

# SEO

LONGUE TRAINÉ

SEARCH ENGINE OPTIMISATION

THEME 12 : MARCOM-E

DSI-H

SEARCH = SEO + SEA + ASO + SMM

## ALGORITHME DES MOTEURS DE RECHERCHE

CONTENT 

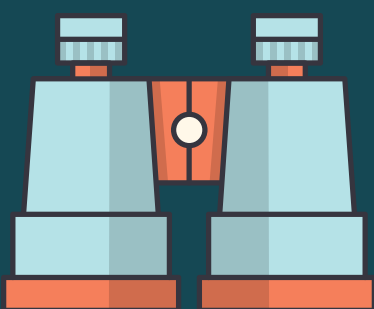
BACKLINK 

META 

AMP 

POPULARITÉ 

RÈGLES 



Longueur moyenne  
d'une recherche

2015 : 3 mots

2017 : 8 mots

Quand le SEO échoue :  
retour au SEA  
temporaire



## IMPACT DE LA LONGUE TRAINÉ ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

