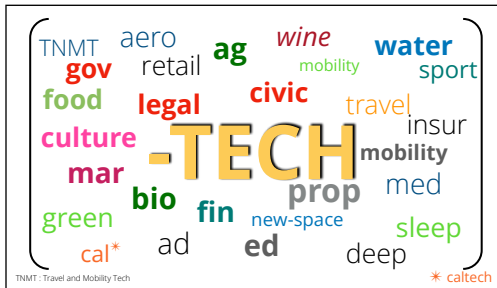
2023 : divisé en 6



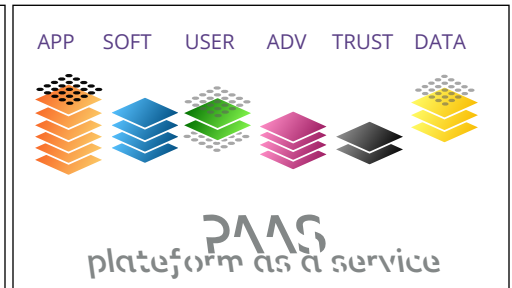
Hubert Kratiroff



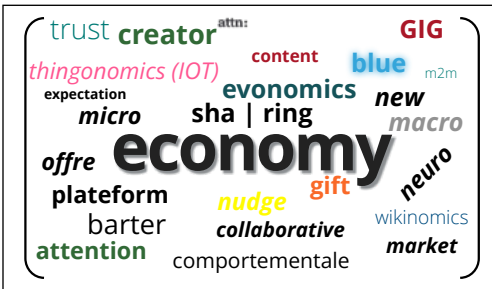
Scan the QR code to add me on WeChat



XXX AAS

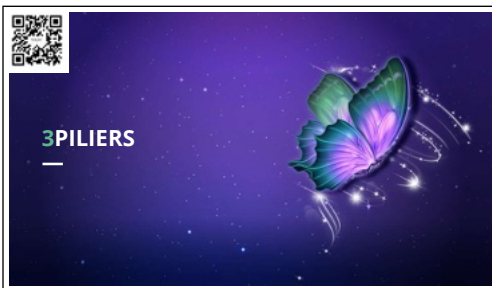


Si les produits deviennent des services...
que deviennent les services ?

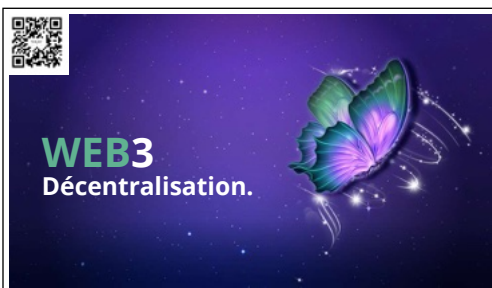
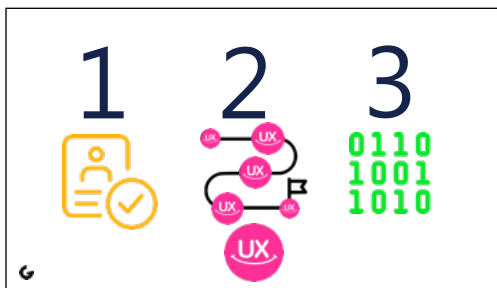
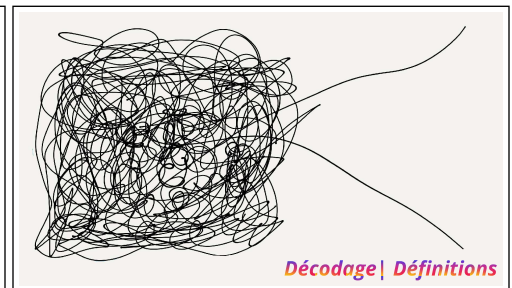


DNVB

DNVB = DTC
Digital Native Vertical Brand



3 PILIERS DU DIGITAL



DECENTRALIZATION
not boring

