

CURATION

THÈME

9

CURATION : PRATIQUE QUI CONSISTE À SÉLECTIONNER, ÉDITORIALISER ET PARTAGER UN CONTENU EXISTANT

MÉTHODE

1

DÉFINITION DU SUJET

Définition du sujet de la veille. Quels sont les contours du champs d'étude ?

2

IDENTIFIER LES SOURCES

Identifier et récolter les sources puis effectuer une veille de publication de ces sources

3

SÉLECTIONNER LES ARTICLES

Sélectionner les meilleurs articles, les classer et détruire les anciens ou obsolète non actualisable

4

ÉDITORIALISER

Éditorialiser le contenu sélectionné et éventuellement actualiser

5

PARTAGER

Partager le recueil complet d'information, par mail, sur les réseaux sociaux et sur son propre site (ou blog ou micro site)

UTILITÉS

la curation fait partie du brand content (1/3),
favorise la crédibilité de vos propres informations
permet une amélioration du SEO de ses supports
repère et se rapproche des influenceurs
outils de business intelligence, de veille et d'analyse

OUTILS

Scoop.it

getPocket

Paper.li



Curata

Scoop.it
getPocket
FlipBoard
Pearltrees
Paper.li
Pinterest
FaceBook Saved
Curata